

デザイナー、企画、制作のリーダークラス対象

ブランド価値をつくり表現する デザイン習得講座

Brand × Design

ブランドを意識していないデザインは、ただのデザインであり、立派なブランド戦略を構築しても、それを表現することができなければ、意味を持ちません。ブランド×デザインが機能することで、販促物の効果を最大化し、クライアントの製品・サービスの価値の向上にも寄与できます。本講座では、ブランディングの基礎から、デザイン・クリエイティブ表現に落とし込むための実践方法まで段階を追って学びます。

プログラム

1日目

【ブランディング基礎】

- ・ターゲット（価値観、生活スタイル等）の選定
- ・自社製品の独自性（ポジショニング）
- ・ブランドの軸を作る
- ・ブランド要素を考える（ロゴ、キャッチ等）
- ・対象客へ接触する機会の設計

< 演習 >

- ・製品、サービスを題材に ブランド構築ワーク

- 受講対象者 印刷会社の企画、制作、デザイナーの方など
- 講師 小澤 歩 氏（ブランド・マネージャー認定協会マスタートレーナー）
- 定員 15名（最少催行人数6名）
- 受講料 JAGAT会員・大印工組合員：24,840円、一般：29,700円（税込）

受講お申込FAX:06-6353-5020

<請求書送付担当者>

2016.03.02-03 582600119

貴社名:	
住所: 〒	
Tel:	Fax:
E-mail:	@
部署:	役職:
氏名:	

参加者名①

部署・役職

参加者名②

部署・役職

開催日時

2016年

3月2日（水）13:00 - 19:00

3日（木）9:30 - 17:30

会場：大阪印刷会館セミナールーム
（大阪市都島区中野町4-4-2）

参加者の声

9割の方が実務で活用できそうと回答！

広告物にブランド価値を取り入れていくことで、仕事の幅が広がる。現在制作中のロゴのプレゼン時に企画書として提案したい。

（印刷会社 / デザイナー / 町山 麻里子 様）

販促物を作成するにあたって、お客様に響くような表現を取扱説明書に取り入れることができそうです。

（大手メーカー / 研究開発 / 平山 紀恵 様）

※講師やプログラムはやむを得ず一部変更する場合があります。

2日目

【ブランディング・デザイン習得】

- ・設計したブランドをもとにデザイン戦略を考える
- ・ブランドの価値の表現ルールについて（フォント、カラー、キービジュアル等の選定）

< 演習 >

- ・ブランディング・デザインコンセプト立案
- ・ブランド規定書～デザイン戦略規定書

受講料： JAGAT会員・大印工組合員 24,840円 × _____ 名 = _____ 円
 一般 29,700円 × _____ 名 = _____ 円