

オムニチャネル時代のDMビジネス最新動向

～DMの市場と最新事例、クロスメディア展開、オムニチャネル戦略～

<趣旨>

紙メディアが減少している、というイメージに反してDMメディアは日本の広告費の中でのポジションを維持し続けている。広告キャンペーンの主流がデジタルメディア中心の「クロスメディア」型にシフトしている中で、「コンバージョン」に強いDMは「売り」につなげる重要な役割を担うメディアとして再評価されている。今後のマーケティング、クロスメディアとDMについて考察する。

前半では、DM市場動向および概況全般について語る。DMのユニークな価値、行動喚起のパワーについてデータや実際の豊富な作品事例から読み解いていく。後半では世界最高峰のダイレクトマーケティングアワード「DMA国際エコー賞2014」においての受賞事例をもとに、タイミングやターゲットへの効果的なDMの使い方など、オムニチャネルマーケティングを実践する上で重要になるポイントを解説する。

<構成と内容> [講師や構成・講演タイトル、時間割は、やむを得ず一部変更する場合がございます]

■14:00-15:00 「DMの現在：DM市場と戦略トレンド」

- ①DMメディアの現在～市場概況と環境
- ②DMは行動喚起メディア～クロスメディアとDMの役割
- ③DM戦略のトレンド～日本DM大賞受賞作の傾向からみる
- ④One to Oneを実現するバリエーション～パーソナルデータ活用の出口メディア

(一社)日本ダイレクトマーケティング協会 専務理事 椎名昌彦氏

■15:10-16:10 「世界で評価された、オムニチャネルマーケティング事例」

- ①エコー賞受賞の事例
- ②事例紹介「コンビネクト」：市場の課題
- ③事例紹介「コンビネクト」：戦略、成果
- ④まとめ：費用対効果を高めるオムニチャネル戦略

(株)ダイレクトマーケティングゼロ 代表取締役社長 田村雅樹氏

<要項>

- 日時：2014年11月28日(金) 14:00-16:20 定員40名 (定員になり次第締切ます)
- 会場：公益社団法人日本印刷技術協会アネックス 研修室 〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11
- 参加費：一般 16,200円 (PM研究会メンバーへは別途無料の案内書をお送りします)
- 振込先：(社)日本印刷技術協会 TEL:03-5385-7185 内容問合せ先：03-3384-3113
- 口座：みずほ銀行 中野支店(普)202430 (faxで申し込みの上、開催日までにお振込ください)
- 申込み：必要事項を記入の上、faxでお申込み下さい。お申込み後の取り消しはお受けできません。

本案内は今までにJAGAT事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX(03-3384-3216)で本案内をご返送ください。□FAX番号： 氏名：

お申込み fax (03) 3384-3216

「オムニチャネル時代のDMビジネス最新動向」参加申込書 141128PM No.101540503-225

貴社名

tel

fax

所在地 〒

E-mail

@

部署/役職/参加者名

参加費

一般 16,200円

×

名 =