

折込広告の最新動向 2016 ～多様化するチラシ関連サービス～

2015年の新聞折込広告費は、4687億円（前年比4.7%減）と3年連続の減少になった。到達率低下や費用対効果などの課題が増している一方、生活者のスマートフォン利用が急速に拡大し、マーケティングに関する意思決定に大きな影響を与えるようになった。若年層を中心に新聞離れが進む中、より効果的な折込チラシ、電子チラシが求められている。最新の折込チラシ市場動向と活用事例のトレンドを伺う。

本セミナーでは、新規顧客獲得に効果が見込める、ハイブリッド印刷による「くじ付きチラシ」の具体事例、チラシを始め「タイムセール」「クーポン」などのセール情報をプッシュ配信でタイムリーに消費者に届ける電子チラシサービス「チラシプラス」が描く今後の媒体戦略を伺う。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■14:00-14:50 「新聞折込広告の市場動向と近年の活用事例について」

(株)読売IS マーケティング本部 マーケティング部 部長 中森正史 氏

■15:00-15:50 「ログが取れるチラシ～ハイブリッド印刷のご紹介～」

東洋紙業(株) 東日本商印事業部 PS部プランニング課 チーフプランナー 梅原大志 氏

■16:00-16:50 「スマートフォン時代の電子チラシ活用実態について」

セブンネット(株) 営業本部 プランニングユニット マネジングディレクター 梁木孝次 氏

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日 時：2016年6月30日(木) 14:00-17:00 定員40名(定員になり次第締切ます)

会 場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：一般 15,120円、JAGAT 会員 10,800円(お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

申込み：必要事項を記入してfaxでお申込み下さい。(お申込み後の取り消しはお受けできません)

問合せ：印刷総合研究会 事務局 TEL:03-3384-3113 Email: pri@jagat.or.jp

参加申込書 「折込広告の最新動向 2016～多様化するチラシ関連サービス～」 No. 101540520

お申込み FAX:03-3384-3216

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX(03-3384-3216)で本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：