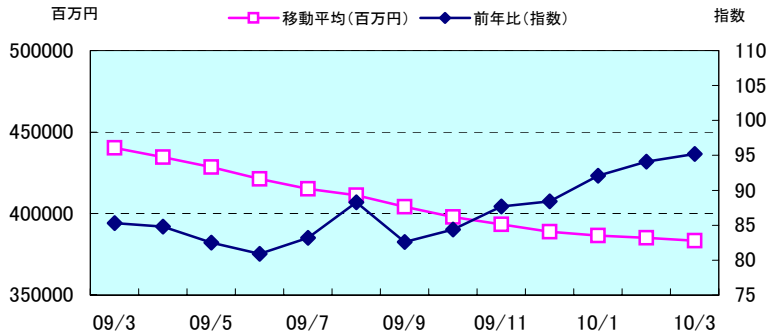


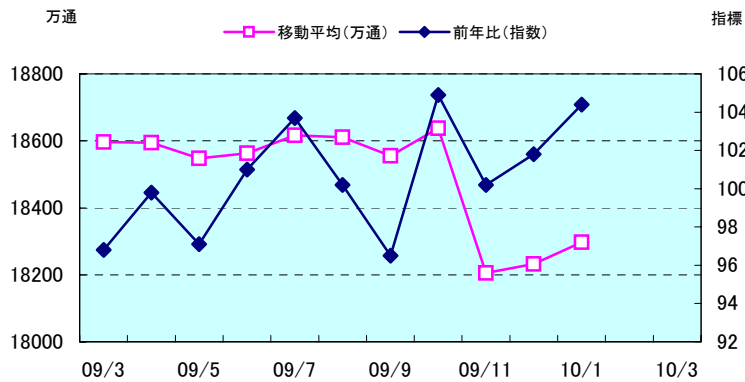
3. 広告宣伝市場

図3-1 広告業売上動向



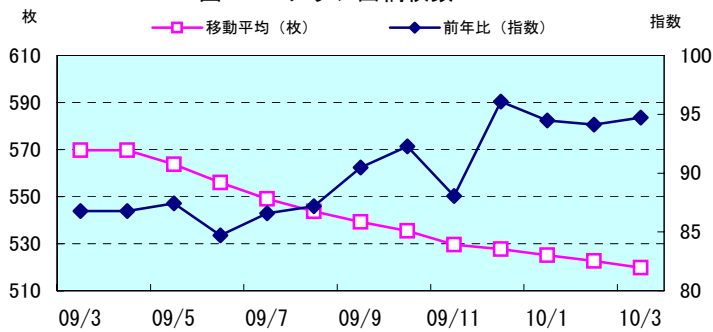
広告業は戻りつつある。

図3-2 メール便数



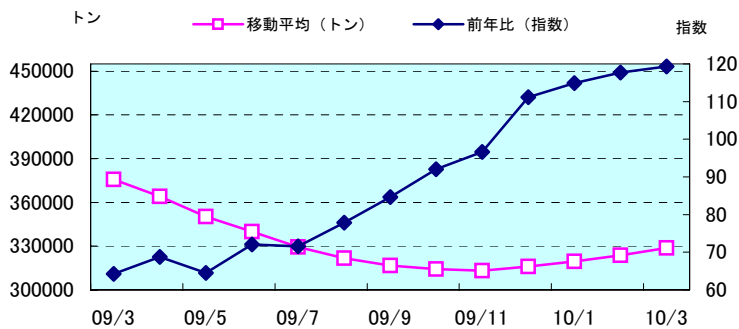
較的安定的に推移している。

図3-3 チラシ出稿枚数



一時期の極端な落ち込みからは脱している。

図3-4 塗工紙出荷量



紙は減産の反動増の面が大きく、必ずしも用紙需要の状況を表していない。