

■プリバリインタビュー

**葛西 薫** ..... 6  
 デザイナーである前にエンジニアでありたいというか…  
 壊したくないんです。そこにあるものを。

■特集

**折込広告の底力!** ..... 12

折り込む現場探訪記 ..... 14  
**折り込まれていたのはチラシへの愛だった!!**  
 芝ニューステーション ASA田町

折込業界座談会「折込広告の底力とは?」 ..... 16  
**地域情報を的確に伝える  
 メディアとして折込広告を見直す**  
 株式会社オリコミサービス/株式会社読売インフォメーションサービス  
 株式会社サンケイ アイ/株式会社朝日オリコミ

折込チラシの原点と変遷～「増田コレクション」より ..... 20  
**折込チラシがリードしてきた消費文化**

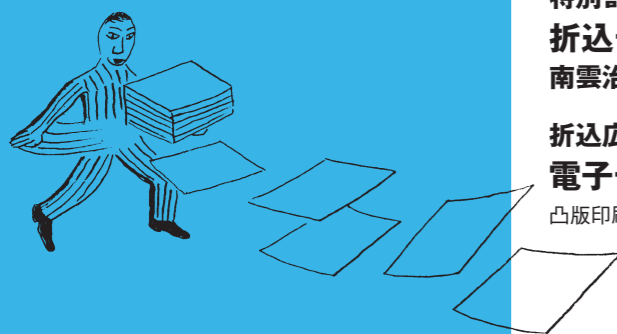
特別寄稿 ..... 24  
**折込チラシは戦略ツールである**  
 南雲治嘉 株式会社ハルメジ、デジタルハリウッド大学 教授 先端色彩研究室 室長

折込広告とウェブの連携 ..... 28  
**電子チラシはワン・トゥー・ワンを目指す**  
 凸版印刷株式会社

■新連載■

脱“受注体質”への処方箋 ..... 38  
**印刷ビジネスと印刷営業の役割** 加藤洋一

印刷会社と地域活性 ..... 54  
**「モノ作り」から「コト作り」へ**  
 東洋美術印刷株式会社



表紙  
 イラストレーション=下谷二助  
 デザイン=松吉太郎

■連載

カラーデザイン・トレンド ..... 30  
**ピンク、突然変異、第二の天性** 大澤かほる

クロスメディア時代の出版印刷 ..... 34  
**「シェア」の視点でメディアを考える** 池田敬二

出版ラビリンス ..... 36  
**震災と本** 永江 朗

マーケティング価値校 ..... 40  
**風評被害の福島、地元印刷会社の「がんばってっつおい!」** 郷 好文

誌上DM診断 ..... 42  
**「あなた」と「みなさん」再考** 大槻陽一

印刷の森 —よろず相談承り所 ..... 44  
**立体サインをオンデマンドプリントで作りたい**

法で攻める、法で守る —コンプライアンスとリスク管理 ..... 46  
**震災時の法律問題(2)** 牧山嘉道

森裕司のInDesign未来塾 ..... 52  
**Adobe Creative Suite 5.5がリリース!** 森 裕司

「プリバリ印」東日本大震災 被災地域応援企画 ..... 56  
**おいしく食べて復興を応援しよう**  
 お取り寄せグランプリ～岩手篇

グラフィックトライアル2011 ..... 58  
**いよいよオープニング～感動! のレセプションを肉薄リポート**

プリバリTOPICS ..... 48

紙市況 ..... 50

次号予告 ..... 64

