

2007年5月18日

社団法人日本印刷技術協会



第3期クロスメディアエキスパート認証試験合格発表 / 統計資料

合格率 29.2% 40人の新たなクロスメディアエキスパート

第3期クロスメディアエキスパート認証試験合格発表概要

総受験者 137 人のうち、合格して第3期クロスメディアエキスパートに認証されたのは 40 人で、29.2%の合格率でした。

過去3回で最高の合格率と女性の躍進

| | 受験者数(前期/1期) | 合格者数(前期/1期) | 合格率数(前期/1期) |
|-----------|---------------|-------------|------------------|
| 総受験者 | 137人(115/204) | 40人(23/35) | 29.2%(20.0/17.2) |
| 男性(86.1%) | 118人(106/188) | 33人(21/33) | 28.0%(19.8/17.6) |
| 女性(13.9%) | 19人(9/ 16) | 7人(2/ 2) | 36.8%(22.2/12.5) |

* 合格者中DTPエキスパート有資格者は13人・32.5%(前期10人・43.5%)

クロスメディアエキスパート認証制度は、メディア制作に携わるディレクター、プロデューサー等が、業務上必要とされる専門知識や企画提案力を問う資格試験です。

学科試験では、メディア概論、IT概論、経営概論、クロスメディア、ネットワークとデータベース、デジタルコンテンツという6分野の知識を問う問題が制限時間120分で59問(223解答)出題されました。一方、論述試験では、与件からクライアントの抱える問題点などを読み解き、多様なメディアを活用した提案書の骨子作成までを、やはり120分で取り組むものでした。

第3期試験の申し込み者数は151名、当日欠席は14名で実際の受験者数は137名でした。

今回より、試験会場を東京以外に大阪・名古屋・福岡に設置し、DTPエキスパート認証試験と同時開催としましたが、印刷業関係の受験者が7割を占めるため、DTPエキスパートと同様3月の受験を避ける傾向があり、予想人数を下回るものでした。

しかし、過去2回の試験では一桁人数で、全体の8%不足だった女性受験者が、今回19人13.9%と増え、そのため20代の受験者が増加し、平均年齢は前回の36.4歳から34.1歳に下がりました。

回を重ねるごとに成績は向上

まだ受験用の直接の参考書がなく、過去問もほとんど公開されていないため、3回目とはいえ受験者は今回も対策に苦慮したと思いますが、学科・論述試験ともにこれまで最もよい成績でした。

| カテゴリ | メディア 概論 | 経営 概論 | IT 概論 | クロス メディア | ネットワー クとDB | デジタル コンテンツ | 論述 試験 | 合計 |
|--------|------------|------------|------------|-------------|---------------|---------------|------------|--------------|
| 満点 | 23(22) | 34(42) | 43(42) | 40(33) | 38(48) | 45(36) | 100(100) | 323(323) |
| 合格ライン | 16(15) | 24(29) | 30(29) | 28(23) | 27(34) | 32(25) | 70(70) | 226(226) |
| 平均点 | 15.0(14.4) | 22.7(27.1) | 27.8(25.7) | 25.9(21.2) | 23.9(27.0) | 28.2(21.9) | 57.7(59.4) | 201.2(196.7) |
| 合格者平均 | 16.4(16.1) | 26.5(31.2) | 30.9(30.0) | 30.5(25.6) | 29.4(33.9) | 33.7(28.2) | 75.0(77.7) | 242.4(242.7) |
| 不合格者平均 | 14.5(13.9) | 21.2(26.1) | 26.6(24.6) | 23.9(20.1) | 21.7(25.3) | 25.9(20.3) | 50.6(54.8) | 184.3(185.2) |
| ギャップ | 1.9(2.2) | 5.3(5.1) | 4.3(5.4) | 6.6(5.5) | 7.7(8.6) | 7.8(7.9) | 24.4(22.9) | 58.1(57.5) |

括弧内は前期

学科試験の合否はカテゴリ別ではなく合計点で決まります。(満点の70%以上で合格)

