

JAGAT中部大会2016&ジョイントセミナー
参加申込要領

申込欄に必要事項をご記入の上、そのままFAXでお申込みください。お申込みと同時に参加費をお振り込みください。お申込確認後に、参加票をご送付いたします。

*お申込み後の取消はお受けできません。恐縮ですが代理の方の参加等でご対処ください。

- 振込先・・・シヤ)ニホンインサツギジュツキョウカイ
- 口座・・・みずほ銀行 中野支店(普) 202430
- お申込み締切日・・・2016年1月25日(月)
- 内容問合せ先・・・日本印刷技術協会JAGAT中部大会2016事務局 03-3384-3112

参加申込書

FAX : 03-3384-3216

公益社団法人日本印刷技術協会 JAGAT中部大会2016事務局 行

下記の通り申込みます。

※申込欄が不足の場合コピーしてご利用ください。

フリガナ	
貴社名	
TEL	FAX
所在地 〒	

JAGAT中部大会(1/28)申込欄 *参加イベントに√してください

講演会(2016.1.28 No. 401010098)
懇親会(2016.1.28 No. 401010099)

フリガナ	フリガナ
ご参加者	ご参加者
部署/役職	部署/役職
参加イベント <input type="checkbox"/> 講演会 <input type="checkbox"/> 懇親会	参加イベント <input type="checkbox"/> 講演会 <input type="checkbox"/> 懇親会

JAGAT中部大会(講演会+懇親会) : 9,180円 × 名様 = 円
 講演会のみ : 3,240円 × 名様 = 円
 懇親会のみ : 5,940円 × 名様 = 円

ジョイントセミナー(1/29)申込欄

第1部(2016.1.29 No. 112400289)
第2部(2016.1.29 No. 112400290)

フリガナ	フリガナ
ご参加者	ご参加者
部署/役職	部署/役職
参加セミナー <input type="checkbox"/> 第1部 <input type="checkbox"/> 第2部(無料)	参加セミナー <input type="checkbox"/> 第1部 <input type="checkbox"/> 第2部(無料)

第1部 会員・組合員・光文堂紹介 : 9,720円(一般 : 12,960円) × 名様 = 円
 第2部 無料 × 名様

※参加費はすべて税込 ※会員・・・JAGAT会員、組合員・・・愛知県・岐阜県・三重県各印刷工業組合員

JAGAT中部地区の集い

JAGAT中部大会2016
&ジョイントセミナー

主催 : 公益社団法人日本印刷技術協会

協力 : 愛知県印刷工業組合、岐阜県印刷工業組合、三重県印刷工業組合、株式会社光文堂



JAGAT中部大会2016 2016年1月28日(木) 15:15~20:00

会場 : 名古屋市中小企業振興会館(吹上ホール) *情報交換会会場 : 浩養園

“印刷の「未来を創る」!”

~Keynote/講演会(JAGATからの報告)/ディスカッション/情報交換会

ジョイントセミナー 2016年1月29日(金) 14:00~19:00

会場 : メディアージュ愛知(愛知県印刷会館)

第1部 : 「実例から学ぶ制作現場の収益改善」

~デザイン料金をとるためのクリエイティブマネジメント

第2部 : 「クロスメディアエキスパート認証試験ガイダンス」(無料)

「Print Doors 2016」第52回光文堂新春機材展 2016年1月27日(水)~28日(木)

今年で52回目を迎える新春機材展と併催セミナーが吹上ホールにて開催されます。

JAGAT中部大会2016と併せて皆さまのご来場をお待ちしております。

JAGAT

Japan Association of Graphic Arts Technology
公益社団法人日本印刷技術協会
www.jagat.or.jp

〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11 TEL03-3384-3112/FAX03-3384-3216

JAGAT中部大会2016&ジョイントセミナー

『未来を破壊する』で話題となったジョー・ウェブ博士の新刊『未来を創る - THIS POINT FORWARD』は、印刷業界を取り巻く経営環境が急速に変化する現代において、どのような方向で経営マインドのチェンジを図っていくべきかにスポットをあてており、我々の未来を真剣に考える最適なツールです。JAGAT中部大会2016では、業界動向の最新の調査・研究から見えてくる“事実”を知るとともに、本書を通じて従来とは違った知見やヒントを得て、未来を考え、議論することで「自社のビジネスをどう変えていけばよいのか？」という課題解決に向けた気づきやきっかけを掴む場にしたいと願っております。

