

**JUMP中国・四国2016&ジョイントセミナー
参加申込要領**

申込欄に必要事項をご記入の上、そのままFAXでお申込みください。お申込みと同時に参加費をお振り込みください。お申込確認後に、参加票をご送付いたします。

*お申込み後の取消はお受けできません。恐縮ですが代理の方の参加等でご対処ください。

- 振込先・・・(シャ)ニホンインサツギジュツキョウカイ
- 口座・・・みずほ銀行 中野支店 (普) 202430
- お申込み締切日・・・2016年9月5日 (月)
- 内容問合せ先・・・日本印刷技術協会 JUMP2016事務局 03-3384-3112

参加申込書

FAX : 03-3384-3216

公益社団法人日本印刷技術協会 JUMP2016事務局 行

下記の通り申込みます。

※申込欄が不足の場合コピーしてご利用ください。

フリガナ	
貴社名	
TEL	FAX
所在地 〒	

JUMP中国・四国2016 (9/9) 申込欄

2016.9.9 No. 401010102

フリガナ	フリガナ
ご参加者	ご参加者
部署/役職	部署/役職
懇親会 (無料) <input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加	懇親会 (無料) <input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加

JUMP (講演会+懇親会) : 7,560円 (税込) × 名様 = 円

※懇親会 (無料) のご出欠について ✓ にてお知らせ下さい (懇親会のみのご参加は受け付けておりません)

ジョイントセミナー (9/8) 申込欄

2019.09.8 第1部:No. 112400299 第2部 No. 112400300

フリガナ	フリガナ
ご参加者	ご参加者
部署/役職	部署/役職
mail	mail
参加セミナー <input type="checkbox"/> 第1部 <input type="checkbox"/> 第2部	参加セミナー <input type="checkbox"/> 第1部 <input type="checkbox"/> 第2部

第1部 名様+第2部 名様=合計 名様 ※申込欄が不足の場合コピーしてご利用ください。

・ジョイントセミナー参加費 (2名様以下) 7,560円 (税込) × 名様 = 円

・ジョイントセミナー参加費 (3名様以上) 5,400円 (税込、特別価格) × 名様 = 円

JAGAT中国・四国地区の集い

**JUMP中国・四国2016
&ジョイントセミナー**

主催：公益社団法人日本印刷技術協会 協力：中国地区印刷協議会/四国地区印刷協議会



印刷の"強み"

-今ある技術をどう活かす、今ない技術をどう学ぶ

JUMP中国・四国2016 9月9日 (金) 14:00~19:00

会場：KKRホテル広島 広島市中区東白島町19-65

keynote/JAGATからの報告/特別講演/情報交換会

ジョイントセミナー 9月8日 (木) 13:00~18:00

会場：広島印刷会館 (予定) 広島市中区十日市町1-6-27

第1部：「印刷で築いた地盤を活かしてWebを事業化する5つのポイント」

～印刷会社の既存戦力からWeb事業をスタートアップ!～

第2部：「実例から学ぶ制作現場の収益改善」

～デザイン料金をとるためのクリエイティブマネジメント～

JAGAT

Japan Association of Graphic Arts Technology
公益社団法人日本印刷技術協会
www.jagat.jp

〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11 TEL03-3384-3112/FAX03-3384-3216

JUMP中国・四国2016&ジョイントセミナー

これからの印刷業は自らのマーケティングの実践とともに顧客のマーケティングを支援していく必要があります。それは突き詰めると「印刷のデマンドを創る」ということになるでしょう。そのためには、印刷物はもちろん何のために？ということも含め、「印刷物の強み」を発揮する、または発揮するためのシナリオ創りをするに他なりません。そのためにも、印刷会社がもともと持っている情報加工技術といった強み（今ある技術）を最大限に活かす一方で、弱みを認めたらうで、マーケティングやプロモーションなどの新たなスキル（今ない技術）を学ぶ必要があります。今回のJUMP中国・四国がその一歩を踏み出すきっかけになればと願っております。

JUMP中国・四国2016

「印刷の“強み”—今ある技術をどう活かす、今ない技術をどう学ぶ」

開催日時	2016年9月9日（金）14:00～19:00
会場	KKRホテル広島 広島市中区東白島町19-65 TEL 082-221-3736
対象	印刷業および関連業の経営者、幹部社員、幹部候補
参加費(1名様)	JAGAT会員、中国・四国地区印刷協議会傘下組合員 7,560円（税込、懇親会含む）

