



CONTENTS

■ 特集

**つなげよう印刷、
つながろう東日本。** 6

現地レポート① 8
**被災地に遠慮せず、
 どんどん経済を回して欲しい。**
 宮城県印刷工業組合 / 株式会社ユーメディア

現地レポート② 12
**復興段階では、我々が地域づくりを
 リードしなければならない。**
 ハリウココミュニケーションズ株式会社

東日本大震災に関するウェブアンケート調査 14
**求められる分散化とパートナーシップ、
 そして危機対策の見直し**

特別寄稿① 18
**グローバルプレーヤーへの挑戦
 —ポスト3.11の印刷会社像**
 倉沢鉄也 株式会社日本総合研究所 上席主任研究員

特別寄稿② 21
**ポスト3.11における
 消費のキーワードは“ソーシャル”**
 上條典夫 株式会社電通 ソーシャル・ソリューション局 局長

JAGAT緊急アンケート及びヒアリングの結果より 24
伝えようプリンターズ・スピリット

スペシャル・プリンティング・サポーター 26
印刷応援歌
 久住昌之

■ 連載

カラーデザイン・トレンド 30
電光掲示板と生活デザイン 大澤かほる

法で攻める、法で守る —コンプライアンスとリスク管理 34
震災時の法律問題 牧山嘉道

クロスメディア時代の出版印刷 38
東日本大震災に考えるメディアの在り方 池田敬二

出版ラビリンス 40
震災と出版 永江 朗

クローズアップ 42
出来ることから、最初の一步を踏み出そう

印刷の森 —よろず相談承り所 44
複写式伝票はプリンターの印字で複写出来るのか

誌上DM診断 46
体験的「赤字論」序説 大槻陽一

マーケティング価値校 54
「かみの工作所」の仕事が出来上がるまで 郷 好文

森裕司のInDesign未来塾 56
スクリプトを使って作業を効率化しよう 森 裕司

グラフィックトライアル2011 58
セカンドトライアルからフィニッシュへ

プリバリTOPICS 48

紙市況 50

次号予告 64



表紙
 イラストレーション=下谷二助
 デザイン=松吉太郎