

JUMP東北2015&JUMP東北2015ジョイントセミナー 参加申込要領

申込欄に必要事項をご記入の上、そのままFAXでお申込みください。お申込みと同時に参加費をお振り込みください。受付後に、参加票を送らせていただきます。

※お申込み後の取消はお受けできません。恐縮ですが代理の方の参加等でご対処ください。

- 振込先・・・・・・・・・・宮城県印刷工業組合
- 口座・・・・・・・・・・七十七銀行 東卸町支店（当座）5013968
- お申込み締切日・・・・2015年8月17日（月）
- 内容問合せ先・・・・日本印刷技術協会JUMP事務局 03-3384-3112

参加申込書

FAX : 022-232-9249

※申込欄が不足の場合コピーしてご利用下さい。

宮城県印刷工業組合 JUMP東北2015 行

下記の通り申込みます。

フリガナ	

貴社名	
TEL	FAX
所在地 〒	

8/21 JUMP東北2015申込欄

(2015.8.21 No.401010093/211010218)

フリガナ	フリガナ
-----	-----
ご参加者	ご参加者
部署/役職	部署/役職
E-Mail	E-Mail

・JUMP東北2015講演会 7,000円（税込、『未来を創る』（2,970円）付き）× 名様 = 円

8/20 JUMP東北2015

ジョイントセミナー申込欄

(2015.8.20 第1部No.112400286 第2部112400287/105990045/105990049)

フリガナ	フリガナ
-----	-----
ご参加者	ご参加者
部署/役職	部署/役職
E-Mail	E-Mail
参加セミナー <input type="checkbox"/> 第1部 <input type="checkbox"/> 第2部	参加セミナー <input type="checkbox"/> 第1部 <input type="checkbox"/> 第2部

・1部：JAGAT会員・東北地区印刷協議会傘下組合員：6,000円

× 名様 = 円

・2部：JAGAT会員・東北地区印刷協議会傘下組合員：8,000円（『印刷会社と地域滑石』1 & 2 二冊含む）

× 名様 = 円 ジョイントセミナー合計 円

JAGAT東北地区の集い

JUMP東北2015 & ジョイントセミナー

主催：公益社団法人日本印刷技術協会 協力：東北地区印刷協議会



8月20日（木）～ 21日（金）

会場：宮城県印刷会館

JUMP東北2015 8月21日（金）

印刷の「未来を創る！」

JUMP東北2015 ジョイントセミナー 8月20日（木）

印刷会社の新たなビジネスのヒントを掴もう！

第1部：「印刷業を取り巻くデジタルメディアとマーケティング動向」

第2部：「印刷会社の地域活性とインバウンドビジネス

～データ・事例・実際の地域活性印刷物に見る手法と最新動向～」

JAGAT

Japan Association of Graphic Arts Technology
公益社団法人日本印刷技術協会
www.jagat.jp

〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11 TEL03-3384-3112/FAX03-3384-3216

JUMP東北2015&ジョイントセミナー

『未来を破壊する』で話題となったジョー・ウェブ博士の新刊『未来を創るーTHIS POINT FORWARD』は、印刷業界を取り巻く経営環境が急速に変化する現代において、どのような方向で経営マインドのチェンジを図っていくべきかにスポットをあてており、印刷業界の未来を真剣に考える最適なツールです。JUMP東北2015では、本書を通じて従来とは違った知見やヒントを得て、未来を考え、議論することで「自社のビジネスをどう変えていけばよいのか？」という課題解決に向けたきっかけづくりの場にしたいと願っております。



JUMP東北2015 印刷の「未来を創る！」

開催日時	2015年8月21日（金）14:30～18:00
会場	宮城県印刷会館 仙台市宮城野区扇町3-9-12 TEL022-284-7586
対象	印刷業および関連業の経営者、幹部社員、幹部候補
参加費	JAGAT会員、東北地区印刷協議会傘下組合員 1名様7,000円（税込、テキスト『未来を創る』（2,970円）付き）

開催プログラム

※記載内容は諸般の事情により変更される場合がございますので、予めご了承ください。

開会の辞 14:30～14:35	JUMP東北企画推進メンバー
ご挨拶 14:35～14:45	塚田 司郎 JAGAT会長／錦明印刷（株） 代表取締役社長
JAGATからの報告 1 14:45～15:35	「印刷業界の最新動向（印刷白書+経営力調査分析）」 解説：藤井 建人 JAGAT研究調査部部長 主幹研究員 印刷ビジネスの最新動向を産業・市場・メディア・経営の4視点からデータで捉えるとともに、印刷ビジネス周辺のトレンドについても合わせて解説、印刷業界と印刷経営の将来を考えます。
JAGATからの報告 2 15:35～16:25	「『未来を創る』を読み解くー破壊されない印刷の未来に向けて」 解説：郡司 秀明 JAGAT専務理事 首席研究員 ジョー・ウェブ博士による『未来を破壊する』の続編で、未来を破壊されないための解決編ともいえる『未来を創るーTHIS POINT FORWARD』が示唆する、印刷会社の2020年を見据えたビジネスについて、そのポイントを解説します。
Coffee break 16:25～16:55	名刺交換、お茶、コーヒー、菓子など

