

カリキュラム

回	日時	時間	講師 (敬称略)	テーマ	内容
1 目 目	10/4 (火)	13:30-14:30	田中 浩 (株)野毛印刷社 営業企画本部長 /プリンティングコーディネーター	現役プリンティング コーディネータの 仕事の現場	最前線で活躍するプリンティングコーディネータ修了生の日々の仕事、今直面している課題、そして解決するための考え方を伺う。
		15:00-17:30	猪俣 恭子 (株) story 代表取締役	チームの力を引き出す リーダーシップ術	「部下が自ら考え、意欲と行動を引き出す」。リーダーに求められるコミュニケーション術をワークショップ形式で学ぶ。 ・「やる気」を引き出すマネジメント術 ・「弱みの克服」ではなく「強み」を活かす考え方
2 目 目	10/5 (水)	10:00-17:00	吉川 昭二 (株) サンエー印刷 常務執行役員/研究開発部長	プリンティング コーディネータに 求められる印刷知識	・印刷品質とは何か ・光と色、印刷の関係 ・印刷技術のポイント ・用紙と印刷、印刷インキ、製本加工の基礎知識 ・印刷の管理技術とトラブル
3 目 目	10/6 (木)	10:00-13:00	宮本 泰夫 (株) バリューマシーン インターナショナル 取締役副社長	顧客ニーズを満たす 印刷物の作り方 1	・顧客目的の明確化 ・方法論の明確化 ・「代替案」を出せるかどうか、コーディネータとしての役割を講義で学ぶ
		14:00-17:30	小島 勉 (株) トップグラフィック コミュニケーションズ チーフディレクター	プリンティングコーディネータに必要な製版・色知識	クリエイティブを活かすレタッチ技術、クリエイターとのコミュニケーションなど、実際の仕事から画像ディレクションに必要な仕事術を紹介。 ・良い印刷物とは何か ・クライアント・デザイナーとの打ち合わせでのポイント ・クライアント・デザイナーの漠然としたイメージをどう具体的に引き出すか ・印刷原稿としての写真の条件 ・画像処理 (金属、料理、肌もの、風景) ・色
4 目 目	10/24 (月)	13:30-17:30	島村 到 (株) T & K TOKA 技術本部 研究第一グループ	抑えておきたい 印刷インキの バリエーション	見学 みずほ台にある工場を見学 ・蛍光インキ、金銀インキ、OPニス等の基礎知識 ・広色域インキ、UVインキ、パウダーレスインキ ・特殊インキ (示温インキ、フロッキー、その他) ・覚えておきたいトラブル事例
5 目 目	10/25 (火)	10:00-12:00	山田 秀生 奥村印刷 (株) 取締役執行役員 プリプレスセンター長	PODビジネス動向	オフセット印刷と比較されがちなPOD。その本質的な価値は「柔軟であること、多様性に対応できること」と考える。本講座では、PODの基礎知識とビジネス動向をお話する。
		14:00-15:30	青柳 晃一 (株) 竹尾 企画部 部長	印刷用紙基礎知識とディレクションのポイント	見学 竹尾の見本帖を見学 ・押さえておきたい紙の基礎 ・素材を活かした印刷加工、デザインによる付加価値表現 ・見本帖見学
		16:00-17:30	仲 将晴 (株) アドアーツ 代表取締役	クリエイターから見た プリンティングコーディネータの役割	実際の印刷物や校正紙を見ながら、「なぜこの紙か」「紙の特性による印刷表現の違い」「デザイナーとのやりとり、コミュニケーション」「ディレクションのポイント」をお話いただく。
6 目 目	10/26 (水)	10:00-12:00		印刷博物館見学	見学 印刷博物館とトップパンVRシアターを見学 印刷博物館とトップパンVRシアターを見学。印刷の歴史、最新のテクノロジーを体験することで、プリンティングコーディネータとしての新たな知識や見解を得る機会とする。
		13:30-17:30	加藤 隆之 加藤製本 (株) 代表取締役	製本加工の ディレクション	見学 江戸川橋にある本社を見学 製本の工場見学と製本工程で注意するポイントをお話いただく。 ・製本工程からみた造本企画のポイント ・造本の手順とポイント ・PUR製本 ・製造トラブルとその解決
7 目 目	11/10 (木)	13:00-16:00	堀 知文 丸栄 (有) 代表取締役	特殊印刷/加工の 企画・ディレクション	技術的な特徴や企画への具体的な応用、制作工程、注意点を解説。コーディネータとして提案・意見が言える知識を身につける。 1. 箔押し 2. 表面加工 (ニス、PP、プレスコート、UV) 3. 抜き、スジ入れ加工 4. シルクスクリーン
		16:30-18:00			修了式、パーティ
8 目 目	11/11 (金)	9:30-17:30	宮本 泰夫 (株) バリューマシーン インターナショナル 取締役副社長	顧客ニーズを満たす 印刷物の作り方 2	顧客視点でのマーケティングシナリオを設計する。グループディスカッションを行い、それぞれ発表を行う。 お客様から見て、「自社の強み」は何ですか？ 印刷会社の役割を考える 効率化と付加価値の付与 顧客視点の重要性 コーディネータとして持たたい「基本的な考え方」 コーディネータとして持つべき「提案」のスタンス 組織として取り組むマーケティング 顧客視点でのマーケティングシナリオを設計する

見学 印のところは、工場orショールーム見学です。

* 諸般の都合により、日程および担当講師が変更される場合があります。あらかじめご了承ください。