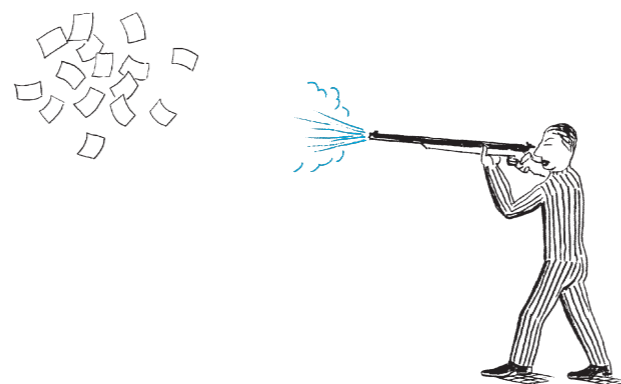


CONTENTS



■ プリバリインタビュー

中村尚史 6
 日本における産業革命をリードしたのは
 中央ではなく地方だった

■ 特集

ローカルヒーローの時代 12

新しいことにチャレンジするのが 14
 タカヨシの大きな特色です
 株式会社タカヨシ [新潟県新潟市]

今のやり方で良いのかと、常に 18
 自問自答していかねばならない
 セキ株式会社 [愛媛県松山市]

地域活性化、地域貢献が 22
 これからの仕事につながる
 川口印刷工業株式会社 [岩手県盛岡市]

特別寄稿 26
 地域ブランド化をサポートする
 印刷ビジネスへの期待
 四元正弘

■ 連載

カラーデザイントレンド 30
 流す、つなげる、変化させる 大澤かほる

法で攻める、法で守る—コンプライアンスとリスク管理 34
 著作権の制限規定(続) 牧山嘉道

クロスメディア時代の出版印刷 38
 連想検索がもたらすコンテンツとの出会い 池田敬二

スキルアップ対話力講座 40
 プレゼンテーションの技法 その2 川島 洸

出版ラビリンス 42
 2040年の出版文化 永江 朗

マーケティング価値校 44
 凍えた手に『できたて、あなたの本があったかい』 郷 好文

誌上DM診断 46
 コピーライターがかかわらない
 「申込周り」こそ、細心の気配りを! 大槻陽一

印刷の森—よろず相談承り所 48
 デジタル画像をきれいに印刷したい

一歩下がって見てみたら 54
 マーケティングはワクワクの出发点 佐藤靖子

森裕司のInDesign未来塾 56
 InDesignが扱うカラーについて考える 森 裕司

クローズアップ 58
 ペーパークラフトで城主になろう

PAGE2011 Report 60

紙市況 50

プリバリTOPICS 62

次号予告 64



表紙
 イラストレーション=下谷二助
 デザイン=松吉太郎