

7月29日(金) 14:00-17:00

日本印刷技術協会 印刷総合研究会  
クロスメディア部会  
月例研究会のご案内

## 出版・デザイン・編集からみる コンテンツビジネスの展望

本セミナーでは、コンテンツビジネスの現状と今後の展望・課題について、「出版」「デザイン」「編集」の観点から考察する。具体的には、長年ブックオンデマンドビジネスを展開しているコンテンツワークスの事例を紹介する。また「文鳥文庫」や「旬八青果店」といった事例をもとに停滞する従来のビジネスモデルを、デザインの力で刷新する方法を文鳥社より紹介する。そして、ロフトワークからはデザイン、コミュニケーションにおける編集的思考の重要性を確認して、今後のコンテンツビジネスの戦略を探る。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

### ■14:00-14:50 「オンデマンドプリントビジネスの本質」

コンテンツワークス(株) 代表取締役社長 荻野明彦氏

- |                    |               |
|--------------------|---------------|
| ①コンテンツワークスのビジネスモデル | ②これまで実施してきたこと |
| ③今までやってきて得られた教訓    | ④結論・今後の展開     |

### ■15:00-15:50 「デザインやクリエイティブを事業に活かす！」

(株)文鳥社 代表 牧野圭太氏

- |                   |           |
|-------------------|-----------|
| ①「文鳥文庫」「旬八青果店」の事例 | ②デザインとは何か |
|-------------------|-----------|

### ■16:00-16:50 「コンテンツ体験をデザインする編集的思考」

(株)ロフトワーク グロースハッカー 原亮介氏

- |                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| ①コンテンツとは情報をパッケージしたもの | ②コンテンツは乗り物がいてはじめて成立する |
| ③デザインは情報か乗り物か、どう捉えるか | ④体験まで含めてデザインする        |

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも [www.jagat.or.jp/pri](http://www.jagat.or.jp/pri)]

日時：2016年7月29日(金) 14:00-17:00 定員40名(定員になり次第締切ます)

会場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11

参加費：一般 15,120円、JAGAT 会員 10,800円(お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

申込み：必要事項を記入し、FAXもしくはEmailでお申込み下さい。

問合せ：印刷総合研究会 事務局 TEL:03-3384-3113 Email: [pri@jagat.or.jp](mailto:pri@jagat.or.jp)

参加申込書 「出版・デザイン・編集からみるコンテンツビジネスの展望」 No. 101530331

FAX:03-3384-3216

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門/役職/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX(03-3384-3216)で本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：