

コンファレンス		セミナー		Apple day & Solution day
2月2日(水)				2月2日(水)
10:00	<b>基調講演</b>			Apple day 10:00
12:00	ネット上のグラフィックサービス			グラフィックーツ・ビジネスの拡大 12:00
13:00				
15:00	デジタル時代の色の標準とは?			ワークフローの最適化 15:00
16:00	21世紀のビジネスモデル			ワークグループ管理 18:00
2月3日(木)				2月3日(木)
9:00	<b>21世紀メディア</b> <b>SGML/XML</b>	<b>PDFワークフロー</b>	<b>テクノロジー</b>	<b>Solution day</b> 9:00
11:00	eBookはどこまで進む?      SGMLか?XMLか?	アーキテクチャと枠組み	ネットワーク戦略	カラープリンタによるパーソナルカタログ 11:00
12:00				
14:00	Webの普及の今後      出版側の取組み動向	各社提案とディスカッション	カラ - マネジメント	DB利用によるオンデマンドサービス 14:00
15:00				
17:00	デジタルアーカイブ      印刷側の取組み動向	印刷ユーザの対応	自動組版	XMLのビジネス展開 17:00
2月4日(金)				2月4日(金)
9:00	<b>クロスメディア</b> <b>電子受発注</b>	<b>PDFワークフロー</b>	<b>テクノロジー</b>	<b>Solution day</b> 9:00
11:00	コンテンツ管理      制作内製化と役割分担	CTPの今後	次世代DTP	フルデジタルからCIP3へ 11:00
12:00				
14:00	サーバデータベースの仕組み      印刷受発注のオンライン	PDFツール	OnetoOne・POD	ネットワーク利用(1) 14:00
15:00				
17:00	DAM , アセット管理      広告のデジタル送稿	色校の今後	ワークフロー管理	ネットワーク利用(2) 17:00

記載事項は諸般の理由により変更となる場合があります。