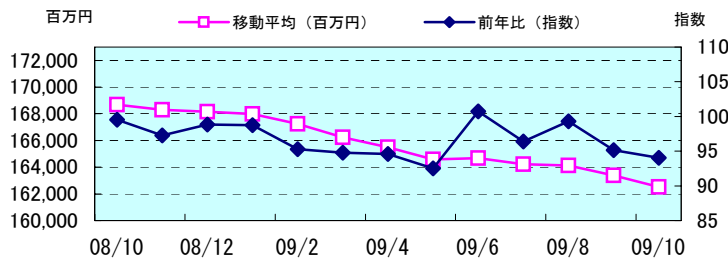


## 2.出版市場

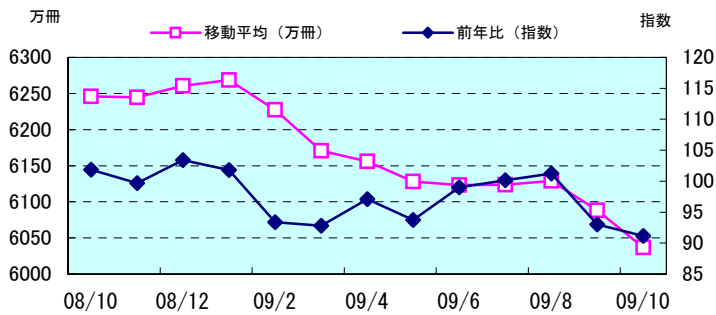
書籍にも不況の影響が見られはじめ、出版市場全体の先行きは予断を許さない。

図2-1 書籍雑誌販売金額



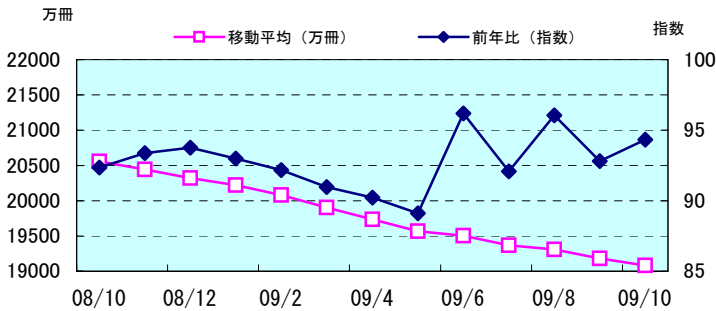
9月、10月と、一段とマイナス幅が拡大した。書籍が $\Delta 9.1\%$ 、 $\Delta 8.7\%$ と非常に大きく落ち込んだからである。

図2-2 書籍販売部数



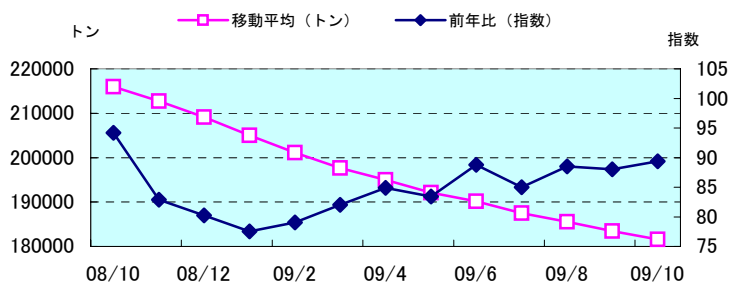
書籍市場にも、不況の影響が明確に現れ始めた。

図2-3 雑誌販売部数



8月から、マイナス幅はやや縮小しているが、縮小に歯止めが掛かる状況は全く見えない。

図2-4 非塗工紙



徐々にマイナス幅は縮小してきている。前年の水準の影響があると思われ、11月以降も縮小する可能性がある。