JAGAT中部大会2016 “印刷の「未来を創る！」”

開催概要



開催日時	2016年1月28日（木）15:15～20:00		
会場	名古屋市中小企業振興会館4F会議室（吹上ホール） 名古屋市千種区吹上2-6-3 TEL 052-735-2111	* 情報交換会のみ「浩養園」	
対象	印刷業および関連業の経営者、幹部社員、幹部候補、各部門リーダー		
参加費	JAGAT会員、愛知県・岐阜県・三重県印刷工業組合員、（株）光文堂紹介1名様（税込）：9,180円 * 講演会のみ：3,240円、懇親会のみ：5,940円		

開催プログラム

※記載内容は諸般の事情により変更される場合がございますので、予めご了承ください。

開会の辞 15:15～15:20	松岡 祐司氏（JAGAT中部大会企画推進メンバー代表）
---------------------	-----------------------------

Keynote 15:20～15:40	「印刷業界に求められるイノベーション」 講演：森澤 彰彦 JAGAT副会長／（株）モリサワ 代表取締役社長
	過去のビジネスモデルが通用しなくなっている中で、印刷会社及び関連業界はどこにチャンスを見つかるのか。印刷業界におけるイノベーションとドメインの変化を俯瞰しつつ、顧客視点に立ったこれからの時代を切り拓く印刷業界ならではのデジタルメディア戦略を考察します。

JAGATからの報告 15:40～16:55	1) 「印刷ビジネスの最新動向2016（印刷白書+経営力調査分析+地域活性）」 解説：藤井 建人 JAGAT研究調査部部長／主幹研究員
	印刷ビジネスの最新動向を産業・市場・メディア・経営の4視点からデータで捉えるとともに、印刷ビジネス周辺のトレンドについても合わせて解説、印刷業界と印刷経営の将来を考えます。

- 休憩 (5分) -	
JAGATからの報告 15:40～16:55	2) 「未来を創る - 印刷会社がこの数年間で取り組むべきこととは！」 解説：郡司 秀明 JAGAT専務理事／首席研究員

ジョー・ウェブ博士『未来を破壊する』の続編で、未来を破壊されないための解決編『未来を創る』が示唆する、印刷会社の2020年を見据えたビジネス。そのポイントをおさえるとともに、印刷会社がそれぞれの規模や事業領域に応じた実際の取り組み事例として解説します。	
--	--

休憩	(10分)
----	-------

“新しいビジネスの構築はゼロベース発想から！ ～共に考えよう2020年の印刷会社の成長戦略”	
ディスカッション 17:05～18:10	モデレータ：郡司 秀明 [JAGAT専務理事] スピーカー：大洞 正和氏 [大洞印刷 (株)] 長苗 宏樹氏 [長苗印刷 (株)] 松岡 祐司氏 [(株) アサブリ] 森澤 彰彦 [JAGAT副会長 / (株) モリサワ]
	『未来を創る』では、成功のための戦略としてこれからの人材、機材、技術、パートナーシップなどを具体的に示しています。また、ページ数を多く割いてデジタルマーケティングの必須アイテムとしてマーケティングオートメーションに言及しています。これらを題材にした議論を通じて日本における印刷の「未来を創る」方向性を見出したいと思えます。



情報交換会 18:40～20:00	懇親パーティー * 会場：名古屋ビール園「浩養園」（名古屋市千種区千種2-24-10）
----------------------	---

主催：公益社団法人 日本印刷技術協会
協力：愛知県印刷工業組合、岐阜県印刷工業組合、三重県印刷工業組合、株式会社光文堂

JAGAT中部大会企画推進メンバー（敬称略・氏名五十音順）

大洞 正和[大洞印刷 (株)] / 小川 優二[協同印刷 (株)] / 鳥原 久資[(株) マルフ] / 長苗 宏樹[長苗印刷 (株)] / 松岡 祐司[(株) アサブリ] / 山田 慎二[(株) 二和印刷紙業] / 山田 圭則[竹田印刷 (株)] / 若山 雅彦[日本印刷 (株)]

