

JUMP中国・四国2015&ジョイントセミナー 参加申込要領

申込欄に必要事項をご記入の上、そのままFAXでお申込みください。お申込みと同時に参加費をお振り込みください。受付確認後に、参加票を送らせていただきます。

※お申込み後の取消はお受けできません。恐縮ですが代理の方の参加等でご対処ください。

- 振込先・・・・・・・・・・シャ)ニホンインサツギジュツキョウカイ
- 口座・・・・・・・・・・みずほ銀行 中野支店 (普) 202430
- お申込み締切日・・・・2015年9月14日 (月)
- 内容問合せ先・・・・日本印刷技術協会JUMP2015事務局 03-3384-3112

参加申込書

FAX : 03-3384-3216

日本印刷技術協会 JUMP中国・四国2015 行

下記の通り申し込みます。

※申し込み欄が不足の場合コピーしてご利用ください。

フリガナ	

貴社名	
TEL	FAX
所在地 〒	

ご参加者名 ※参加イベントに✓してください。 JUMPの懇親会 (無料) のみのご参加は受け付けておりません。

フリガナ	フリガナ
-----	-----
ご氏名	ご氏名
部署/役職	部署/役職
(mail)	(mail)
<input type="checkbox"/> ジョイントセミナー/ <input type="checkbox"/> JUMP <input type="checkbox"/> 懇親会 (無料)	<input type="checkbox"/> ジョイントセミナー/ <input type="checkbox"/> JUMP <input type="checkbox"/> 懇親会 (無料)

フリガナ	フリガナ
-----	-----
ご氏名	ご氏名
部署/役職	部署/役職
(mail)	(mail)
<input type="checkbox"/> ジョイントセミナー/ <input type="checkbox"/> JUMP <input type="checkbox"/> 懇親会 (無料)	<input type="checkbox"/> ジョイントセミナー/ <input type="checkbox"/> JUMP <input type="checkbox"/> 懇親会 (無料)

<参加費> ※セミナーはテキスト (2冊4,000円)、JUMPはテキスト (2,970円) と懇親会を含みます。

ジョイントセミナー	7,500円 (税込) ×	名様 =			円
JUMP2015	8,500円 (税込) ×	名様 =			円
セミナー+JUMP (特別割引)	14,000円 (税込) ×	名様 =			円

JAGAT中国・四国地区の集い

JUMP中国・四国2015 &ジョイントセミナー

主催：公益社団法人日本印刷技術協会 協力：中国地区印刷協議会/四国地区印刷協議会



9月17日 (木) 会場：KKRホテル広島

ジョイントセミナー 13:00~15:00

印刷会社の地域活性とインバウンドビジネス
~データ・事例・実際の地域活性印刷物に見る手法と最新動向

JUMP中国・四国2015 15:30~19:30

印刷の「未来を創る！」
~講演会/ディスカッション/情報交換会

JUMP中国・四国2015&ジョイントセミナー

主催：公益社団法人 日本印刷技術協会 協力：中国地区印刷協議会／四国地区印刷協議会

開催概要

開催日時	2015年9月17日(木) ジョイントセミナー 13:00~15:00 JUMP中国・四国2015 15:30~19:30
会場	KKRホテル広島 広島市中区東白島町19-65 TEL082-221-3736
対象	印刷業および関連業の経営者、幹部社員、幹部候補 および 事業開発・企画・営業・マーケティングなど各部門責任者、リーダーなど
参加費 (各1名様)	JAGAT会員、中国地区印刷協議会・四国地区印刷協議会傘下組合員 ・ジョイントセミナー 7,500円(税込) *テキスト(単行本)『印刷会社と地域活性』I & II (4,000円)含む ・JUMP2015 8,500円(税込) *テキスト(単行本)『未来を創る』(2,970円)+懇親会含む ・セミナー+JUMP 14,000円(税込、セット特別割引)

JUMP中国・四国企画推進メンバー *五十音順・敬称略

大塚 泰文 [協同精版印刷(株)] / 柏村 英男 [柏村印刷(株)] / 喜瀬 清 [(株)ユニバーサルポスト]
佐野 年計 [新日本印刷(株)] / 関 啓三 [セキ(株)] / 西原 透 [第一印刷(株)]
藤田 良郎 [瞬報社写真印刷(株)]

