

# カリキュラム

## ■はじめに

5/7 (月)	<b>実力測定試験</b>	研修に先立ち、基礎知識に対する理解度を確認する。
	<b>印刷営業のビジョンを描く</b> コーティングプレス(株) 代表取締役 猪俣 恭子	20日間のスタートにあたり、「求められる印刷営業」のイメージをつかみ、目標を設定する。 1. 成果を出す営業とは 2. 自分の強みを知る 3. 20日後のゴール設定

## ■印刷物の製作知識【プリプレス編】

5/8 (火)	<b>印刷業界動向</b> (社)日本印刷技術協会 研究調査部 シニアリサーチャー 藤井 建人	最新の業界動向を交え、印刷産業の全体像を理解する。 1. 印刷産業とは 2. 印刷メディアの変遷 3. 印刷市場 4. 印刷ビジネスのこれから
	<b>印刷物製作の基礎知識</b> (社)日本印刷技術協会 教育サポート部 課長 福原 節寿	印刷物の名称・分類を知り、その役割・機能・特徴を学ぶ。制作の各工程を理解し、企画から製本までの全体イメージを把握する。 1. 印刷物の機能・分類・名称 2. 版式 3. 印刷物制作作業工程
5/9 (水)	<b>印刷物企画準備の基本</b> (社)日本印刷技術協会 教育サポート部 課長 福原 節寿	企画提案前の準備作業について基本を学ぶ 1. 企画・デザインの流れ 2. レイアウトの基本 3. 法知識
	<b>文字処理と画像処理</b> (社)日本印刷技術協会 教育サポート部 課長 福原 節寿	文字指定、組版ルール、校正などの基礎知識を学ぶ。 画像処理の基礎知識を学ぶ。
5/10 (木)	<b>DTP 概論 /DTP 制作工程知識 /DTP 制作実習</b> (社)日本印刷技術協会 講師 古殿 竜夫	入稿から刷版出力まで、DTP制作工程を学びながら、実際にMacを使用し、簡単な紙面制作の演習を行う。 1. DTP概論 (DTPの目的・ワークフロー・入力と出力) 2. DTP制作工程知識 (ソフトの種類・データ形式・解像度・入稿メディア) 3. 【実習】DTP制作 (Illustrator実習・Photoshop実習・InDesign実習)

## ■印刷物の製作知識【印刷・後加工編】

5/11 (金)	<b>オフセット印刷概論</b> 都立中央・城北職業能力開発センター 講師 小早川 亨	オフセット印刷機の種類や刷版、色管理など基本を習得する。 1. 平版オフセット刷版 2. 枚葉(平台)印刷機 3. 印刷の色管理ほか
5/14 (月)	<b>印刷材料1 印刷用紙知識</b> シクミオ(株) 流通設計部 部長 吉中 明臣	豊富な紙見本に実際に触れながら、紙についての基礎知識や媒体別商品知識を理解する。 1. 紙の機能と用途 2. 紙の起源と歴史 3. 紙の基礎知識(寸法・単位・厚さなど) 4. 用紙価格体系 5. 媒体別商品知識
5/15 (火)	<b>印刷材料2 インキその他</b> (社)日本印刷技術協会 教育サポート部 課長 福原 節寿	印刷工程に必要な材料(インキなど)、媒体を紹介する。
	<b>色の基礎とカラーマネジメント</b> (社)日本印刷技術協会 教育サポート部 課長 福原 節寿	色を理解する上での基礎知識と印刷工程におけるカラーマネジメントを学ぶ。 1. 色の基礎知識 2. カラーマネジメントの必要性
5/16 (水)	<b>カラー印刷工程見学・実習</b>	外部施設を利用して、印刷の歴史、およびカラー印刷工程を実習を交えて学ぶ。
5/17 (木)	<b>製本加工知識と造本設計</b> (社)日本印刷技術協会 教育サポート部 小須田 紀子	製本加工手順を習得するとともに、演習を通して造本設計を理解する。 1. 製本加工の種類 2. 上製本・並製本の製造工程と工程管理 3. 表面加工 4. 【演習】造本設計
	<b>オフ輪印刷概論</b> 都立中央・城北職業能力開発センター 講師 小早川 亨	印刷作業手順から輪転機の構造と保守点検、品質管理等について学ぶ。 1. オフセット輪転機各部の構造 2. オフセット輪転機と紙サイズ 3. 面付け
5/18 (金)	<b>オフ輪工場見学</b>	オフセット輪転印刷の現場を見学し、工程を理解する。