- * 満点に対する平均得点率・・・合格者：75.0% (75.1%)、不合格者：57.1% (57.3%)
- * 学科試験合格：48人・35.0% (33人・28.7%)、論述試験合格：52人38.0% (39人・33.9%)
- * 学科試験合格で論述が不合格：8人(10人)、論述試験合格で学科が不合格：12人(16人)

合格率は上がりましたが、学科試験の平均得点は必ずしもよくなり、前期より少し落ちました。平均点が合格ラインを上回るカテゴリもまだありません。カテゴリ別で合格率を見た場合には「ネットワークとデータベース」が最も低調で30.7%でしたが、この傾向は1期試験から続いています。さすがにこの試験に挑戦しようという方々だけあって「クロスメディア」が43.8%でもっともよく、「経営概論」は分野としてはそこだけで試験が成り立つほど広いものですが、クロスメディアエキスパートで問われる具体的内容の理解が進み、43.1%と2番目により成績でした。

論述試験は、課題・資料の設定に基づき提案書を作成する点では毎回変わりません。

当然、与件は毎回変えていますが、試験の内容は「クロスメディアエキスパート情報マガジン2007」などで公開されており、こちらの方は学科試験以上に対策が出来ているようで、第1期でわずか29.4%だった合格率が、前期33.9%、今期38.0%と毎回着実に合格率が向上してきています。

統計資料

□ 年齢別受験者と合格者（括弧内前期）

| 年齢 | 受験者数 | 男性 | 女性 | 合格(女性) | 合格率 |
|--------------|-----------|-----------|--------|--------|-------------|
| ～19 (0.0%) | 0人(0) | 0人(0) | 0人(0) | 0人(0) | 0.0%(0.0) |
| 20～24(5.8%) | 8人(4) | 6人(3) | 2人(1) | 1人(0) | 12.5%(0.0) |
| 25～29(21.2%) | 29人(15) | 21人(13) | 8人(2) | 9人(2) | 31.%(13.3) |
| 30～34(27.7%) | 38人(33) | 35人(31) | 3人(2) | 15人(2) | 39.5%(15.2) |
| 35～39(21.9%) | 30人(28) | 30人(25) | 3人(3) | 7人(1) | 23.3%(28.6) |
| 40～44(13.9%) | 19人(14) | 17人(14) | 2人(0) | 5人(1) | 26.3%(21.4) |
| 45～49(4.4%) | 6人(15) | 6人(14) | 0人(1) | 2人(0) | 33.3%(14.8) |
| 50～ (3.6%) | 5人(6) | 5人(6) | 0人(0) | 0人(0) | 0.0%(0.0) |
| 不明 | 2人(0) | 1人(0) | 1人(0) | 1人(1) | 50.0%(100) |
| | 137人(115) | 118人(106) | 19人(9) | 40人(7) | 29.2%(20.0) |

* 平均年齢 34.1 歳 合格者年齢：22～48 歳

□ 業種別受験者割合と合格率

| 業種(比率 前期) | 受験者数 (前期/1期) | 合格者数 (前期/1期) | 合格率数 (前期/1期) |
|---------------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 1.印刷(70.8% 65.2%) | 97人(75/151) | 32人(14/21) | 33.0%(18.7/13.9) |
| 2.出版(0.7% 2.6%) | 1人(3/5) | 0人(0/2) | 0.0%(0.0/40.0) |
| 3.デザイン(2.9% 0.9%) | 4人(1/6) | 0人(0/1) | 0.0%(0.0/16.7) |
| 4.Webデザイン・制作(10.9% 12.2%) | 15人(14/8) | 3人(5/0) | 20.0%(35.7/0.0) |
| 5.コンピュータ・デザイナー(4.4% 1.7%) | 6人(2/5) | 2人(1/3) | 33.3%(50.0/60.0) |
| 6.情報処理(1.5% 2.6%) | 2人(3/4) | 2人(0/2) | 100%(0.0/50.0) |
| 7.一般企業(1.5% 1.7%) | 2人(2/0) | 0人(0/0) | 0.0%(0.0/0.0) |
| 8.教育関係(1.5% 2.6%) | 2人(3/3) | 0人(1/0) | 0.0%(33.3/0.0) |
| 9.その他(3.6% 7.0%) | 5人(8/20) | 0人(2/5) | 0.0%(25.0/25.0) |
| 10.個人・学生(2.2% 3.5%) | 3人(4/2) | 1人(0/1) | 33.3%(0.0/50.0) |

