

4月26日(火) 14:00-16:30

強味を実績に変えるフリーペーパービジネス最新事情 ～「cocoroe 愛媛」はなぜ 220 校配布、245 社協賛を実現できたのか

「2015年日本の広告費」は景気が足踏み状態の中、6兆1710億円（前年比0.3%増）と微増したが、プロモーション広告費は2兆1417億円（同0.9%減）と減少、特に印刷メディア系（同4.3%減）が大きく減少した。この状況下、「フリーペーパー・フリーマガジン」は2303億円（同0.6%減）と健闘している。

詳細を見ると、一部読者にターゲットを絞った「ニッチ型」は好調、地方創生の一環としてフリーペーパー活用は増加傾向、インバウンド向けの多言語対応フリーマガジンも登場、Webと紙の効果的なすみわけが進むなど、ターゲットメディア・地域メディアとして新たな地位を獲得しつつある。

本部会では、フリーペーパーの近年のトレンドを俯瞰しながら、効果的・先進的な最新事例を紹介、Webと紙のすみわけや今後の見通し、方向性を展望する。また、県内中高校へ全校配布する職育誌「ココロエ愛媛」の事例、JAGAT「第2回印刷会社発行主体のフリーペーパー実態調査」から今後の可能性を探る。

<構成と内容> [※現在講師折衝中につき、プログラム、セミナー終了時間が変更になる場合がございます]

■14:00-14:50 フリーペーパー・フリーマガジンの最新動向 2016

日本生活情報紙協会 (JAFNA) 事務局長 久保まり子 氏

■15:00-15:40 職育誌「ココロエ愛媛」の挑戦

原印刷株式会社 代表取締役社長 原 竜也 氏

■15:50-16:30 印刷会社のフリーペーパー、その実際とビジネスモデル

公益社団法人日本印刷技術協会 研究調査部 主幹研究員 藤井建人

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日 時：2016年4月26日(火) 14:00-16:30 (予定) 定員 40名 (定員になり次第締切めます)
会 場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11
参加費：一般 15,120円、JAGAT 会員 10,800円 (お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)
申込み：必要事項を記入して fax でお申込み下さい。(お申込み後の取り消しはお受けできません)
問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

申込書 「ターゲット・地域特化で効果を上げるフリーペーパー最新事情」 FAX:03-3384-3216 No. 101540518

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX (03-3384-3216) で本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：