開催プログラム

※記載内容は諸般の事情により変更される場合がございますので、予めご了承ください。

開会の辞 14:00～14:05	中本 俊之氏 [中国地区印刷協議会 会長 / (株) 中本本店 代表取締役]
ご挨拶 14:05～14:10	塚田 司郎 [JAGAT会長 / 錦明印刷(株) 代表取締役社長]
Keynote 14:10～14:35	「印刷業界に必要な顧客獲得に向けた新たな戦略」 講師：森澤 彰彦 JAGAT副会長 / (株) モリサワ 代表取締役社長
JAGATからの報告 14:40～15:50	① 「印刷ビジネスの最新動向（印刷白書+経営力調査分析+地域活性）」 解説：藤井 建人 JAGAT研究調査部部長 主幹研究員 印刷ビジネスの最新動向を産業・市場・メディア・経営の4視点からデータで捉えるとともに、印刷ビジネス周辺のトレンドについても合わせて解説、印刷業界と印刷経営の将来を考えます
特別講演+対談 16:05～17:35	② 「印刷業界の近未来を読み解く—これから印刷会社が取り組むべきこと」 解説：郡司 秀明 JAGAT専務理事 首席研究員 今年度は世界最大の印刷関連展示会「drupa2016」が開催されました。長期取材および調査を通じ、技術動向などから見えてくる印刷業界の方向性をJAGAT視点でとらえ、今後の印刷会社が取り組むべきことを展望します。
休憩 (15分)	
	「販促活動の効率化から見る顧客開拓の未来」 講師：日比谷 尚武氏 Sansan (株) コネクタ / エヴァンジェリスト ここ近年注目されているマーケティングオートメーション。普及していくにつれマーケティング活動にも変化が起きています。この変化に対して印刷業界はどんな強みを活かし、どう関わっていくのか。マーケティングオートメーションの基礎から実践していくために必要なことまで、印刷業界の位置づけを踏まえながら講演いたします。講演終了後、JAGAT専務理事の郡司との対談を通じて、ご参加の皆様の理解をより深め、疑問や不明点を解消してまいります。
情報交換会 17:45～19:00	懇親パーティー

主催：公益社団法人 日本印刷技術協会 協力：中国地区印刷協議会 / 四国地区印刷協議会

JUMP中国・四国企画推進メンバー *五十音順・敬称略
 大塚 泰文 [協同精版印刷(株)] / 奥田 章雄 [(株) マルモ印刷] / 柏村 英男 [柏村印刷(株)] / 喜瀬 清 [(株) ユニバーサルポスト] / 関 啓三 [セキ(株)] / 中本 俊之 [(株) 中本本店] / 西原 透 [第一印刷(株)] / 藤田 良郎 [瞬報社写真印刷(株)]



JUMP中国・四国2016ジョイントセミナー

印刷会社の実力を高め、発揮する！

開催日時	2016年9月8日（木）13:00～18:00 (第1部：13:00～15:00 / 第2部：15:30～18:00) ※定員各30名（先着順）
会場	広島印刷会館（予定） 広島市中区十日市町1-6-27 TEL 082-293-0906
対象	第1部 印刷会社の経営者、事業責任者、企画営業、サービス開発の方、これからWebビジネスを始める中小印刷会社 第2部 印刷会社の経営者、幹部、制作・企画・編集部門のマネージャー、ディレクター、リーダー部門長
参加費 (1名様)	●JAGAT会員、中国地区印刷協議会・四国地区印刷協議会傘下組合員 第1部 7,560円（税込） / 第2部 7,560円（税込） ※複数人数参加割引： トータル3名様以上（1社）お申込みの場合、1名様特別価格5,400円（税込）にてご参加いただけます。 ●一般 第1部 10,800円（税込） / 第2部 10,800円（税込）

開催プログラム

※記載内容は諸般の事情により変更される場合がございますので、予めご了承ください。

	「印刷で築いた地盤を活かしてWebを事業化する5つのポイント」 講師：布施 貴規氏 (株) BLY PROJECT 代表取締役 / マーケティングプランナー
第1部	■印刷会社の既存戦力からWeb事業をスタートアップ！ 印刷会社には豊富な顧客とのパイプや信頼関係という財産があります。この財産を活用して、Webビジネスをいかに立ち上げていくか？その手法や事例を5つのポイントに絞ってわかりやすく紹介するとともに、人材を含めた既存リソースを最大限に活かした無理のないWeb&デジタルビジネスの立ち上げ方を解説します。
13:00～15:00	<講座のポイント> 1.実際にWebビジネスを立ち上げた講師の実践的な内容 2.一般論ではなく、中小印刷会社のWebビジネス立ち上げに絞った内容 <以下のようなお困りごとを解決するヒントになります> ・Web事業部の立ち上げを任せられたけど、何から始めればいいのか ・Webビジネスに参入といっても、自社ほどの市場で戦えばいいのか ・社長から計画を提出しろと言われたけど、どのような計画を書けばいいのか ・立ち上げ時のスタッフってどんな人材がいいのだろうか ・従来の印刷事業部と軋轢が生じてしまう ・売上額でいえば印刷よりWebの方が少ないので評価されないのではないか
	「実例から学ぶ制作現場の収益改善～デザイン料金をとるためのクリエイティブマネジメント～」 講師：後藤 佑紀氏 金川 咲紀氏 (株) アイディーエイ
第2部	■導入企業の事例から学ぶ収益改善に向けた取り組み！ オーダーメイドのモノづくり企業である印刷会社が利益を上げていくためには、今まで管理が困難とされていた制作部門の言わば「見える化」が重要です。しかし、導入しても運用がうまくいかなければ効果が上がらないのが「見える化」の特徴です。本講座では、導入・運用が難しいとされている制作・クリエイティブ部門の「見える化」を実践している先進デザイン会社から、導入の背景やシステム構築、運用面の方法等を解説します。また、デザインというお金の換算しづらいソフトの価値を高め、顧客に費用対効果を訴えて、最終的にきちんと料金を請求する道筋などもお話しします。「デザインは感覚で扱えばいい」という認識が強いなか、それを打開していく考え方や過程、運用方法、社員教育・評価、に至るまで貴重な事例を紹介いたします。