

■ プリバリインタビュー

酒井 穰 8
 人間にとって「成長」は
 最高のエンターテインメント。

■ 特集

印刷会社の新・人材育成術! 14

先輩と後輩の熱き絆が会社の未来を拓く! 16
 この先何十年も働く仲間だから、
 一緒にガンバっていきたい!
株式会社東海共同印刷

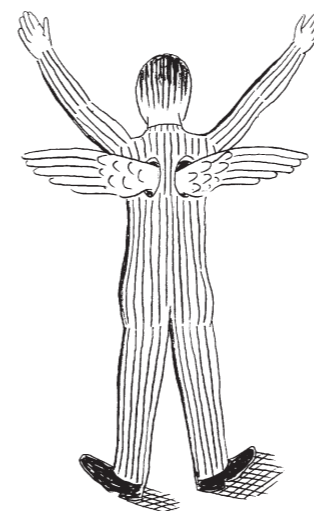
「JAGAT 2011年度新人意識調査」より 20
会社に望むのは
“明るく働きやすい職場”

理系の社長が見そめた美大卒の新人 24
会社になくってはならない存在に早くなりたい
株式会社ディグ

人事制度と人材育成をいかに一体化するか 27
新しい制度を通じて
次代を担う人材を育てていく
共同印刷株式会社

■ 新連載 ■

販促から考える超印刷ビジネス 52
販売促進とは何か 岩本俊幸



■ 連載

カラーデザイン・トレンド 30
絆、つなぐ色 大澤かほる

クロスメディア時代の出版印刷 34
電子出版に日本型ビジネスモデルを 池田敬二

出版ラビリンス 36
書店の新規参入が少ない理由 永江 朗

脱“受注体質”への処方箋 38
印刷営業が抱える課題 加藤洋一

マーケティング価値校 40
出版不況からの脱出は「入口」と「出口」から考えよう! 郷 好文

誌上DM診断 42
厳しく問われた「自分の言葉の内実」 大槻陽一

印刷の森 —よろず相談承り所 44
ユニバーサルデザインを意識した印刷物を作りたい

法で攻める、法で守る —コンプライアンスとリスク管理 46
特許法・不正競争防止法改正 牧山嘉道

森裕司のInDesign未来塾 54
InDesignの表組み 森 裕司

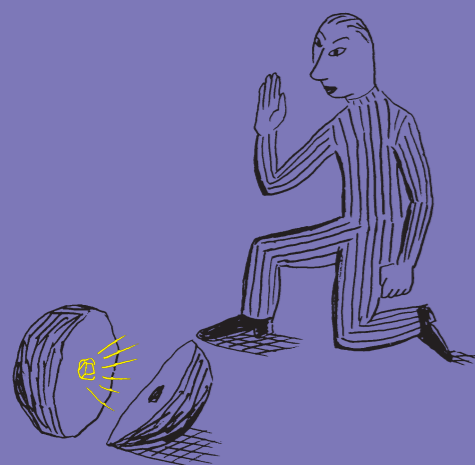
印刷会社と地域活性 56
ローカルとグローバルを結ぶ
山陽印刷株式会社

「プリバリ印」東日本大震災 被災地域応援企画 58
おいしく食べて復興を応援しよう
 お取り寄せグランプリ〜宮城篇

プリバリTOPICS 48

紙市況 50

次号予告 60



表紙
 イラストレーション=下谷二助
 デザイン=松吉太郎