

JUMP九州2015…印刷の「未来を創る！」

JAGAT九州地区の集い

主催：公益社団法人 日本印刷技術協会 協力：九州地区印刷協議会

2015.9.5. (土) 10:00 - 13:00

業界を取り巻く経営環境が急速に変化する現代において、どのような方向で経営マインドのチェンジを図っていくべきか。福岡県工組60周年記念式典の翌日に開催するJUMP九州2015では、最新の業界動向に関する調査・研究から見てくる我々が向き合う事実を知り、ジョー・ウェブ博士著『未来を創るーTHIS POINT FORWARD』が示す、2020年を見据えた具体的なビジネスについて解説します。皆さまの会社にとっての“未来を創る”ためのヒントやきっかけを掴む機会となれば幸いです。

日 時 2015年9月5日 (土) 10:00～13:00

会 場 福岡印刷会館
福岡市博多区築港本町6-1
TEL 092-271-2700

対 象 印刷業および関連業の経営者、幹部社員、幹部候補、リーダー

参加費 1名様5,000円 (税込)
※JAGAT会員及び九州地区印刷協議会傘下組合員

JUMP九州企画推進メンバー *五十音順・敬称略

大隈 信一郎 [福岡印刷 (株)] / 木村 俊作 [(株) 伸和] / 小林 久子 [小林印刷 (株)] / 貞末 宏治郎 [(株) 博巧印刷]
白石 秀充 [(株) 博多印刷] / 園田 慶一 [西日本ビジネス印刷 (株)] / 原 健三 [福博印刷 (株)] / 真崎 俊夫 [(株) 音成印刷]
松浦 穂積 [松浦印刷 (株)] / 山下 博史 [(株) サガブリんテイング]

講演内容

記載内容は諸般の事情により変更される場合がございますので、予めご了承ください。

第 1 部 10:00～11:25 (85分)	「印刷ビジネスの最新動向2015 (印刷白書 + 経営力調査分析 + 地域活性)」 解説：藤井 建人 JAGAT研究調査部部長 主幹研究員 印刷ビジネスの最新動向を産業・市場・メディア・経営の4視点からデータで捉えるとともに、印刷ビジネス周辺のトレンドについても合わせて解説。 浮かび上がってくる事実を元に、印刷経営の将来を考えます。
第 2 部 11:40～13:00 (80分)	「未来を創る - 2020年の印刷会社の成長戦略を考える」 解説：郡司 秀明 JAGAT専務理事 首席研究員 『未来を創る』では、成功のための戦略としてこれからの人材、機材、技術、パートナーシップなどを具体的に示しています。また、ページ数を多く割いてデジタルマーケティングの必須アイテムとしてマーケティングオートメーションに言及しています。これらが意味するところを捉え、印刷会社がそれぞれの規模や事業領域に応じた実際の取り組み事例として解説します。

JUMP九州2015 参加申込書 送付先FAX : 03-3384-3216 日本印刷技術協会JUMP2015 行		お申込方法 *申込覧が不足の場合コピーしてご利用下さい 申込欄に必要事項をご記入の上、そのままFAXでお申込みください。お申込みと同時に参加費をお振り込みください。受付後に、参加票を送付いたします。 ※お申込み後の取消はできません。恐縮ですが代理参加等でご対応ください。 ● 振込先・・・シャ)ニホンインサツギジュツキョウカイ ● 口座・・・みずほ銀行 中野支店 (普) 202430 ● お申込み締切日・・・2015年9月2日 (水) ● 内容問合せ先・・・日本印刷技術協会JUMP2014事務局 03-3384-3112	
貴社名 (フリガナ) : Tel : 所在地 : 〒			
フリガナ ご参加者名 部署 / 役職		・お申込担当 (ご請求宛先) ご参加者欄	
<参加費> JAGAT会員 組合員		JUMP2015 (講演会) 5,000円 (税込) × 名様 = 円	