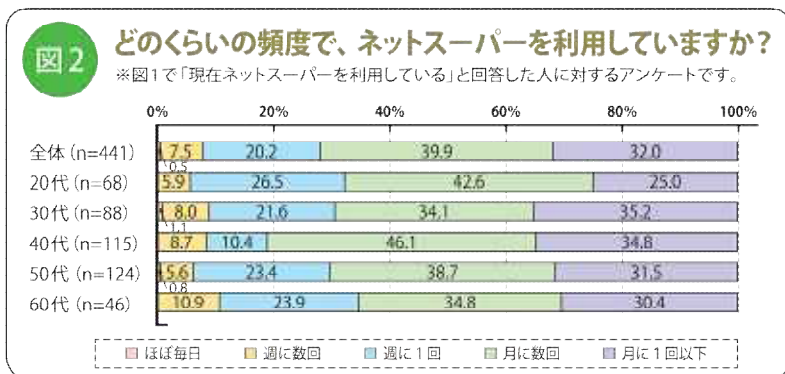
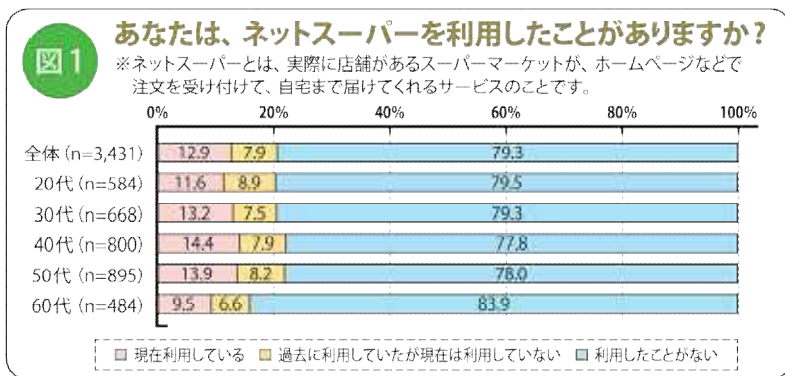


ドゥ・ハウスプレスリリース 別添資料

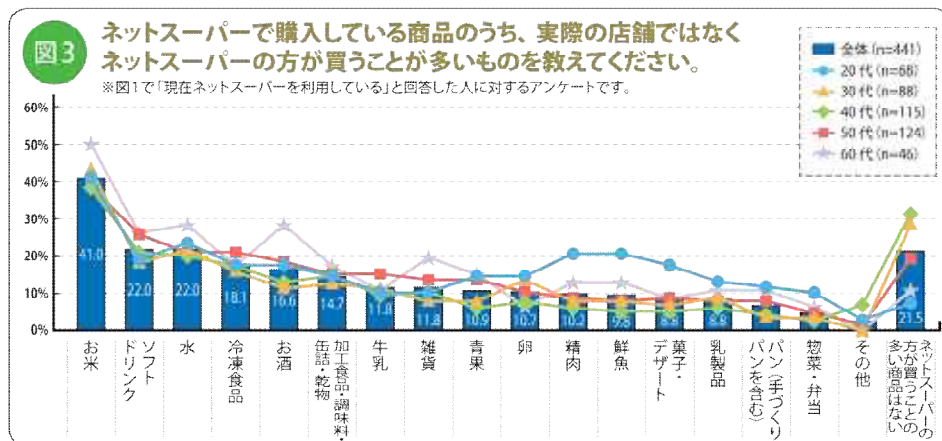
<< 調査概要 > 「ネットスーパーの利用実態」に関するアンケート調査
 調査期間: 2009年11月
 調査手法: ドゥ・ハウスのインターネットリサーチモニター・ネットワークである「きかせて.net」会員に対して行った。全国の20歳～69歳の既婚女性にEメールでアンケートを実施。3,431名から回答を得た。

すでにネットスーパーは1割以上が利用



ドゥ・ハウスプレスリリース 別添資料

20代・60代は、ネットスーパーを積極的に利用する理由がある



ネットスーパーでは、品質がわかっているリピート購入が中心

