

「新商品・新事業開発実践塾」開催要項

◆日程

各回 13:30~19:00

	日時	テーマ	ねらい
第1回	2015年7月10日(金) 13:30~19:00	新規ビジネスを展開するうえでの "強み"を発見する	隠された強みの発掘
第2回	2015年8月7日(金) 13:30~19:00	発見した強みを活用した 事業コンセプトを設計する	目標・ビジョンの共有
第3回	2015年9月4日(金) 13:30~19:00	実践に向けた マーケティングシナリオをつくる	計画倒れに終わらせないために
第4回	2015年10月2日(金) 13:30~19:00	シナリオプレゼンテーション・マーケティング ツール作成	行動計画を宣言し、第3者からのフィードバックを受ける
第5回	2015年11月6日(金) 13:30~19:00	テストマーケティングの実施、検証	まず、やってみる。第一歩を踏み出す
第6回	2015年12月4日(金) 13:30~19:00	検証結果からシナリオの再設計、 今後の展開	やってみてどうだったか?から学び、 改善する。将来の仮説を再構築

◆講師略歴

河島弘司 (かわしま・ひろじ) 株式会社バリューマシーンインターナショナル代表取締役社長

広告代理店にて地域ブランディング、新商品マーケティングを手掛ける。その後次世代のマーケティングを実現する戦略ツールとして POD 技術の可能性に魅せられ、創成期から POD メーカー、ベンダー、印刷系 IT ベンチャーにて商材開発、マーケティング、企画営業に従事。2003年にコンサルティングファーム、(株)バリューマシーンインターナショナルを立ち上げ、代表取締役に就任。「価値伝達マネジメント (VCM)」メソッドを開発し、印刷会社を中心としたメディア関連企業の収益拡大、営業プロセス改善を支援し、大きな成果を上げている。セミナー、講演実績は年間 100 件以上。2009年にはメディア業界に特化した人材育成機関 社団法人ひらめき実践塾 (IPJ) を立ち上げ、現在に至る。クロスメディアソリューション研究会主宰、NLP 神経言語プログラミングプラクティショナー。

◆会場 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11 公益社団法人日本印刷技術協会 セミナールーム

◆受講料

受講料: JAGAT 会員 1 社 356,400 円 (税込) / 一般 1 社 464,400 円 (税込) 【定員】: 8 社限定 (最少催行社数: 3 社)

※社内での実践を推進するために **1 社 2 名様まで**参加できます。

※講座開始日の 1 か月前までに申請する等の一定の要件を満たした場合に、「キャリア形成促進助成金」の対象になります。

詳しくは各都道府県労働局へお問い合わせください。

◆お申込み

以下の参加申込書にご記入の上、FAXにてお申込み願います。

お申込みが確認され次第、参加証と受講料請求書を送付いたします。

公益社団法人日本印刷技術協会 管理部

〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11 TEL.03-5385-7185 FAX.03-3384-3216

●受講料のお振込みに関して

開催日前日までに右記口座にお振込み願います。 **みずほ銀行 中野支店 (普) 202430** (注)二ホインツツギジユツヨカ

※お申込後のお取り消しはできません。

●研修の内容に関するお問い合わせ先

公益社団法人日本印刷技術協会 CS 部 TEL(03)3384-3411

FAX 03-3384-3216

新商品・新事業開発実践塾 申込書

111240058

貴社名 :

住所 : 〒

Tel :

Fax :

e-mail :

ご連絡担当者 (氏名/部署/役職) :

1.参加者氏名 : _____ 部署 : _____ 役職 : _____

2.参加者氏名 : _____ 部署 : _____ 役職 : _____

受講料 : JAGAT 会員 1 社 356,400 円 (税込)

一般 1 社 464,400 円 (税込)

※ 1 社 2 名まで参加できます。