ジョイントセミナー 13:00~15:00

「印刷会社の地域活性とインバウンドビジネス ~データ・事例・実際の地域活性印刷物に見る手法と最新動向~」

■拡大する印刷会社の地域活性ビジネス！

JAGATによる最新調査結果によると、印刷会社の6~7割が地域活性ビジネスに取り組み、関連の仕事が年々増え続けています。そして、地域活性をどのように仕事にするのか、どのような手法が地域活性の仕事を持続的なものになっているのか、傾向もわかり始めてきています。本セミナーでは、最新データで印刷会社の地域活性ビジネスの実像を浮かび上がらせるほか、各社の事例研究、などを通じて、地域活性ビジネスの最新動向と手法を解説します。また、その延長線上にあるインバウンドビジネスについても印刷会社の取り組み状況を取り上げます。

主な内容：

- ①印刷会社の地域活性ビジネス
 - ・データで見る印刷会社の地域活性の実態
 - ・印刷会社の地域活性事例 (10~15例)
 - ・地域活性ビジネスのトレンドとビジネスモデル
- ②印刷会社のフリーペーパー
 - ・印刷会社がフリーペーパーを制作発行する意義
 - ・印刷会社のフリーペーパー事例 (10例)
- ③印刷会社とインバウンドビジネス
 - ・立ち上がり始めた印刷会社のインバウンドビジネス



---各12事例を収録するテキスト---
「印刷会社と地域活性vol.1」、最新刊「vol.2」

『未来を破壊する』で話題となったジョー・ウェブ博士の新刊『未来を創る-THIS POINT FORWARD』は、印刷業界を取り巻く経営環境が急速に変化する現代において、どのような方向で経営マインドのチェンジを図っていくべきかにスポットをあてており、我々の未来を真剣に考える最適なツールです。JUMP中国・四国2015では、業界動向の最新の調査・研究から見えてくる“事実”を知るとともに、本書を通じて従来とは違った知見やヒントを得て、未来を考え、議論することで「自社のビジネスをどう変えていけばよいのか？」という課題解決に向けた気づきやきっかけを掴む場にしたいと願っております。

JUMP中国・四国2015 15:30~19:30 印刷の「未来を創る！」



プログラム

開会の辞 15:30~15:35	喜瀬 清氏 [中国地区印刷協議会会長 / (株)ユニバーサルポスト 代表取締役社長]
ご挨拶 15:35~15:45	塚田 司郎 [JAGAT会長 / 錦明印刷(株) 代表取締役社長]
講演 第1部 15:45~16:25	「印刷ビジネスの最新動向2015 (印刷白書+経営力調査分析+地域活性)」 解説：藤井 建人 [JAGAT研究調査部部長 主幹研究員] 印刷ビジネスの最新動向を産業・市場・メディア・経営の4視点からデータで捉えるとともに、印刷ビジネス周辺のトレンドについても合わせて解説。浮かび上がってくる事実を元に、印刷経営の将来を考えます。
講演 第2部 16:25~17:05	「未来を創る-印刷会社がこの数年間で取り組むべきこととは！」 解説：郡司 秀明 [JAGAT専務理事 首席研究員] ジョー・ウェブ博士による『未来を破壊する』の続編で、未来を破壊されないための解決編ともいえる『未来を創る-THIS POINT FORWARD』が示唆する、印刷会社の2020年を見据えたビジネス。本講座では、そのポイントをおさえるとともに、印刷会社がそれぞれの規模や事業領域に応じた実際の取り組み事例として解説します。
休憩	15分
ディスカッション 17:20~18:20	“新しいビジネスの構築はゼロベース発想から！ ~共に考えよう2020年の印刷会社の成長戦略” モデレータ：郡司 秀明 [JAGAT専務理事] パネラー：細川 俊介氏 [アート印刷(株)] 田尾 直也氏 [(株)原色美術印刷社] 藤田 良郎氏 [瞬報社写真印刷(株)] 塚田 司郎 [JAGAT会長 / 錦明印刷(株)] 『未来を創る』では、成功のための戦略としてこれからの人材、機材、技術、パートナーシップなどを具体的に示しています。また、ページ数を多く割いてデジタルマーケティングの必須アイテムとしてマーケティングオートメーションに言及しています。これらを題材にした議論を通じて日本における印刷の「未来を創る」ということの方角性を見出したいと思えます。
情報交換会 18:30~19:30	懇親パーティー



テキスト『未来を創る-THIS POINT FORWARD』日本語版