

JUMP中部2015&ジョイントセミナー
参加申込要領

申込欄に必要事項をご記入の上、そのままFAXでお申込みください。お申込みと同時に参加費をお振り込みください。お申込確認後に、参加票をご送付いたします。

*お申込み後の取消はお受けできません。恐縮ですが代理の方の参加等でご対処ください。

- 振込先・・・シャ)ニホンインサツギジュツキョウカイ
- 口座・・・みずほ銀行 中野支店(普) 202430
- お申込み締切日・・・2015年1月19日(月)
- 内容問合せ先・・・日本印刷技術協会JUMP2015事務局 03-3384-3112

参加申込書

FAX : 03-3384-3216

公益社団法人日本印刷技術協会 JUMP2015事務局 行

下記の通り申込みます。

※申込欄が不足の場合コピーしてご利用ください。

フリガナ	
貴社名	
TEL	FAX
所在地 〒	

JUMP中部2015 (1/22) 申込欄

講演会 (2015.1.22 No. 401010090)
懇親会 (2015.1.22 No. 401010091)

フリガナ	フリガナ
ご参加者	ご参加者
部署/役職	部署/役職
参加イベント <input type="checkbox"/> 講演会 <input type="checkbox"/> 懇親会	参加イベント <input type="checkbox"/> 講演会 <input type="checkbox"/> 懇親会
JUMP (講演会+懇親会) :	8,640円 × 名様 = 円
講演会のみ :	3,240円 × 名様 = 円
懇親会のみ :	5,400円 × 名様 = 円

ジョイントセミナー (1/23) 申込欄

第1部 (2015.1.23 No. 112400279)
第2部 (2015.1.23 No. 112400280)

フリガナ	フリガナ
ご参加者	ご参加者
部署/役職	部署/役職
参加セミナー <input type="checkbox"/> 第1部 <input type="checkbox"/> 第2部	参加セミナー <input type="checkbox"/> 第1部 <input type="checkbox"/> 第2部
第1部 会員・組合員・光文堂紹介: 10,800円 (一般: 16,200円) ×	名様 = 円
第2部 会員・組合員・光文堂紹介: 10,800円 (一般: 16,200円) ×	名様 = 円

※参加費はすべて税込 ※会員・・・JAGAT会員、組合員・・・愛知県・岐阜県・三重県各印刷工業組合員

JAGAT中部地区の集い

JUMP中部2015
&ジョイントセミナー

主催：公益社団法人日本印刷技術協会

協力：愛知県印刷工業組合、岐阜県印刷工業組合、三重県印刷工業組合、株式会社光文堂



JUMP中部2015 2015年1月22日(木) 14:00~19:00

会場：名古屋市中小企業振興会館(吹上ホール)

“印刷ビジネスの勝機を考える！～視点を変えて未来を切り拓こう”

ジョイントセミナー 2015年1月23日(金) 14:00~20:00

会場：メディアージュ愛知(愛知県印刷会館)

“コミュニケーション能力、対応力を磨こう！”

1部：「人と組織を活かす考え方と実践～仕事があまくいくコミュニケーション術」

2部：「ピンチをチャンスに変える！クレーム対応の基本」

「Print Doors 2015」50th+1 光文堂新春機材展 2015年1月21日(水)~22日(木)

51回目を迎える新春機材展と併催セミナーが吹上ホールにて開催されます。JUMP中部2015と併せて皆様のご来場をお待ちしております。

JAGAT

Japan Association of Graphic Arts Technology
公益社団法人日本印刷技術協会
www.jagat.jp

〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11 TEL03-3384-3112/FAX03-3384-3216

JUMP中部2015&ジョイントセミナー

進化するメディアと相まって生活者を取り巻く情報環境が大きく変化した今日、生活者の行動やニーズも大きく変化してまいりました。そうした中で、印刷業界も今後は視点を顧客の顧客である消費者側においての思考が必要となり、新たなビジネスを展開していく必要があります。JUMP中部2015では、顧客の課題に応えるべく、技術トレンドを踏まえ、業界動向、先進事例の報告とともに、ディスカッションを通じて"破壊されない"印刷の近未来を考える場としたいと考えております。

