



page2016 全21カンファレンス スピーカー総勢74人決定!!

JAGAT

2016年2月3日(水)～2月5日(金)
サンシャインシティコンベンションセンター
むを得ず、講師やテーマは変更になる場合がございます。

最新・詳細 <http://www.page.jagat.or.jp/conference>

		2月3日 (水)	2月4日 (木)	2月5日 (金)
10:00 ～ 12:00	基調講演 1	マーケティングオートメーションと印刷ビジネスの未来 庭山 一郎 (シンフォニーマーケティング) 網野 勝彦 (研文社) 小野 裕二 (電通オンデマンドグラフィック) 星名 勸 (DIG JAPAN) 郡司 秀明 (JAGAT)	印刷メディアのニッチ戦略 ～競争しない競争戦略とは～ 塚田 司郎 (JAGAT) 北田 浩之 (シー・レップ) 山田 英夫 (早稲田大学ビジネススクール)	紙メディアの特性と優位性、その科学的表現の可能性 猪股康之 (日本プリンティングアカデミー) 前田秀一 (東海大学) 柴田博仁 (富士ゼロックス/東京工科大学) 藤井建人 (JAGAT)
		G1 印刷ビジネスを変える BtoB印刷発注サイト 岡本 幸憲 (ブルキャスト) 池野 弘明 (レゾロジック) 有賀 誠 (DIG JAPAN)	G3 次世代DTPと出版支援サービス ～印刷と電子書籍の同時出版～ 遠藤 亮正 (凸版印刷) 村上 真雄 (ビブリオスタイル) 小池 利明 (ポイジャー) 田原 恭二 (電子出版制作・流通協議会)	G5 本格化するオンデマンド・少部数出版 ～出版大手2社のデジタル印刷動向～ 蓬田 勝 (講談社) 池田 靖 (小学館) 福浦 一広 (インプレスR&D) 千葉 弘幸 (JAGAT)
13:00 ～ 15:00	B1	メディアと生活者の関係により変化するビジネスモデル 吉川昌孝 (博報堂DYメディアパートナーズ) 山崎 潤 (ヤフー) 荒川 徹 (グライダーアソシエイツ) 藤代裕之 (法政大学)	勝ち残るネット通販のコミュニケーション戦略 ～今後のECの方向性～ 光本 勇介 (ブラケット) 秋葉 武彦 (キュー) 伏見 慎剛 (Origami) 林 直孝 (バルコ)	B3 進化するメディアとコンテンツの新たな届け方 小林 弘人 (インフォバーン) 加藤 貞顕 (ピースオブケイク) 嶋 浩一郎 (博報堂ケトル)
		CM1 ビジネスに活かすスマホ動画 ～C Channel、H.I.S.などの事例から～ 谷口マサト (LINE) 三枝孝臣 (C Channel) 田淵有策 (H.I.S.) 瀧 良太 (LOCUS)	PM1 印刷会社と地域活性ビジネス① ～インバウンドとニューツーリズム～ 甲斐 聖一 (ティー・ゲート) 宮崎 裕二 (びあ) 鶴岡 優子 (昭文社) 上野 寿 (JAGAT)	PM3 再評価、新展開の進むDM最新事情 ～データ活用で広がる可能性～ 森 健 (ディー・エム・エス) 宇井 剛史 (トッパン・フォームズ) 吉岡 英彦 (電通ダイレクトフォース) 郡司 秀明 (JAGAT)
15:45 ～ 17:45	G2	最新動画制作と印刷ビジネス ～印刷会社の動画ビジネスの始め方～ 真辺庄帝 (パレイド) 染瀬直人 (フォトグラファー) 郡司秀明 (JAGAT)	G4 電子コミック革命 ～電子書籍化の先行指標としての動きを捉える～ 橋場一郎 (ブックウォーカー) 大藤充彦 (NHN comico) 鈴木みそ (漫画家) まつもと あつし (コンテンツプロデューサー)	G6 デジタル印刷の先端事例 ～印刷会社4社の取り組み事例から～ 梅原 大志 (東洋紙業(タイヘイグループ)) 大洞 広和 (大洞印刷) 小松 肇彦 (小松総合印刷) 富沢 充芳 (朝日印刷工業) 堀本 邦芳 (ジーエーシティ)
		B2 顧客視点からのオムニチャネル戦略 ～ネットと店舗の融合施策～ 逸見光次郎 (キタムラ) 奥谷孝司 (オイシックス) 渡辺友絵 (通販エキスパート協会)	CM4 マスメディアの新たな挑戦 ～ラジオ・日経電子版・集英社の動き～ 青木貴博 (radiko) 重森泰平 (日本経済新聞社) 菊池聡子 (集英社) 上野 寿 (JAGAT)	B4 デジタルマーケティング・コミュニケーションを読み解く 内野 明彦 (データマーケター) 久米田 晶亮 (コネクトム) 大山 公一 (ゴルフダイジェスト・オンライン) 林 典彦 (大日本印刷)
	CM2 ソーシャルメディアの成功事例 ～SNS事例と活用ポイント～ 高野 修平 (トライバルメディアハウス) 前本 航太 (Loco Partners) 大西 英玄 (音羽山 清水寺) 小林 啓倫 (経営コンサルタント)	PM2 印刷会社と地域活性ビジネス② 地域情報の収集、シティブロモーション 山口 一哉 (小田原市役所) 山本 久喜 (東洋美術印刷) 清家 忠明 (佐川印刷) 藤井 建人 (JAGAT)	PM4 2016年の情報メディアと印刷市場展望 ～改善指標をどう読むか～ 北原 利行 (電通総研) 藤井 建人 (JAGAT)	

お申込み FAX (03)3384-3216 <http://www.page.jagat.or.jp/conference>

下記ご記入の上、FAXにてお申し込みください。お申込み後、参加証と請求書をお送りいたします。申し込み後のキャンセル・変更はお受けできませんのでご了承ください。

複数で申し込むとオトクに受講いただけます！

セッション数ごとの料金表 (税込)			
申込数	参加費	申込数	参加費
1セッション	16,200円	4セッション	51,840円
2セッション	30,240円	5セッション	59,400円
3セッション	42,120円	6セッション	64,800円

【事前申込み締め切りは2016年2月1日(月)】

問合せ 申込み・振込み TEL: 03-5385-7185
内容について TEL: 03-3384-3113

氏名 _____
会社名 _____
部署/役職 _____
所在地〒 _____
TEL _____
FAX _____
E-mail _____

- 参加費 : 1セッション (事前割引) ...16,200円
- 参加費 : 1セッション (当日申込) ...17,000円
- 受講したいセッション番号に○をしてください。

お申込み 計 セッション

【個人情報の取り扱いについて】 ご記入いただいた情報は、本イベントの運用で利用するほか、JAGATから事業案内(セミナー・通信教育・書籍・イベント)などの送付に使用することがございます。希望されない方はチェックをお願いいたします。 JAGATからの案内を希望しない