

3月24日(火)

(公社)日本印刷技術協会  
 プリンティング・マーケティング研究会  
 ノクロスメディア研究会共催  
 3月のミーティングのご案内



## 広告ビジネス最新動向—広告手法の変化と実際

### <趣旨>

先ごろ発表された日本の広告費では、3年連続で拡大、また6年ぶりに6兆円を超えるなど回復傾向が見られる。ただし、媒体別にみるとインターネット広告と衛星メディアが伸びて、新聞や折込広告など印刷メディア全体では減少している。広告業界の現在を探ると同時に生活者の行動パターンの変化を背景にO2Oやオムニチャンネルが進む状況を把握し、DSPやDMPなどアドテクノロジーについても紹介する。

前半では、時代のキーワードと広告の手法が、これまでの「枠」への広告出稿から「人」と「機」のマーケティングに変化している状況を解説。後半では、最近注目されている「カスタマージャーニー」にビッグデータ分析を付加することによって、『個客視点』でのPDCAを行うことが現実的になっている状況を踏まえ、「顧客価値を高めることができるカスタマージャーニー分析」の方法論と課題、具体事例を紹介。

### <構成と内容> [講師や構成・講演タイトル、時間割は、やむを得ず一部変更する場合がございます]

#### ■14:00-15:00 「メディア環境変化と新たな広告プランニング手法」

- ①アドテクノロジーがインターネット広告費成長を牽引
- ②変化するデジタルマーケティングの流れ「枠」から「人」と「機」へ
- ③広告主の抱える課題の解決に役立つデータ基盤構築
- ④広告・マーケティングの今後の発展と課題

(株)スケールアウト 取締役CMO 菅原健一 氏

#### ■15:10-16:10 「顧客価値の最大化を図るデータ分析」

- ①そもそも「カスタマージャーニー分析」とは？
- ②なぜ今、注目されている？ 必要とされている？
- ③具体的にどこから始めればいいのか？
- ④DMP（データマネジメントプラットフォーム）との関係は？

データマーケター 内野明彦 氏

### <要項>

- 日時：2015年3月24日(火) 14:00-16:30 定員40名 (定員になり次第締切ます)
- 会場：公益社団法人日本印刷技術協会アネックス 研修室 〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11
- 参加費：一般 16,200円 (PM研究会・CM研究会メンバーへは別途無料の案内書をお送りします)
- 振込先：(社)日本印刷技術協会 TEL:03-5385-7185 内容問合せ先：03-3384-3113
- 口座：みずほ銀行 中野支店(普)202430 (faxで申し込みの上、開催日までにお振込ください)
- 申込み：必要事項を記入の上、faxでお申込み下さい。お申込み後の取り消しはお受けできません。

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX (03-3384-3216) で本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：

お申込み fax (03) 3384-3216

「広告ビジネス最新動向—広告手法の変化と実際」参加申込書 150324PM No. 101540505-225

貴社名

tel

fax

所在地 〒

E-mail

@

部署/役職/参加者名

参加費 一般 16,200円 × 名 =