JUMP中部2015

“印刷ビジネスの勝機を考える！～視点を変えて未来を切り拓こう”



開催概要

開催日時	2015年1月22日(木) 14:00~19:00
会場	名古屋市中小企業振興会館(吹上ホール) 名古屋市千種区吹上2-6-3 TEL 052-735-2111
対象	印刷業および関連業の経営者、幹部社員、幹部候補
参加費	JAGAT会員、愛知県・岐阜県・三重県印刷工業組合員、(株)光文堂紹介1名様(税込):8,640円 *講演会のみ:3,240円、懇親会のみ:5,400円

開催プログラム

※記載内容は諸般の事情により変更される場合がございますので、予めご了承ください。

開会の辞 14:00~14:05	松岡 祐司氏 (JUMP中部企画推進メンバー代表)
ご挨拶 14:05~14:10	塚田 司郎 JAGAT会長/錦明印刷(株)代表取締役社長
JAGATからの報告 14:10~15:30	<p>1)「印刷業界の最新動向(印刷白書+経営力調査分析+地域活性)」 解説:藤井 建人 JAGAT研究調査部部長 主幹研究員</p> <p>印刷ビジネスの最新動向を産業・市場・メディア・経営の4視点からデータで捉えるとともに、印刷ビジネス周辺のトレンドについても合わせて解説、印刷業界と印刷経営の将来を考えます。</p> <p>2)「最新技術トレンドとビジネスモデル ~最新技術動向から読み解く新たなビジネスモデルと印刷業界の未来」 解説:郡司 秀明 JAGAT理事 首席研究員</p> <p>JAGATの調査研究をもとに、これからの印刷ビジネスに関わる最新技術トレンドについて解説すると共に、新たなビジネスモデルとして米国ライトニングソース社の取材報告を致します。</p>
休憩	(15分)
講演 15:45~16:25	<p>「デジタルマーケティング・コミュニケーション戦略と課題」 講演:林 典彦氏 大日本印刷(株)C&I事業部 ストラテジックプランニング室室長</p> <p>印刷物を効果的に活用していく上で、デジタルメディアと連携することが重要になっています。そのときにポイントになることの一つが消費者視点のメディアビジネス戦略です。オムニチャネル・リテイリングやDMP(データ・マネジメント・プラットフォーム)など時代のキーワードを解説していただくとともに、これからのメディア戦略を考える上で注目すべき生活者の消費行動と企業のマーケティング、販売促進のための戦略を探ります。</p>
ディスカッション 16:25~17:20	<p>「ニーズが変わる。ビジネスが変わる。 ~印刷ビジネスが勝機を掴むために今後注目すべきポイントについて考える」</p> <p>消費者中心にメディアが変化していき、必然的にマーケティングや提供するサービスも変化していきます。そしてメディアの一つである印刷ビジネスも変わらざるを得ません。これからの時代に印刷会社ができることを考え、勝機を掴むために実際にどういったビジネスをしていけばいいのか、講演者、企画推進メンバー、及び会場の皆さんとディスカッションしていきたいと思っております。</p>
情報交換会 17:30~19:00	懇親パーティー *会場:レストラン吹上(吹上ホール1F)

主催:公益社団法人 日本印刷技術協会

協力:愛知県印刷工業組合、岐阜県印刷工業組合、三重県印刷工業組合、株式会社光文堂

JUMP中部企画推進メンバー(敬称略・氏名五十音順)

大洞 正和[大洞印刷(株)]/小川 優二[協同印刷(株)]/高井 昭弘[ブリ・テック(株)]/鳥原 久資[(株)マルワ]
長苗 宏樹[長苗印刷(株)]/福浦 徹[竹田印刷(株)]/松岡 祐司[(株)アサプリ]/山田 慎二[(株)二和印刷紙業]
若山 雅彦[日本印刷(株)]

JUMP中部2015ジョイントセミナー

“コミュニケーション能力、対応力を磨こう!”



