

■ プリバリインタビュー

佐藤尚之 6
 ソーシャルメディアによって、
 人間臭い地域ビジネスが帰ってくる

■ 特集

リトルプレスの大きな世界 12

サブカルチャーの聖地を訪ねる 14
 これまでのコトバでは括れない出版物がたくさんある
 中山亜弓(有限会社タコシェ)

リトルプレスの生まれるところ 18
 手づくりだから、ずっと手元に残っていく
 近代ナリコ(『modern juice』編集)

「リトルプレスの現在・未来」スペシャルレポート 19
 紙を介したコミュニケーションに
 新たな価値が生まれている
 仲俣暁生(フリー編集者、文筆家)

同人誌オンデマンド印刷の老舗 22
 システムだからこそ、
 ドライではなくよりウエットにしていきたい
 株式会社ポプレス

大学生によるフリーペーパーコンテストを覗いてみた 26
 自分たちの想いを紙に印刷することには
 大きな魅力がある
 Student Freepaper Forum 2011

■ クローズアップ・スペシャル

対照する技法、共鳴する精神。 58



■ 連載

カラーデザイン・トレンド 30
 ドレスアップカーの妖しい魅力 大澤かほる

クロスメディア時代の出版印刷 34
 「電子出版市場1兆円」へのシナリオ 池田敬二

出版ラビリンス 36
 ニュースの速さと深さ 永江 朗

誌上DM診断 38
 年賀状で考える「新規開拓」策 大槻陽一

マーケティング価値校 40
 スティーブ・ジョブズに学ぶ“印刷業界を凹ます方法” 郷 好文

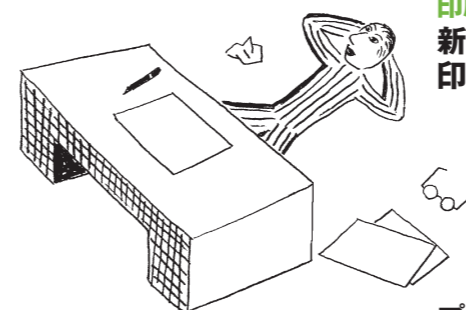
販促から考える超印刷ビジネス 42
 販促手法～新規顧客向け② 岩本俊幸

法で攻める、法で守るーコンプライアンスとリスク管理 44
 社会保障・税に関わる番号制度 牧山嘉道

印刷会社と地域活性化 52
 自社をPRする「オープンハウス」
 株式会社フォレスト

森裕司のInDesign未来塾!! 54
 Adobe Creative Cloud発表をめぐる動き 森 裕司

印刷の森ーよろず相談承り所 56
 新しい母子健康手帳の便色カードの
 印刷指定について教えてください



プリバリTOPICS 48

紙市況 50

次号予告 60



表紙
 イラストレーション=下谷二助
 デザイン=松吉太郎