

今年もやります!
大塚商会がお送りする印刷業様向けイベント!

POOOOF!!!

POOOOW!!!



クライアントとの信頼関係を築く **新しい** 価値提案

POINT

Next Innovation Next Intelligence Next Technology..

入場
無料

見どころだらけの2日間!
セミナー6本!+LIVEステージ!

※出展内容やセミナー内容等、都合により変わる場合がございます。ご了承ください。

会期

2015年**10月21日** 水・**22日** 木

21日 13:00~**20:00** (12:45より受付開始) 22日 10:00~18:00 (9:45より受付開始)

イベント会場

秋葉原UDX

東京都千代田区外神田4-14-4
最寄り駅:秋葉原駅 電気街口(北側)から徒歩約3分

セミナー会場

秋葉原コンベンションホール

東京都千代田区外神田1-18-13秋葉原ダイビル2F
最寄り駅:秋葉原駅 電気街口(北側)から徒歩約1分

POINT 大塚



<http://event.otsuka-shokai.co.jp/15/1022point/>

 **大塚商会**

<http://www.otsuka-shokai.co.jp/>

営業時間/9:00~17:30(土・日・祝日を除く) 本社/〒102-8573 東京都千代田区飯田橋2-18-4

東日本 POD特販課

03-3514-7625

ヒラメキに結びつける多彩なセミナー

各セミナー **¥3,500-**

各定員**50名**

※事前お申し込みで**無料**に!
お申し込みはホームページにてお受付いたします!

A 21日(水) 13:30~15:00

JAGAT 専務理事 **マスター郡司(郡司 秀明)氏**

IGASに見る未来を創るポイント!

IGASが目立った、新機種・技術・ソフトを使って、どのような印刷ビジネスを組み立てるのか? どう需要を掘り起こすのか? また収入源をどこに持っていくのか? メディアの進化にやみくもに対抗するのではなく、どう活用し活性化していくかが印刷の単純需要が減る中では真剣に考えるべきである。

まずはIGASでの動向から考察、来るべき未来を知り、どのように対処すべきか? どのようなビジネスに向かわべきか? 進化する印刷業界を検証。

印刷業の近未来を紐解く魅力的な講話をご期待ください!

B 21日(水) 15:30~17:00

ライズマーケティングオフィス **田中みのる氏**

「販促物の役割」と「コピーライティング」の重要性

～ 伝わらないものは存在しない ～

人に訴えかけるために必要なものはデザインでしょうか? コピーでしょうか? 商品でしょうか? 色? 形? または… 紙媒体が危ういと言われて数年が経ちますが、まだまだ活路はあります!

さまざまな販促物や紙媒体と向き合ってきた田中氏ならではの観点で「伝える」を解説し、すぐにでも実践できる儲けを生み出す方法を伝授! 気づけば変われます!

C 21日(水) 17:45~19:00

ライター・レイター **山下 潤一郎氏**

1億円を稼ぐPODサービスとは?

【概要編】

「1億円を稼ぐ」と聞いてどう思われますか?

- ①ウハウハ気分になる
- ②無理～難しそう。。本当にできるの? あなたはどちら?

でも大丈夫! 企画作りと実践のツボがわかれば充分実現可能です! 専任営業不要! 人数問わず! 中小零細問わず! 聞いて損なし! 本セミナーでは海外を含めた最新事例を交えて、1億円を稼ぐツボをお教えます!

PODサービスで大きく売上利益を伸ばしたい印刷会社のみなさまぜひご参加ください!

D 22日(木) 10:30~11:45

船井総合研究所 **佐々木 大介氏**

印刷会社経営者様に 今すぐチャレンジして頂きたいこと

2015年後半は印刷業界において大きな転換点です。例を挙げれば、

- ・紙が出力媒体として比較劣位となりつつある。
 - ・オンデマンド印刷が設備上の主力となりつつある。
- そのような兆しは随所に垣間られます。こうした時流変化への適応は「準備したほうがいい」内容ではなく、「準備できていないと勝負の土台にさえ立てない」重要テーマです。本講座では、今すぐチャレンジいただくべきポイントを実際の成功事例を中心に公開いたします。

E 22日(木) 13:30~15:00

バリューマシーン・
インターナショナル 代表 **河島 弘司氏**

営業体質を変革せよ! PODを 武器にした「新事業立ち上げ」戦略

変革に挑んだ全国のPOD新事業プロジェクト事例をたっぷりご紹介。

POD事業でいかにして成功したのか? いかにして提案型営業に変革したのか? そのプランニングから実践手順、そして継続的に利益を創出するまでに共通する視点、考え方、ストーリー設計のポイントまでを惜しみなく披露します。

貴重な成功事例・失敗事例をもとに、新たな一歩を踏み出す“きっかけ”づくりをしませんか?

F 22日(木) 15:30~17:00

株式会社スイッチ **影山 史枝氏**
DTP スペシャリスト

印刷物を活用した 顧客視点のクロスメディア提案

印刷物を含むさまざまなメディアは、発信するものから双方向に情報交換するものへと変化し、企業と人をつなぐ役割を果たすようになってきました。これまでの印刷業は、お客様ごとに異なる仕様の印刷物を作る、オーダーメイドの製造業でしたが、これからは、お客様が目的を達成するために、どのようなメディアをいかに使えばよいかを検討し、よりよい企画提案をすることで、仕事を創造する製造業へと変貌する時代です。本セミナーでは印刷物発注者や、生活者視点でのメディア活用方法と、印刷物と連携したクロスメディア提案についてご紹介いたします。