“新しいビジネスの構築はゼロベース発想から！ ～共に考えよう 2020年の印刷会社の成長戦略～”

モデレータ：郡司 秀明／JAGAT専務理事
パネラー：星名 勸氏／（株）DIG JAPAN 代表取締役
+ 塚田 司郎／JAGAT会長 藤井 建人／JAGAT研究調査部部長

ディスカッション
16:55～18:00

『未来を創る』では、成功のための戦略としてこれからの人材、機材、技術、パートナーシップなどを具体的に示しています。また、ページ数を多く割いてデジタルマーケティングの必須アイテムとしてマーケティングオートメーションに言及しています。これらを題材にした議論を通じて日本における印刷の「未来を創る」ための方向性を見出したいと思えます。

星名 勸氏プロフィール：1986年大日本スクリーン製造に入社後、DTPシステムの製品開発/セールスエンジニアを担当。1996年アドビシステムズ入社、富士ゼロックスのポストスクリプト製品開発サポートを担当。1997年～2006年、富士ゼロックスでデジタル印刷機のPM、電通レーザーフィッシュの創業副社長（出向）、富士フイルムシンプルプロダクト副社長（出向）を務める。2007年～2009年はコダックIPS(現コダック)の社長。コダック退職後、DIG JAPANの日本代表に就任、現在に至る。

主催：公益社団法人 日本印刷技術協会 協力：東北地区印刷協議会

JUMP東北企画推進メンバー *五十音順・敬称略
今野 敦之（株）ユーメディア/斎藤 誠 川口印刷工業（株）/坂部 登 坂部印刷（株）/佐久間 信幸（株）日進堂印刷所
大門 一平 秋田印刷製本（株）/藤井 治夫（株）東北プリント/三上 伸 青森オフセット印刷（株）



JUMP東北2015ジョイントセミナー

印刷会社の新たなビジネスのヒントを掴もう！

開催日時	2015年8月20日（木）13:00～17:30 （一部：13:00～15:00/2部：15:30～17:30）
会場	宮城県印刷会館 仙台市宮城野区扇町3-9-12 TEL022-284-7586
対象	1部 提案活動に向けてデジタルメディアやマーケティング動向を学びたい方 2部 経営者、経営幹部、 新事業開発・企画・営業・マーケティングなど各部門責任者、リーダー
参加費	●JAGAT会員、東北地区印刷協議会傘下組合員（税込） 第一部：6,000円（お一人様） 第二部：8,000円（お一人様）（※） （※）テキスト『印刷会社と地域活性』（Vol.1 & Vol.2）2冊の代金を含みます

開催プログラム

※記載内容は諸般の事情により変更される場合がございますので、予めご了承ください。

「印刷業界を取り巻くデジタルメディアとマーケティング動向」	
講師：影山 史枝氏（株）スイッチ/DTPスペシャリスト	
第1部 13:00～15:00	メディアの多様化で選択肢が増えるなか、なぜ、この印刷物が有効なのか、がお客様から問われつつあります。印刷物の効果を説明するには、新しいデジタルメディアやそれを活用したマーケティングの知識なしには説得することはできません。また、SEO、アフィリエイト、ランディングページといった用語を知らなければ会話が成り立ちません。本講座では、印刷業界を取り巻くデジタルメディアとマーケティング動向について丁寧に解説するとともに、提案営業のプロセス、要素をわかりやすく解説します。 1.印刷物を発注する顧客の真意は？ ・デジタルメディアの影響によって何が変わったか？・消費者の行動変化を読み解く ・プロモーションメディアの多様化ーたとえばOwned Mediaって何？ 2.メディアの特性と変化を知ろう！ ・メディア分類の変化・マスメディア・SP媒体・インターネットを活用したマーケティング ・進化するダイレクトマーケティング・注目の最新コミュニケーション技術（SNS他） 3.メディアを取り入れた企画提案のプロセス ・ヒアリング・課題分析・提案をカタチにする・提案のためのヒント
「印刷会社の地域活性とインバウンドビジネス ～データ・事例・実際の地域活性印刷物に見る手法と最新動向～」	
講師：藤井 建人 JAGAT研究調査部部長 主幹研究員	
第2部 15:30～17:30	印刷会社の地域活性ビジネスの普及・拡大が続いています。訪日外国人旅行者は1400万人を突破し、インバウンド需要の取り込みが各地で企業や地域活性化を大きく左右する状況となっています。 JAGATの最新調査結果によると、地域活性の仕事に印刷会社の6～7割が取り組み年々増え続けています。そして、地域活性をどのように仕事にするのか、どのような手法が持続しているのか、傾向もわかり始めてきています。 講座では最新刊含む2冊をテキストとして、印刷会社の地域活性ビジネスの実像を浮かび上がらせる他、各社の事例研究、実際に地域活性で各社が用いる印刷物の回付などを通じて、地域活性ビジネスの最新動向と手法を解説します。また、地域活性ビジネスの延長上にあるインバウンドビジネスについても印刷会社の取り組み状況を取り上げます。 ①印刷会社の地域活性ビジネス ②印刷会社のフリーペーパー ③印刷会社とインバウンドビジネス