## ■仕様設計実務

5/21 (月)	<b>商業印刷物の仕様設計</b> <small>(株)ビジネスコミュニケーション研究所          代表取締役 田中 信一</small>	商業印刷物全般の仕様設計について解説。演習を通して作業指示書作成の実務能力や仕様設計の方法論を習得する。 1. 印刷営業に必要な役割と機能 2. 仕様設計に必要な知識(商業印刷物の基本) 3. 仕様設計に必要な知識(顧客理解) 4. 仕様設計に必要な知識(商業印刷物の分析) 5. チラシ・カタログの機能や特性を学習 6. 仕様設計の役割と作成手順 7. 【演習】印刷物の媒体(ハード・ソフト)分析 8. 【演習】チラシ・カタログのページネーション作成
5/22 (火)		

## ■見積計算実務

5/23 (水)	<b>印刷料金積算体系と算出法</b> <small>(財)経済調査会 調査研究部          高見 隆登</small>	印刷料金体系、積算項目と工程別の料金算出法を豊富な事例を織り込みながら解説する。 1. 見積りの基礎知識 2. 工程別算出法
5/24 (木)	<b>見積実務演習</b> <small>(財)経済調査会 調査研究部          高見 隆登</small>	演習を通じて、印刷物の見積りに必要な積算項目と見積書作成を実践的に学ぶ。 1. 【演習】商業印刷物(チラシ・パンフレット)の見積り作成 2. 【演習】出版印刷物(書籍・雑誌)の見積り作成
5/25 (金)		

## ■営業論理思考

5/28 (月)	<b>情報コミュニケーションの技術動向</b> <small>(社)日本印刷技術協会 講師          田上 歳哲</small>	印刷営業に必須の最新メディア動向について解説する。 1. 印刷会社が扱うメディアと市場の変化 2. 各メディアの特徴と活用方法 3. クロスメディア提案の考え方
	<b>印刷営業の日常活動とマーケティング</b> <small>(有)山田英司事務所 所長          印刷商品開発アドバイザー / 営業設計コンサルタント          山田 英司</small>	営業日常活動とマーケティングの基本について学ぶ。 1. 印刷新市場の紹介 2. 新市場に敏感になる方法 3. 積極性を持って営業する方法 4. 診断を使った自己分析 等
5/29 (火)	<b>Webの基礎 / Web時代の印刷</b> <small>(社)日本印刷技術協会 講師          古殿 竜夫</small>	Web関連の基本知識を身につける。 1. Webの基礎知識 2. HTML/CSSの基礎知識 3. Webプロモーションの基礎知識 4. Webを活用して何ができるか
	<b>デジタルデータ受発注知識 / デジタル時代の印刷営業</b> <small>(社)日本印刷技術協会 講師          古殿 竜夫</small>	デジタル対応印刷営業の基本知識を身につける。 1. 打合せのポイント 2. 受発注の基礎知識 3. 入稿～出力～印刷～製本 4. 納品アフターケア
5/30 (水)	<b>新市場攻略のための営業実践</b> <small>(株)バリューアシストジャパン 代表取締役社長          伊藤 直行</small>	分析的アプローチによって、お客様の課題を解決しながら提案を進めるソリューション営業の手法を習得する。
5/31 (木)	<b>顧客訪問ロールプレイと講評</b> <small>(株)バリューアシストジャパン 代表取締役社長          伊藤 直行</small>	営業先の担当者との対面営業場面を想定してロールプレイを行い、課題や問題点のヒアリングを実践する。
	<b>提案書作成とプレゼンテーション</b> <small>(株)バリューアシストジャパン 代表取締役社長          伊藤 直行</small>	20日間の仕上げとして「提案書」を作成し、プレゼンテーションの後、講評を行う。

## ■まとめ

6/1 (金)	<b>修了試験</b>	20日間の学習の成果を確認する。
	<b>20日間振り返り</b>	研修全体を振り返り、成果や今後の行動目標を総括する。

※カリキュラム内容は、一部変更になる場合があります。