

JUMP九州2016&ジョイントセミナー 参加申込要領

申込欄に必要事項をご記入の上、そのままFAXでお申込みください。お申込みと同時に参加費をお振り込みください。受付確認後に、参加票を送らせていただきます。

※お申込み後の取消はお受けできません。恐縮ですが代理の方の参加等でご対処ください。

- 振込先・・・・・・・・・・シャ)ニホンインサツギジュツキョウカイ
- 口座・・・・・・・・・・みずほ銀行 中野支店 (普) 202430
- お申込み締切日・・・・2016年9月14日 (水)
- 内容問合せ先・・・・日本印刷技術協会JUMP2016事務局 03-3384-3112

参加申込書

FAX : 03-3384-3216

日本印刷技術協会 JUMP九州2016 行

下記の通り申し込みます。

※申し込み欄が不足の場合コピーしてご利用ください。

フリガナ	

貴社名	
TEL	FAX
所在地 〒	

ご参加者名 ※参加イベントに✓してください。 JUMPの懇親会(無料)のみのご参加は受け付けておりません。

フリガナ	フリガナ
-----	-----
ご氏名	ご氏名
部署/役職	部署/役職
(mail)	(mail)
<input type="checkbox"/> ジョイントセミナー/ <input type="checkbox"/> JUMP <input type="checkbox"/> 懇親会(無料)	<input type="checkbox"/> ジョイントセミナー/ <input type="checkbox"/> JUMP <input type="checkbox"/> 懇親会(無料)

フリガナ	フリガナ
-----	-----
ご氏名	ご氏名
部署/役職	部署/役職
(mail)	(mail)
<input type="checkbox"/> ジョイントセミナー/ <input type="checkbox"/> JUMP <input type="checkbox"/> 懇親会(無料)	<input type="checkbox"/> ジョイントセミナー/ <input type="checkbox"/> JUMP <input type="checkbox"/> 懇親会(無料)

<参加費>

ジョイントセミナー	7,560円(税込) ×	名様 =	円
JUMP九州2016 (講演会+懇親会)	7,560円(税込) ×	名様 =	円
セミナー+JUMP (特別割引)	12,960円(税込) ×	名様 =	円

JAGAT九州地区の集い

JUMP九州2016 &ジョイントセミナー

主催：公益社団法人日本印刷技術協会 協力：九州地区印刷協議会



9月17日(土) 会場：福岡印刷会館

ジョイントセミナー 10:30~12:30

「印刷で築いた地盤を活かしてWebを事業化する5つのポイント」
～印刷会社の既存戦力からWeb事業をスタートアップ!

JUMP九州2016 14:00~19:00

「印刷の“強み” - 今ある技術をどう活かす、今ない技術をどう学ぶ」
～JAGATからの報告/特別講演/情報交換会(会場：福岡サンパレス)

JAGAT Japan Association of Graphic Arts Technology
公益社団法人日本印刷技術協会
www.jagat.or.jp

JUMP九州2016&ジョイントセミナー

主催：公益社団法人 日本印刷技術協会 協力：九州地区印刷協議会

開催概要

開催日時	2016年9月17日(土) ジョイントセミナー 10:30~12:30 JUMP九州2016 14:00~19:00
会場	福岡印刷会館 福岡市博多区築港本町6-1 TEL 092-271-2700
対象	ジョイントセミナー： ・印刷会社の経営者、事業責任者、企画営業、サービス開発の方、 ・これからWebビジネスを始める中小印刷会社 JUMP九州： ・印刷業および関連業の経営者、幹部社員、幹部候補、リーダーなど
参加費	JAGAT会員、九州地区印刷協議会傘下組合員 ・ジョイントセミナー 7,560円(税込) ・JUMP九州2016 7,560円(税込、懇親会含む) ・セミナー + JUMP 12,960円(税込、セット特別割引)

JUMP九州企画推進メンバー *五十音順・敬称略

大隈 信一郎 [福岡印刷(株)] / 木村 俊作 [(株) 伸和] / 小林 久子 [小林印刷(株)]
貞末 宏治郎 [(株) 博巧印刷] / 園田 慶一 [西日本ビジネス印刷(株)] / 原 健三 [福博印刷(株)]
真崎 俊夫 [(株) 音成印刷] / 松浦 穂積 [松浦印刷(株)] / 山下 博史 [(株) サガプリンティング]

