

JAGAT夏フェス2017 スケジュール(2日間)

	講演会場A【3F】	講演会場B【2F】	講演会場C【4F】
8 月 24 日 (木)	10:00-11:00 JAGAT Summer Fes 2017 特別講演 Google 検索の本質と2017年の検索トレンドを知る グーグル合同会社 シニアサーチエバンジェリスト 金谷 武明		10:00~13:00 JAGATセミナー
	11:30-12:30 経営セミナー 真の「ワンストップサービス」を 実現する日経印刷のビジョンと実践 主催:株式会社メディアテクノロジージャパン	11:10-12:00 モリサワ・プリンティングソリューションの 方針と展開 主催:株式会社モリサワ	
	13:00-14:00 クラウドワークフローが印刷業界を変える ワークフローのクラウド化による生産の効率化とBCP対策 主催:日本アグファ・ゲハルト株式会社	13:00-13:50 JAGATセミナー 短期間で見える化を実現! 結果をコミットする「見える化実践研究会」説明会	
	14:30-15:30 明日の利益に貢献する「SUPERIA」 無処理CTP版による究極の環境配慮印刷 主催:富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ株式会社	14:10-15:00 顧客識別マーケティング戦略 法改正と新たな市場と需要 主催:学校法人日本プリンティングアカデミー	14:00~17:00 『えっ!ここまで出来るの!?』 自動組版クラウドサービス WPS.3で自動組版を体験しよう!【ワークショップ】 主催:株式会社ニューキャスト
	16:00-17:00 JAGAT Summer Fes 2017 特別講演 紙とデジタルの融合はもはや当たり前! 顧客ニーズを捉えたオンラインとオフラインの融合策とは 株式会社イノバ 代表取締役社長CEO 宗像 淳	15:20-16:10 印刷業向け基幹パッケージ「FOCUSシリーズ」 による業務改善のポイント 主催:株式会社金羊社	
		16:30-17:30 JAGATセミナー 第20期プリンティングコーディネータオープン講座 クリエイターの発想と印刷表現へのトライアル 効果的な特殊印刷技術の使い方	

	講演会場A【3F】	講演会場B【2F】	講演会場C【4F】
8 月 25 日 (金)	10:00~11:30 JAGAT Summer Fes 2017 基調講演 ここまでオフライン活用は進化した。 どんなITにでも繋がる「モノ」でコミュニケーションに革命を。 日本郵便株式会社 郵便、物流営業部 担当部長 鈴木 睦夫 株式会社グーフ 代表取締役社長 岡本 幸憲	10:00-10:50 圧倒的な差別化を図り、確実に販売につなげるブランド構築手法とは?1,000社以上が導入! 机上の空論では終わらない。実践で使える「型」を習得! 主催:一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会	10:00~13:00 JAGATセミナー
	12:00-13:00 国内外の事例に学ぶ 新たな顧客体験を生み出すマーケティング手法 主催:株式会社日本HP	11:20-12:10 「ホームページを売る!」新たな事業を始めませんか?人気の売れるCMSを自社ブランドとして販売でき確実なストック収益を目指しましょう! 主催:株式会社アントアント	
	13:30~14:30 JAGATカンファレンス 回帰と革新-次なるブランディングの世界- 株式会社グライダーアソシエイツ 取締役副社長 荒川 徹	13:00~14:00 JAGATカンファレンス AI, IoT, ビッグデータが未来を変える データの可視化によって広がるビジネス展望 デジタルハリウッド大学 教授・メディアライブラリー館長 橋本 大也	
	15:00-16:00 デザイン・制作・販促担当者必見! ICT活用で、印刷受発注フロー変革事例 主催:富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ株式会社	14:20-15:10 デジタル印刷でのパッケージ制作ワークフロー 主催:エスコグラフィックス株式会社	
	16:30-17:30 印刷物の利益率を改善するAR(拡張現実)の活用方法 主催:スターティアラボ株式会社	15:30-16:20 ホームページ、作って放置はもったいない デジタルマーケティングの初級セミナー 主催:株式会社サムライズ	
		16:40-17:30 JAGATカンファレンス デジタルトランスフォーメーション 次世代型コミュニケーション手法の進展と課題 大日本印刷株式会社 情報イノベーション事業部 C&Iセンター 林 典彦	