

5月28日(木) 14:00-16:20

公益社団法人日本印刷技術協会
印刷総合研究会
印刷マーケティング部会
月例セミナーのご案内

『未来を創る—THIS POINT FORWARD』発刊記念セミナー

2012年に『未来を破壊する』日本語版が出て以来、JAGATではジョー・ウェブ博士の提言について積極的に取り組んできた。前著はこのままでは印刷業界の未来は決して明るくないという「問題提起編」だったが、このたび「解決編」ともいうべき『未来を創る—THIS POINT FORWARD』（日本語版）を発刊した。

本研究会では、発刊記念セミナーを開催する。本書の内容に沿って、「バックミラー型」と「先見型」の思考法の違いやメトリクスについて解説していく。また、これからの印刷業にも必要不可欠のスキルである「マーケティングオートメーション」について取り上げ、印刷会社の新しいビジネスの可能性を探る。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■14:00-14:40 「『未来を破壊する』から『未来を創る』へ」

- ①『未来を破壊する』で語られた世界 ②「バックミラー型戦略」VS.「先見型アプローチ」
③メトリクスとマーケティングオートメーション ④THIS POINT FORWARD 未来を創る

日本印刷技術協会 専務理事 郡司秀明

■14:50-15:40 「マルケトが拓く次世代のマーケティング」

- ①マーケティングの変化 ②エンゲージメントマーケティング5つのポイント
③カスタマージャーニー設計 ④マーケティングオートメーション活用のベストプラクティス

株式会社マルケト 代表取締役社長 福田康隆 氏

■15:40-16:20 ディスカッション&質疑「未来を創るために必要なこととは」

日本フォーラム印刷工連 専務理事 山口実 氏/株式会社マルケト 代表取締役社長 福田康隆 氏
(モデレータ) 日本印刷技術協会 専務理事 郡司秀明

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日 時：2015年5月28日(木) 14:00-16:20 定員40名(定員になり次第締切ます)
会 場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11
参加費：一般 15,120円、JAGAT 会員 10,800円(お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)
申込み：必要事項を記入して fax でお申込み下さい。(お申込み後の取り消しはお受けできません)
問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 『未来を創る』発刊記念セミナー FAX:03-3384-3216 No. 101540507

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX (03-3384-3216) で本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：