開催概要

開催日時	2015年1月23日(金) 14:00~20:00 (第1部:14:00~16:30/第2部:17:30~20:00)
会場	メディアージュ愛知(愛知県印刷会館) 名古屋市東区泉1-20-12 TEL 052-962-5771
対象	第1部:営業・企画、制作部門等に在籍され、社内外でのコミュニケーション能力を身につけたい方、スキルアップさせたい方など 第2部:営業をはじめお客さま対応をする方、リーダー、管理者の方など
参加費	●JAGAT会員、愛知県・岐阜県・三重県印刷工業組合員、(株)光文堂紹介1名様(税込) 第1部・第2部それぞれ:10,800円 ●一般(上記以外)1名様(税込) 第1部・第2部それぞれ:16,200円

開催プログラム

※記載内容は諸般の事情により変更される場合がございますので、予めご了承ください。

<p>【管理職・リーダー研修】 「人と組織を活かす考え方と実践~仕事がつましくコミュニケーション術」 講師:猪俣 恭子氏 (株)story I 代表取締役</p>	
第1部 14:00~16:30	<p>人と人との関係性の中で、相手のやる気に火をつけて、相手が持っている本来の力を呼びさまし、共通の目標に向かって行動し続ける影響力を周囲に与えることができる人、それが今求められている人物像といえるのではないのでしょうか。 あなたがそのような人であるために、必要な知識やスキルをこれから学んでいきましょう。</p> <p>1.プロローグ 2.今のあなたの現状は? 3.考える力を育て、意欲と行動を引き出している人の「行動特性」 4.「信頼関係」の効果的な創り方 5.「聞く」ことで安心感を創る 6.「個性」を活かし、組織の力を活性化させる 7.質問で「考える」力を育てる 8.振り返り 9.エピローグ</p> <p>講師略歴:銀行で営業店勤務後、本部で行内研修の企画運営・講師兼人材育成業務を担当する。退職後、家業の印刷会社で営業、制作、工程管理に携わる。その後、コーチングを学び現場で実践しながら、本当の意味で人を育てるということを学ぶ。現在は、人材育成研修の講師やコーチ・キャリアカウンセラーとして、JAGATをはじめ数々の企業研修を担当し活躍中。</p>
<p>「ピンチをチャンスに変える!クレーム対応の基本」 講師:浅野 美鈴氏 日本サービスマナー協会</p>	
第2部 17:30~20:00	<p>「できればクレームは避けて通りたい」と誰もが思うことですが、対応次第でお客様との関係を深めることもできるのです。ピンチをチャンスに変える、クレームを信頼に変える。本講座は、避けることができないクレームを掘り下げ、実際のクレームに遭遇した際の基本的な対応や必要なスキルについて、実践的なクレーム対応術としてわかりやすく解説します。</p> <p>1.顧客満足とクレームの関係(クレーム発生のメカニズム、クレームの種類・顧客心理と行動) 2.クレーム対応の心構え(クレーム対応に必要なスキル・原則) 3.クレーム対応の4つの手順(対応手順のポイント・クレーム電話対応の流れ・対面クレーム対応の流れ) 4.ケーススタディとロールプレイング 5.クレームは組織で受け止める(対応の標準化、社員間の連携) 6.まとめ(研修の振り返りと目標設定)</p> <p>講師略歴:金融機関の窓口受付など16年にわたり幅広い年代の多くのお客様と接遇経験を積む。その後、社会保険労務士事務所の事務長として人事労務管理業務、各種相談案件に携わる。秘書技能検定1級。「おもてなしの心」を大切に各種研修を担当。</p>