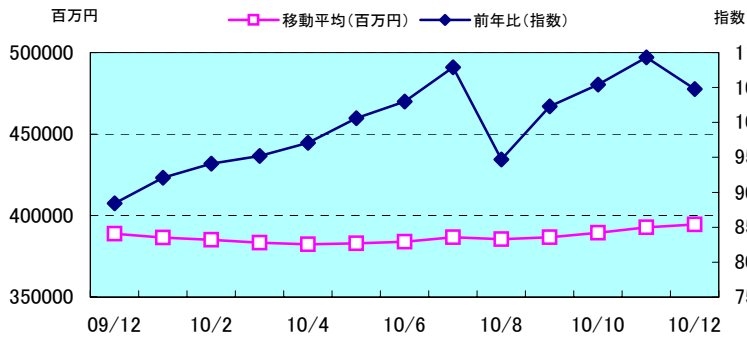


### 3. 広告宣伝市場

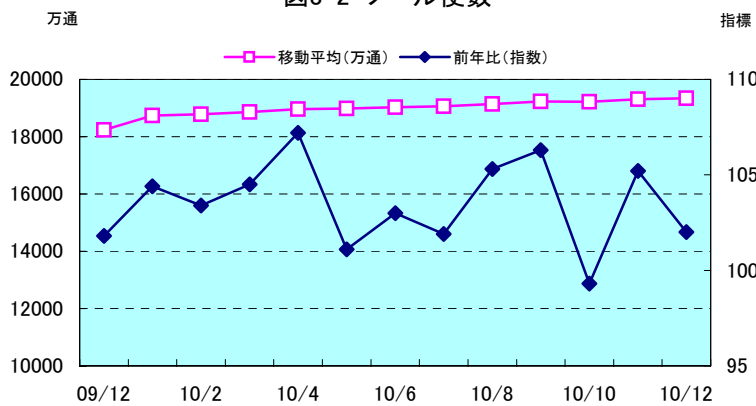
広告業は2010年後半から回復基調へ。印刷物のなかではメール便やDM、チラシといった商業印刷物の回復が早い。

図3-1 広告業売上動向



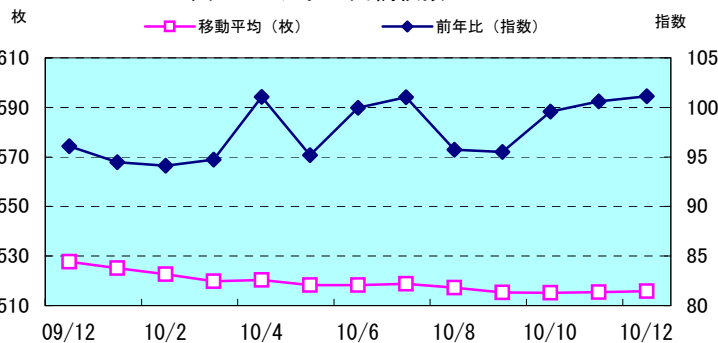
広告業はほぼ安定的な回復基調に転じた。

図3-2 メール便数



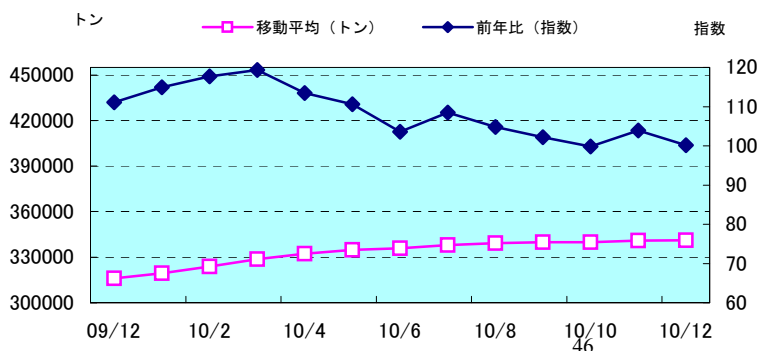
ほぼ堅調に推移している。

図3-3 チラシ出稿枚数



出稿枚数ベースでは下げ止まり感が出ている。

図3-4 塗工紙出荷量



前年比100%前後での安定した推移が続いている。