

カリキュラム

| 回 | 日時 | 時間 | 講師 (敬称略) | テーマ | 内容 |
|---------|--------------|-------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 日目 | 10/6 (火) | 9:30-10:30 | 田中 浩 (株)野毛印刷社 営業企画本部長 /プリンティングコーディネーター | 現役プリンティング コーディネータの 仕事の現場 | 最前線で活躍するプリンティングコーディネータ修了生の日々の仕事、今直面している課題、そして解決するための考え方を伺う |
| | | 10:30-17:30 | 吉川 昭二 (株)サンエー印刷 常務執行役員/研究開発部長 | プリンティング コーディネータに 求められる印刷知識 | <ul style="list-style-type: none"> ・プリンティングコーディネータに求められること ・印刷物の品質とは何か ・CMSと標準印刷 ・品質管理のための必須知識と印刷トラブル |
| 2 日目 | 10/7 (水) | 9:30-12:30 | 宮本 泰夫 (株)バリューマシーン インターナショナル 取締役副社長 | 顧客ニーズを満たす 印刷物の作り方 | 印刷会社としての“モノづくり”を軸に、デジタルメディアを含めたマーケティングの視点を考える。モノづくりについては、“効果的”な印刷物を“効率的”に製作するためのワークフローの組み立て方、印刷機、材料の選択の仕方などを解説する。 |
| | | 13:30-17:30 | | チームワークと コーディネーション | 良い印刷物を作るには、顧客と営業と製造現場のチームワークが欠かせない。プリンティングコーディネータには、それぞれを有機的に結び付ける役割が課せられる。予算(コスト)と品質、外注化と内製化など、社内から求められる相反する要求を整理し、判断を下すべきかワークショップ形式で考える。 |
| 3 日目 | 10/21 (水) | 13:30-17:30 | 島村 到 (株)T&K TOKA 技術本部 研究第一グループ | 抑えておきたい 印刷インキの バリエーション | <p>見学 みずほ台にある工場を見学</p> <ul style="list-style-type: none"> ・蛍光インキ、金銀インキ、OPニス等の基礎知識 ・広色域インキ、UVインキ、パウダーレスインキ ・特殊インキ(示温インキ、フロッキー、その他) ・覚えておきたいトラブル事例 |
| 4 日目 | 10/22 (木) | 9:30-12:30 | 堀 知文 丸栄(有) 代表取締役 | 特殊印刷/加工の 企画・ディレクション | 技術的な特徴や企画への具体的な応用、制作工程、注意点を解説。コーディネータとして提案・意見が言える知識を身につける。 1. 箔押し 2. 表面加工(ニス、PP、プレスコート、UV) 3. 抜き、スジ入れ加工 4. シルクスクリーン |
| | | 13:30-16:30 | 山田 秀生 奥村印刷(株) 取締役執行役員 プリプレスセンター長 | 画像演出と修整のディレ クション(基礎編) | <ul style="list-style-type: none"> ・印刷物を評価する環境、ツール・風景、人物、料理などを題材に画像演出、修正のポイント/セオリーを学ぶ ・RGBレタッチとは ・カラーマネジメントの基礎と実践 ・ソフトブルーフ/リモートブルーフの可能性 |
| | | 16:30-17:30 | | プリプレス事故ゼロのマ ネジメント | <ul style="list-style-type: none"> ・原稿内容を含めた「間違いのない」印刷物を作るための管理体制とは ・徹底した事故対応による再発防止策 ・入稿データチェックツールの紹介 |
| 5 日目 | 10/23 (金) | 9:30-11:30 | 曾我部 秀機 キャノンプロダクション プリンティングシステムズ(株) 第一営業本部 担当部長 | デジタル印刷のワークフ ロー構築 | <p>見学 品川ショールームを見学</p> 極小ロットで利益を出すには、受注処理、作業指示を含めたワークフロー設計と、より高度な生産管理が求められる。自社でのフォトブック製造の経験に基づいた自動化を駆使したJDFワークフロー構築と生産管理システムの話をお伺いする。 |
| | | 13:30-17:30 | 加藤 隆之 加藤製本(株) 代表取締役 | 製本加工の ディレクション | <p>見学 江戸川橋にある本社を見学</p> <ul style="list-style-type: none"> ・製本工程からみた造本企画のポイント ・製造トラブルとその解決 ・工程設計 ・装丁と加工・材料の選択 |
| 6 日目 | 11/5 (木) | 9:00-11:00 | 石井 千春 ペンティクアトロ(株) 代表取締役社長 | 印刷会社の特性を活かし た電子コンテンツ制作手 法 | DTP環境・資源・経験を100%再活用し、ノーコーディングによるデジタルコンテンツ制作手法を学ぶ。店頭プロモーションでの双方向コンテンツなど、これからの情報発信を提案する。 |
| | | 13:30-17:30 | 小島 勉 (株)トッパングラフィック コミュニケーションズ チーフディレクター | 高い品質要求にこたえる 画像ディレクション術 | <p>見学 印刷博物館とトッパンVRシアターを見学</p> デジタル技術の普及とともに、印刷物制作のワークフローも変化し続けている。クリエイティブを活かすレタッチ技術、クリエイターとのコミュニケーションなど、実際の仕事から画像ディレクションに必要な仕事術を紹介。また、印刷博物館とトッパンVRシアターの見学を組み込む。印刷の歴史、最新のテクノロジーを体験することで、プリンティングコーディネータとしての新たな知識や見解を得る機会とする。 |
| 最終日 | 11/6 (金) | 9:30-12:30 | 青柳 晃一 (株)竹尾 マーケティング 本部 販売促進部 ブランド 推進チーム ゼネラルマ ネージャー | 印刷用紙知識とディレク ションのポイント | <p>見学 竹尾の見本帖を見学</p> <ul style="list-style-type: none"> ・押さえておきたい紙の基礎 ・素材を活かした印刷加工、デザインによる付加価値表現 |
| | | 13:30-16:00 | 津田 淳子 (株)グラフィック社「デザ インのひきだし」編集長 | プリンティングコーデ ィネータに求められる役割 と能力 | 「そのアイデアをどうやったらうまく紙、印刷物に落とし込めるか」それが『デザインひきだし』のコンセプト。印刷業界なら知らない人はいない本誌の編集長が、プリンティングコーディネータに求められる役割、知識をお話する。 |
| | | 16:00- | | | 修了式 |

見学 印のところは、工場orショールーム見学です。

* 諸般の都合により、日程および担当講師が変更される場合があります。あらかじめご了承ください。