ジョイントセミナー 10:30~12:30

「印刷で築いた地盤を活かしてWebを事業化する5つのポイント」 ～印刷会社の既存戦力からWeb事業をスタートアップ！

講師：布施 貴規氏 (株) BLY PROJECT 代表取締役/マーケティングプランナー

■拡大する印刷会社の地域活性ビジネス！

印刷会社には豊富な顧客とのパイプや信頼関係という財産があります。この財産を活用して、Webビジネスをいかに立ち上げていくか？その手法や事例を5つのポイントに絞ってわかりやすく紹介するとともに、人材を含めた既存リソースを最大限に活かした無理ないWeb&デジタルビジネスの立ち上げ方を解説します。

<講座のポイント>

- 1.実際にWebビジネスを立ち上げた講師の実践的な内容
- 2.一般論ではなく、中小印刷会社のWebビジネス立ち上げに絞った内容

<以下のようなお困りごとを解決するヒントになります>

- ・Web事業部の立ち上げを任せられたけど、何から始めればいいのか
- ・Webビジネスに参入といっても、自社はどの市場で戦えばいいのか
- ・社長から計画を提出しろと言われたけど、どのような計画を書けばいいのか
- ・立ち上げ時のスタッフってどんな人材がいいのだろうか
- ・従来の印刷事業部と軋轢が生じてしまう
- ・売上額でいえば印刷よりWebの方が少ないので評価されないのでは



これからの印刷業は自らのマーケティングの実践とともに顧客のマーケティングを支援していく必要があります。それは突き詰めると「印刷のデマンドを創る」ということになるでしょう。それは、印刷物はそもそも何のために？ということも含め、「印刷物の強み」を発揮する、または発揮するためのシナリオ創りをするに他なりません。そのためには、印刷会社がもともと持っている情報加工技術といった強み(今ある技術)を最大限に活かす一方で、弱みを認めたらうで、マーケティングやプロモーションなどの新たなスキル(今ない技術)を学ぶ必要があります。今回のJUMP九州がその一歩を踏み出すきっかけになればと願っております。

JUMP九州2016 14:00~19:00

「印刷の"強み" - 今ある技術をどう活かす、今ない技術をどう学ぶ」

プログラム

※記載内容は諸般の事情により変更される場合がございますので、予めご了承ください。

開会の辞 14:00~14:05	JUMP九州企画推進メンバー代表
ご挨拶 14:05~14:15	塚田 司郎 [JAGAT会長/錦明印刷(株) 代表取締役社長]
JAGATからの報告 ① 14:15~14:50	「印刷ビジネスの最新動向(印刷白書+経営力調査分析+地域活性)」 解説：藤井 建人 JAGAT研究調査部部長 主幹研究員 印刷ビジネスの最新動向を産業・市場・メディア・経営の4視点からデータで捉えるとともに、印刷ビジネス周辺のトレンドについても合わせて解説、印刷業界と印刷経営の将来を考えます。
休憩 (5分)	
JAGATからの報告 ② 14:55~15:30	「印刷業界の近未来を読み解く-これから印刷会社が取り組むべきこと」 解説：郡司 秀明 JAGAT専務理事 首席研究員 今年度は世界最大の印刷関連展示会「drupa2016」が開催されました。長期取材および調査を通じ、技術動向などから見えてくる印刷業界の方向性をJAGAT視点でとらえ、今後の印刷会社が取り組むべきことを展望します。
休憩 (15分)	
特別講演+対談 15:45~17:15	「販促活動の効率化から見る顧客開拓の未来」 講師：日比谷 尚武氏 Sansan(株) コネクタ / エヴァンジェリスト ここ近年注目されているマーケティングオートメーション。普及していくにつれマーケティング活動にも変化が起きています。この変化に対して印刷業界はどんな強みを活かし、どう関わっていくのか。マーケティングオートメーションの基礎から実践していくために必要なことまで、印刷業界の位置づけを踏まえながら講演いたします。講演終了後、JAGAT専務理事の郡司との対談を通じて、ご参加の皆様を理解をより深め、疑問や不明点を解消してまいります。 Sansan(株)： 「名刺を企業の資産に変える」をコンセプトに、「満島常務!」「早く言ってよ~」のTVCMでお馴染みの企業向けクラウド名刺管理サービスSansanを展開する企業。企業に眠る名刺を営業活動に使える資産に変えることで、「出会い」の価値の最大化に挑んでいます。
情報交換会 17:45~19:00	懇親パーティー *懇親会会場：福岡サンパレス 福岡市博多区築港本町2-1