



セミナーご案内

page2016 Produced by
2016年2月3日(水)～2月5日(金)
サンシャインシティコンベンションセンター



最新・詳細 <http://www.page.jagat.or.jp/seminar> 事前割引申込み締切 2016年2月1日

2月3日 (水)	2月4日 (木)	2月5日 (金)
<p>「未来を創る」人材づくりに役立てよう全13本のセミナーをご用意</p> <p>1)「営業力／マーケティング強化」 カテゴリーは S2, S5, S9, S10, S13</p> <p>2)「現場力強化」カテゴリーは S4, S6, S7, S12</p> <p>3)「ビジネススキル向上」 カテゴリーは S1, S3, S8, S11</p>	<p>10:00～12:00</p> <p>【S3】これならできる！儲かる！ デジタルコンテンツ活用を体感する 講師：ペンティクアトロ 石井千春 デジタルは儲からない…と決めつけていませんか？ Web コンテンツを戦略的販促ツールとしてサイネージ、情報キオスク、動的POP に活用した事例をご持参のスマホで試し、コレならできる！儲かる！を体感。</p>	<p>10:00～12:00</p> <p>【S9】既存顧客からの売上を10%伸ばす「印刷+web」の仕掛け方～印刷会社の既存戦力から始め 講師：フライプロジェクト 布施貴規／パワーメディア 大岡歩夢 印刷会社には多種多様な顧客とコンテンツ（顧客の情報）という財産がある。webビジネスの最新事情を紹介するとともに人材を含めた既存リソースを最大限に活かした無理ないweb&デジタルビジネスの立ち上げ方を紹介。</p>
	<p>10:00～12:00</p> <p>【S6】職場がその気になるリーダー術～感情が業績を変える～ 講師：ラーニングスクエア 佐藤友三 前向きな雰囲気、志気の高いメンバー、そんな職場を支えるリーダーは感情に賢い。理屈通りにいかない現実の日々、感情能力「EQ」から業績を上げ続けるためにリーダーに求められる技術を分かりやすく学ぶ。</p>	<p>10:00～12:00</p> <p>【S11】よくわかる！DTP・印刷業務知識 講師：JAGAT講師 古殿竜夫 新入社員研修で「印刷基礎知識」を学んだが、何が何だか分からなかった。入社から数年が経過した今だからこそ、「もう一度基本を学びたい」に応える。この業務に必要なDTP・印刷知識を改めて整理・確認する。</p>
	<p>13:00～15:00</p> <p>【S4】危ない！ヒューマンエラー対策の基本 講師：マネジメントサービスセンター 三村修司 「ヒューマンエラー」や「事故」への対処の仕方が多くの企業の課題になっている。企業が対策を講じるにあたって、前提となるエラーの仕組みの正しい理解、分析手法、マネジメントのあり方などのポイントを紹介。</p>	<p>13:00～15:00</p> <p>【S10】自社の強みに磨きかけた差別化戦略 講師：野毛印刷社 田中浩／GIMS 寶積昌彦 技術革新が進み、倍々速で外部環境が変わっていきな、未来を予測し、新たなビジネスを模索することは重要だ。そのためには、自社の強みを明確にし、新たな時代に合わせた強みに転換できる準備も必要だ。自社の強みの明確化と印刷会社の実践事例をお話する。</p>
	<p>13:00～15:00</p> <p>【S1】環境変化に対応する業務改善～効果を生むアジャイル型プロジェクト～ 講師：PMアソシエイツ 鈴木安而 従来型管理手法に基づく数か月以上に及ぶ計画や活動は、要求や環境の変化に対応できず、期待する効果が得られないことがある。歴史を振り返り、可視化を重視した短期間で検証する「アジャイル」の可能性を探る。</p>	<p>13:00～15:00</p> <p>【S7】利益創出は現場から。成果を生み出す工場改善 講師：金羊社 林兼明 印刷業の軸足は、今なお「印刷ものづくり」にある。①情報共有化 ②工場環境・5S ③標準化とメンテナンス ④品質管理と技術教育 という4つの視点で、人を育て利益を生み出す現場改善の進め方について学ぶ。</p>
<p>15:45～17:45</p> <p>【S2】社員を伸ばし、ファンをつくり、勝ち残る！ 自社ブランディングの進め方 講師：マルワ 鳥原久資／日相印刷 荒井慶太 中小企業がすぐにできる「自社ブランド」とは？ 経営戦略→マーケティング戦略→ブランディング戦略をベースに、人材、商品、PR（認知度UP）、そして収益向上へ。現在進行形の取組みを紹介する。</p>	<p>15:45～17:45</p> <p>【S5】ブランド×デザインで創る印刷会社の新たな可能性～印刷会社の実践事例で学ぶ①～ 講師：グレイズ 小澤歩／十一房印刷工業 商品・サービスの価値をデザインで表現することで顧客の売上げに貢献できるクリエイティブ支援は、印刷会社の大きな強みになる。ブランディング手法の具体的なプロセスを学ぶとともに、印刷会社の活用事例を紹介する。</p>	<p>15:45～17:45</p> <p>【S13】チラシ1枚ですばっと顧客の心を惹きつける営業ツールの作り方～印刷会社の実践事例で学ぶ②～ 講師：イズ・アソシエイツ 岩本俊幸 レヴィング・パートナー 寺嶋直史／協友印刷 菊池貴之 同質化競争から脱却するために、新しいサービスを始めるのに、なかなか売上に繋がらない。自社サービスの特徴、競合優位性、顧客の心にあるニーズを客観的に考え、顧客から問い合わせをしてくれる「A4 1枚の営業ツール」の作り方を学習します。</p>
	<p>15:45～17:45</p> <p>【S8】伝える力～プレゼンの常識・非常識～ 講師：ケアタウン総合研究所 高室成幸 プレゼンとは、情報伝達手段の一つであり、相手に理解してもらい、納得をいただくための行動だ。聞き手の関心の掴み方、自分自身の課題の見つけ方、プレゼンストーリーの構成、そして伝えるパフォーマンスを解説。</p>	

お申込み FAX (03) 3384-3216 <http://www.page.jagat.or.jp/seminar>

●お申込み後、参加証と請求書をお届けします。
申込み後のキャンセル・変更はできませんので、ご了承ください。

●問合せ：手続き TEL：03-5385-7185
内容 TEL：03-3384-3113
TEL：03-3384-3115

●個人情報の取扱いについて
記入いただいた情報は、本イベントのほか、JAGATからの事業案内の送付に使用する場合がござります。希望されない方はチェックをお願いいたします。
 JAGATからの案内を希望しない。

複数で申し込むとオトクに受講いただけます！

セッション数ごとの料金表（税込）			
申込数	参加費	申込数	参加費
1セッション	16,200円	4セッション	51,840円
2セッション	30,240円	5セッション	59,400円
3セッション	42,120円	6セッション	64,800円

●参加費：1セッション（事前割引）…16,200円
○参加費：1セッション（当日申込）…17,000円
●受講したいセッション番号に○をしてください。

お申込み 計 セッション

氏名 _____
会社名 _____
部署／役職 _____
所在地 〒 _____
TEL _____
FAX _____
E-mail _____