

2015年7月22日

公益社団法人日本印刷技術協会

## JUMP 東北 2015&ジョイントセミナー

印刷の「未来を創る！」

公益社団法人日本印刷技術協会（略称：JAGAT、本社：東京都杉並区、会長：塚田司郎）は、JAGAT 東北地区の集い「JUMP 東北 2015」を「印刷の「未来を創る！」」をテーマに、2015年8月21日（金）に宮城県印刷会館で開催します。

また、JUMP 前日の8月20日（木）には「ジョイントセミナー」を2本開催いたします。

### ■ 開催にあたって

印刷業界の未来に対する問題提起の書『未来を破壊する』の著者ジョー・ウェブ博士の新刊『未来を創るーTHIS POINT FORWARD』は、印刷業界を取り巻く経営環境が急速に変化する現代において、どのような方向で経営マインドのチェンジを図っていくべきかにスポットをあてており、印刷業界の未来を真剣に考える最適なツールです。

JUMP 東北 2015 では、本書を通じて従来とは違った知見やヒントを得て、未来を考え、議論することで「自社のビジネスをどう変えていけばよいのか？」という課題解決に向けたきっかけづくりの場にしたいと願っております。

### [JUMP 東北 2015&ジョイントセミナー開催概要]

●主催：公益社団法人日本印刷技術協会（JAGAT）

協力：東北地区印刷協議会

●JUMP 東北企画推進メンバー（氏名 50 音順・敬称略）：

今野敦之（株）ユーメディア／斎藤誠 川口印刷工業（株）／坂部登 坂部印刷（株）／佐久間信幸（株）日進堂印刷所／大門一平 秋田印刷製本（株）／藤井治夫（株）東北プリント／三上伸 青森オフセット印刷（株）

### ■ JUMP 東北 2015

●テーマ：印刷の「未来を創る！」

●開催日時：2015年8月21日（金）14:30～18:00

●講演会場：宮城県印刷会館（仙台市宮城野区扇町 3-9-12）

●対象：印刷および関連業の経営者、後継者、幹部社員、幹部候補者

●参加費：JAGAT 会員、東北地区印刷協議会傘下組合員：7,000 円（税込『未来を創る』付き）

●プログラム

1. 開会の辞 14:30～14:35

2. ご挨拶 14:35～14:45

塚田 司郎 [JAGAT 会長／錦明印刷（株）代表取締役社長]

3.JAGAT からの報告 1 14:45～15:35

「印刷業界の最新動向（印刷白書＋経営力調査分析）」

藤井 建人 [研究調査部部長 主幹研究員]

4.JAGAT からの報告 2 15:35～16:25

「『未来を創る』を読み解く 破壊されない印刷の未来に向けて」

郡司 秀明 [JAGAT 専務理事 首席研究員]

<Coffee break> 名刺交換、お茶、コーヒー、菓子など 16:25～16:55

5. ディスカッション 16:55～18:00

"新しいビジネスの構築はゼロベース発想から！～共に考えよう 2020 年の印刷会社の成長戦略"

モデレータ：郡司秀明 [JAGAT 専務理事] / パネラー：星名勸氏 [(株) DIG JAPAN

代表取締役] / 塚田司郎 [JAGAT 会長] / 藤井建人 [JAGAT 研究調査部部長]

■ JUMP 東北 2015 ジョイントセミナー

●テーマ：印刷会社の新たなビジネスのヒントを掴もう！

●開催日時：2015 年 8 月 20 日 (木) 13:00～18:30 (1 部：13:00～15:00 / 2 部：15:30～17:30)

●講演会場：宮城県印刷会館 (仙台市宮城野区扇町 3-9-12)

●対象：

第 1 部 提案活動に向けてデジタルメディアやマーケティング動向を学びたい方

第 2 部 経営者、経営幹部、新事業開発・企画・営業・マーケティングなど各部門責任者、リーダー

●参加費 (税込)：JAGAT 会員、東北地区印刷協議会傘下組合員：

第 1 部 6,000 円

第 2 部 8,000 円 (テキスト『印刷会社と地域活性』(Vol.1 及び Vol.2) 2 冊の代金を含みます)

●プログラム

第 1 部 13:00～15:00

「印刷業を取り巻くデジタルメディアとマーケティング動向」

影山 史枝氏 [(株) スイッチ/DTP スペシャリスト]

お客様はなぜ印刷物を発注するのか？ 本来の目的は何なのか？

メディアの多様化で選択肢が増えるなか、なぜ、この印刷物が有効なのか、がお客様から問われつつあります。印刷物の効果を説明するには、新しいデジタルメディアやそれを活用したマーケティングの知識がなければお客様を説得することはできません。何よりもまず、SEO、アフィリエイト、ランディングページといった用語を知らなければ会話が成り立ちません。

本講座では、印刷業を取り巻くデジタルメディアとマーケティング動向について丁寧に解説するとともに、提案営業のプロセス、要素をわかりやすく解説します。

第 2 部 15:30～17:30

「印刷会社の地域活性とインバウンドビジネス

～データ・事例・実際の地域活性印刷物に見る手法と最新動向～」

藤井 建人 [研究調査部部長 主幹研究員]

JAGAT は 2011 年から全国印刷会社の地域活性ビジネスの取り組み状況を研究しています。印刷会社の 6～7 割が取り組み、地域活性をどのように仕事にするのか、どのような手法が地域活性の仕事を持続的なものになっているのかもわかり始めてきています。

セミナーでは最新刊 2 冊をテキストとして、最新データで印刷会社の地域活性ビジネスの実像を浮かび上がらせるほか、各社の事例研究、実際に地域活性で各社が用いる印刷物の回付などを通じて、地域活性ビジネスの最新動向と手法を解説します。また、地域活性ビジネスの延長線上にあるインバウンドビジネスについても印刷会社の取り組み状況を取り上げます。

●公益社団法人日本印刷技術協会とは

公益社団法人日本印刷技術協会 (Japan Association of Graphic Arts Technology : JAGAT) は、印刷に関する技術の開発・向上により、印刷および関連産業の発展、貢献を目的として 1967 年に創立しました。2012 年 4 月 1 日より新たに公益社団法人へ移行登記いたしました。

【JUMP 東北 2015&ジョイントセミナーに対するお問い合わせ先】

〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

公益社団法人 日本印刷技術協会 JUMP 事務局

TEL 03-3384-3112 FAX 03-3384-3116

URL [http://www.jagat.or.jp/JUMP 東北 2015](http://www.jagat.or.jp/JUMP_東北_2015)

【リリースに関する件】

〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

公益社団法人 日本印刷技術協会 広報担当

TEL 03-3384-3113 FAX 03-3384-3168 E-mail: [webmaster@jagat.or.jp](mailto:webmaster@jagat.or.jp)