



C O N T E N T S

■ プリバリインタビュー

マエキタミヤコ 6

印刷はいつも思想の最初であったし、
情報発信のスタート地点だった

■ 特集

プリンターズ

印刷人の仕事術! 10

スペシャル・リポート 11

印刷ハートに火をつけて! 田中信一

印刷人のホンネが聞ける 14

ワークスタイル自分流

印刷ビジネスの現在と未来 22

R35プリンターズ・トーク



■ 連載

カラーデザイン・トレンド 28

五感に訴える質感イメージ 大澤かほる

マーケティング価値校 32

繊細な印刷表現の可能性 郷好文

法で攻める、法で守る—コンプライアンスとリスク管理 34

電子書籍と著作権 牧山嘉道

クロスメディア時代の出版印刷 38

「電子書籍元年」の東京国際ブックフェア 池田敬二

スキルアップ対話力講座 40

ストローク…人間関係の第一歩 川島 洵



表紙
イラストレーション=下谷二助
デザイン=松吉太郎

| | |
|------------------------------|----|
| ネットビジネス繁盛記 | 42 |
| クリエイティブの表現戦略 井上敬介 | |
| 印刷見積もりの頼み方教えます | 44 |
| 見積項目の読み方とチェックポイント その13 山本徳太郎 | |
| 印刷の森—よろず相談承り所 | 46 |
| 印刷物に既存の地図を使いたい | |
| 森裕司のInDesign未来塾 | 52 |
| スタイル機能を使いこなす! 森 裕司 | |
| 出版ラビリンス | 54 |
| 用語の話 永江 朗 | |
| 一步下がって見てみたら | 56 |
| 右肩上がりの幸福感 佐藤靖子 | |
| 誌上DM診断 | 58 |
| 新「プロモーションナル・ワード」考 大槻陽一 | |
| 極めて使いこなす特殊印刷・加工 | 60 |
| 香りの印刷 その1 冠 文隆 | |
| —香りで差別化する商品の魅力をダイレクトに伝える | |
| クローズアップ | 64 |
| 絵本、つくろうぜ! | |
| 印刷文化探訪 | 67 |
| 幕末の絵師、島霞谷と金属活字 宗村 泉 | |
| 紙市況 | 48 |
| 今月の書庫 | 50 |
| プリバリTOPICS | 68 |
| 次号予告 | 70 |