

本案内は今までにJAGAT事業にご参加(登録)された方に送付しております。申込書に記載された内容はJAGAT事業運営管理の目的で使用します。頂きました情報に基づいてJAGATからの案内を送付することがございます。案内を希望されない場合は、下欄ご記入の上、FAX(03-3384-3216)で本案内をご返送ください。FAX番号: 氏名:

クロスメディア研究会特別セミナー

クロスメディア効果を再検証する

Web×他メディアの組合せは有効か？

印刷業界は今後どのようにクロスメディアビジネスに取り組むべきか。複数の事例から考察する。クロスメディアは、複数のメディアを組み合わせるという点ではおおむね共通であるが、時系列的な展開の仕方や生み出す効果などによってさまざまな捉え方がされている。本セミナーでは、「クロスメディアとは何か?」「クロスメディアは本当に効果があるのか?」を明らかにする目的で、それぞれ異なる立場でクロスメディアに関わる3社よりお話を伺う。

【講師】

・クロスメディアで変わる広告
株式会社野村総合研究所 塩崎潤一氏

・クロスメディア番組「リトル・チャロ」の取り組み
株式会社NHKエデュケーショナル 長野真一氏

・次世代クロスメディア・コミュニケーション
有限会社文殊コンサルティング 岩見周介氏

2010年7月9日(金)

14:00 ~ 17:00

主催: 社団法人日本印刷技術協会クロスメディア研究会

JAGAT

参加費:
クロスメディア研究会会員・クロスメディアエキスパート有資格者
無料(3名まで)

一般・JAGAT会員用 5,000円(税込)

振込先口座: みずほ銀行 中野支店(普)202430 社団法人日本印刷技術協会
会場: 社団法人日本印刷技術協会 3Fセミナールーム
〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11
内容に関するお問合せ先: 03-3384-3113

↓ 参加ご希望の方はこのFAXもしくは
ホームページよりお申込みください。

<http://www.jagat.jp/cm>

FAX 03-3384-3216

クロスメディア効果を再検証する [クロスメディア研究会特別セミナー] CM101530248

フリガナ
貴社名

TEL

FAX

所在地 〒

部署・役職・参加者名(フリガナ)

E-Mail

参加費 5,000円 × 名 = 円