

3月16日(水) 14:00~17:00

公益社団法人日本印刷技術協会  
印刷総合研究会  
テキスト&グラフィックス部会ご案内

## page2016 の注目製品

## &lt;3Dシミュレーションシステム、紙、MA&gt;

先般の page2016 では、デジタルマーケティングやマーケティングオートメーションと印刷の連携が大きなテーマとして提唱されていた。

ターゲットを絞り込んで費用対効果の高い販促物を提供するには、マーケティングオートメーション(MA) ツールを駆使して見込客を絞るとともに、パーソナライズ DM をいかに効率的に製作するかが重要になる。モリサワでは代表的な MA ツール「マルケト」とバリアブルソフト「MVP」によって、デジタルマーケティングと印刷物を連携させる手法を提案している。

セグメントを絞る場合、感性豊かな素材を生かした印刷物を提供することが有効になる。竹尾は、プレミア感のある用紙と最新の実用例、デジタル印刷での用紙適性について解説する。

また、印刷物に捉われない販促物の提供のため、オリジナルのユニフォームなど3次元に広げる必要もあるだろう。3D シミュレーションシステムで実績のあるテクノアが、3D デザインソリューションを提案する。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

## ■14:00-14:50 アパレルからバッグまで用途広がるブラウザ上 3D シミュレーションシステム

株式会社テクノア SI 事業部営業課課長 梅原 土門 氏

## ■15:00-15:50 感性豊かな紙とデジタル印刷

株式会社竹尾 東京本店第5 営業部部長 荒川 伸一 氏

東京本店コーポレート営業部課長代理 高谷 誠良 氏

## ■16:00-16:50 デジタルマーケティングで広がる可変印刷

## ～マーケティングオートメーションとモリサワ「MVP」連携の可能性～

株式会社モリサワ ユーザーサポート部 村山 浩司 氏

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込み: [www.jagat.or.jp/pri](http://www.jagat.or.jp/pri)]

日 時: 2016年3月16日(水) 14:00-17:00 定員 50名 (定員になり次第締切ます)

会 場: 公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費: 一般 15,120 円、JAGAT 会員 10,800 円 (お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

申込み: 必要事項を記入して fax でお申込み下さい。(お申込み後の取り消しはお受けできません)

問合せ: 支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について: 03-3384-3113

参加申込書 「page2016 の注目製品」 TG No. 101520236

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120 円・ JAGAT 会員 10,800 円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX (03-3384-3216) で本案内をご返送ください。□FAX 番号: 氏名:

お申込みはFAX(03-3384-3216)