□ 都道府県別合格者数（1～3期累計）

| 県名 | 人数 | 県名 | 人数 | 県名 | 人数 |
|------|----|-----|----|-----|----|
| 東京都 | 41 | 長野県 | 3 | 宮城県 | 1 |
| 神奈川県 | 13 | 福岡県 | 3 | 広島県 | 1 |
| 千葉県 | 8 | 北海道 | 2 | 石川県 | 1 |
| 埼玉県 | 7 | 愛知県 | 2 | 奈良県 | 1 |
| 大阪府 | 7 | 沖縄県 | 1 | 福島県 | 1 |
| 兵庫県 | 5 | 岐阜県 | 1 | | |

□ 合格者所属企業（1～3期累計）

| 社名 | 人数 | 社名 | 人数 | 社名 | 人数 |
|-------------------|----|-----------------------------------|----|----------------------|----|
| 大日本印刷(株) | 26 | (株)トッパングラフィックコミュニケーションズ テクノロジー | 1 | 光文堂印刷(株) | 1 |
| (株)DNPメディアクリエイト | 9 | (株)ビ・ユー・ジー | 1 | 広研印刷(株) | 1 |
| (株)DNP デジタルコム | 5 | (株)ビジブル | 1 | 高桑美術印刷(株) | 1 |
| (株)DNP 西日本 | 4 | (株)エリサワ | 1 | 長野平青学園 | 1 |
| 凸版印刷(株) | 4 | (株)光文社 | 1 | 三浦印刷(株) | 1 |
| NECメディアプロダクツ(株) | 3 | (株)恒陽社 | 1 | 大阪書籍(株) | 1 |
| 共同印刷(株) | 2 | (株)精興社 | 1 | 大村印刷(株) | 1 |
| 豊国印刷(株) | 2 | (株)日立システムアンドサービス | 1 | 田宮印刷(株) | 1 |
| (株)DNPメディアクリエイト関西 | 1 | (有)シーエムパンチ | 1 | 日本アイ・ビー・エム(株) | 1 |
| (株)DNP 東北 | 1 | (有)デザインフリート | 1 | 日本システム技術(株) | 1 |
| (株)インプレジャー | 1 | CDS(株) | 1 | 日立インターメディアックス(株) | 1 |
| (株)キャラアニ | 1 | イースト(株) | 1 | 富士ゼロックス長野(株) | 1 |
| (株)クレーク・アンド・リバー社 | 1 | フージョン(株) | 1 | 富士フィルムグラフィックシステムズ(株) | 1 |
| (株)サイバーテック | 1 | 画盤 | 1 | 法規書籍印刷(株) | 1 |
| (株)ディーディーエス | 1 | 丸理印刷(株) | 1 | 毎日新聞社 | 1 |

社団法人日本印刷技術協会とは

社団法人日本印刷技術協会（Japan Association of Graphic Arts Technology：JAGAT）は、印刷に関する技術の開発・向上により、印刷および関連産業の発展、貢献を目的として1967年に創立された経済産業省（旧通商産業省）認可による公益法人です。

試験に関するお問い合わせ：（社）日本印刷技術協会 教育開発部 担当：高橋 圭一

TEL：(03)3384-3115 FAX：(03)3384-3216 URL：<http://www.jagat.or.jp/CME/>

リリースに関するお問い合わせは

〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

社団法人 日本印刷技術協会 広報担当 まで

TEL 03-3384-3112 FAX 03-3384-3116