

正誤表

『印刷トップセールスマンの条件 改訂版』（第1刷）に以下の誤りがありました。お詫びして訂正いたします。

4 ページ「Ⅱ 営業マンの具体的任務」本文1行目

- (誤) 本書の各項で採り上げる
- (正) 本書の各項で取り上げる

8 ページ1行目

- (誤) (社) 日本印刷産業連合
- (正) (社) 日本印刷産業連合会

13 ページ「②短期計画」本文4行目

- (誤) 採り上げることになる。
- (正) 取り上げることになる。

13 ページ「Ⅲ 営業方針・営業計画」本文4行目

- (誤) 採り上げるが、
- (正) 取り上げるが、

14 ページ本文1行目

- (誤) 採り上げるべき項目は、
- (正) 取り上げるべき項目は、

17 ページ「④経常利益」本文1行目

- (誤) 数値として採り上げられるのは、
- (正) 数値として取り上げられるのは、

78 ページ「(1) 受注時の必要点」本文5行目

- (誤) 自社の生産適正に合わせて
- (正) 自社の生産適性に合わせて

83 ページ「Ⅰ 納品の事前確認」本文7行目

- (誤) 信用を失うことなる。
- (正) 信用を失うことになる。

83 ページ「Ⅰ 納品の事前確認」本文10行目

- (誤) こうした事前の手を打つことも、
- (正) こうした次善の手を打つことも、

92 ページ<エコロジーマーク>表

- (誤) 全国段ボール工業連合組合
- (正) 全国段ボール工業組合連合会

122 ページ「(4) 装丁」本文5～6行目

- (誤) 製本適正のないもの、
- (正) 製本適性のないもの、

127 ページ本文2～3行目

- (誤) 様々なドキュメント類や内製化することが
- (正) 様々なドキュメント類を内製化することが

133 ページ下から7行目

- (誤) ブランドマークもネーミングと同称に、
- (正) ブランドマークもネーミングと同様に、

135 ページ「①価格決定」本文15行目と16行目

- (誤) 価格を低く押さえる
- (正) 価格を低く抑える

158 ページ「5W1H」

- (誤) HOW MENY
- (正) HOW MANY

167 ページ本文12行目

- (誤) 実はあなたがこれらる前に、
- (正) 実はあなたがこられる前に、

170 ページ「(3) 聞く」本文4行目

- (誤) ドフトエフスキーは
- (正) ドストエフスキーは