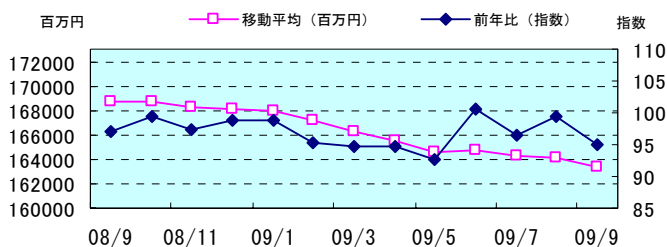


## 2.出版市場

マイナス幅の縮小傾向は見られるが、底入れが終わったわけではない。

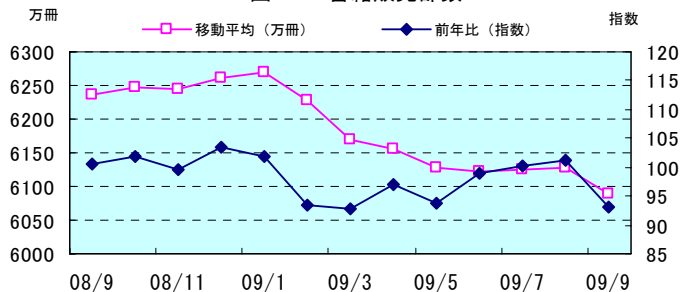
図2-1 書籍雑誌販売金額



A: 2009年9月の前年同月比  
 B: 2009年9月時点の12カ月移動平均の2008年10月時点の12カ月移動平均に対する比率。  
 (2008年10月～2009年9月の累計の2007年10月～2008年9月までの累計に対する比率)

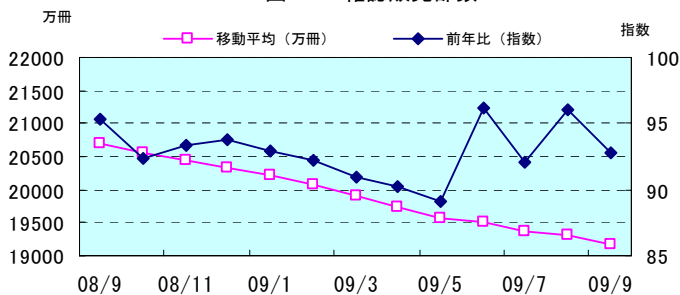
A: ▲4.9%  
 B: ▲3.2%

図2-2 書籍販売部数



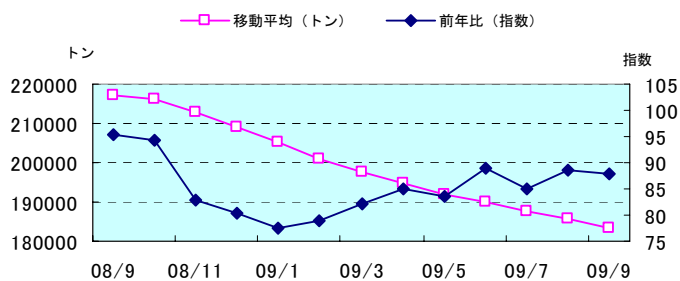
A: ▲7.0%  
 B: ▲2.4%

図2-3 雑誌販売部数



A: ▲7.2%  
 B: ▲7.3%

図2-4 非塗工紙



A: ▲12.0%  
 B: ▲15.5%