JAGAT中部大会2016ジョイントセミナー

“実践マネジメント講座 & 無料ガイダンスセミナー”

開催概要



開催日時	2016年1月29日（金）14:00～19:00 (第1部：14:00～16:30 / 第2部：17:30～19:00)
会場	メディアージュ愛知（愛知県印刷会館） 名古屋市東区泉1-20-12 TEL 052-962-5771
対象	第1部：印刷会社の経営者、経営幹部、制作部門、企画・編集部門のマネージャー、ディレクター、リーダーなど 第2部：クロスメディアに興味をお持ちの方、課題解決手法に興味をお持ちの方、受験を検討されている方、新たな人材育成に携わる教育担当者の方など
参加費	● 第1部：JAGAT会員、愛知・三重・岐阜県印刷工業組合会員、（株）光文堂ご紹介1名様9,720円 / 一般 12,960円 ● 第2部：無料（会員、組合員、ご紹介、一般ともに）

開催プログラム

※記載内容は諸般の事情により変更される場合がございますので、予めご了承ください。

「実例から学ぶ制作現場の収益改善」 ～デザイン料金をとるためのクリエイティブマネジメント	
講師：（株）アイディーエイ デザインコンサルティング部 藤原 崇史 後藤 佑紀	
第1部 14:00～16:30	オーダーメイドのモノづくり企業である印刷会社が利益を上げていくためには、今まで管理が困難とされていた制作部門の言わば「見える化」が重要です。本講座では、導入・運用が難しいとされている制作・クリエイティブ部門の「見える化」を導入、実践している先進デザイン会社から、導入の背景やシステム構築、運用面の方法を解説します。また、デザインというお金に換算しづらいソフトの価値を高め、顧客に費用対効果を訴えて、最終的にきちんと料金を請求する道筋などもお話しします。
	<ul style="list-style-type: none"> ■ どんぶり経営から論理的経営へ：経営危機からの再生（そこから何をしてきたのか？） ■ ものではない“デザイン”の扱い方：デザインの捉え方を変える（デザインは感性だけではない） ■ 良いデザイン、稼ぐデザインとは何か / デザインマネジメントの考え方 ■ デザイン料金の考え方：デザイン料を請求していますか？ / デザインでしっかり料金をとる ■ 制作現場のディレクションとは？ ■ ディレクター・マネージャーの役割・考え方 ■ 制作現場の「見える化」：各仕事の標準（物差し）をつくる / 時間管理の考え方、運用社員教育（等級制度）、スキルアップ / モチベーション（評価制度） / 成長する組織づくりとは
※アイディーエイは、岡山に本社を置き、大阪、東京などを拠点にパッケージ、Web、グラフィックデザインおよびデザインコンサルティングを手がける約50名のデザイン会社。デザインマネジメントを中心に課題解決と顧客満足を提供する先進企業です。	

「クロスメディアエキスパート認証試験ガイダンス」 ～メディア戦略のコーディネーターへ 【無料セミナー】	
講師：JAGAT資格制度セミナー担当	
第2部 17:30～19:00	クロスメディアエキスパートとは、情報資源を複数の適切なメディアに展開することで、情報発信の相乗効果をもたらすことができる人材です。顧客の課題解決の過程では、ステークホルダーとなる様々な立場のビジネスパーソンと、コミュニケーションを図るシーンが数多く存在します。その要求に応えるには、経営、情報技術に関する幅広い知識を体系的に学習し、さらに魅力ある提案書を作成する能力が不可欠になります。本ガイダンスでは、クロスメディアエキスパート認証試験の主旨、求められる能力、必要な知識や経験、学習方法などを中心に解説を行ないます。
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 試験概要説明：カリキュラムの解説、合格率や受験者の傾向 / 前期試験講評 / 試験詳細 ■ 第1部試験問題（択一式）のトライアル（模擬試験の抜粋 / 持ち帰り可） ■ 第2部試験問題（記述式）の説明とポイントの解説