

JAGAT

公益社団法人日本印刷技術協会

第 20 期

プリンティングコーディネータ

養成講座



顧客の伝えたい価値を幅広い印刷表現技術で形にする

2017年10月04 Wed.

▶ 12月08 Fri.

全 9 日 15 講座

マーケティング

ブランディング

クリエイティブ

製本

用紙

インキ

特殊印刷

表面加工

写真撮影

www.jagat.or.jp/seminar



こんな方におすすめ

- 価格競争から脱却し、高付加価値の印刷メディアを提案したい
- 効果的な特殊印刷・表面加工等の活用法を知りたい
- インキや紙など素材に対する幅広い見識を持ちたい
- クリエイティブを活かす製本、後加工を知りたい
- オフセット印刷での品質の安定とブランド化を図りたい

コミュニケーション効果と付加価値の高い印刷ソリューションを考え、生み出す人材へ

本講座は、得意先の要求に応える総合的な印刷サービスを展開するために必要不可欠なマーケティング感覚を養い、技術者とクリエイターを結び付け高い効果を生み出す人材育成を目指します。

本講座は、原稿、版、印刷、紙、インキ+加工の「印刷の五大要素+one」の原点から印刷の強みを考え想像力を掻き立たせるカリキュラムです。オフセット印刷から領域を広げ、特色ある素材、特殊印刷、加工など幅広い印刷・加工の世界に出会い、コーディネートする力を養成します。

技術者とクリエイターを上手く連携させて顧客の意図とオーディエンスの欲求を満たしていきます。

特殊印刷 ≠ 高付加価値（顧客からみれば何が価値か？）

技術者とクリエイターが上手く連携してクライアントの意図とオーディエンスの欲求を満たすことが重要です。

マーケティング感覚を持ち、技術者とクリエイターを結び付ける人材が必要とされています。結婚？で言えば、仲人のような位置づけです。両方をよく理解して結びつけます。この結び付け方が上手くいけばいくほどシナジー効果は高くなります。

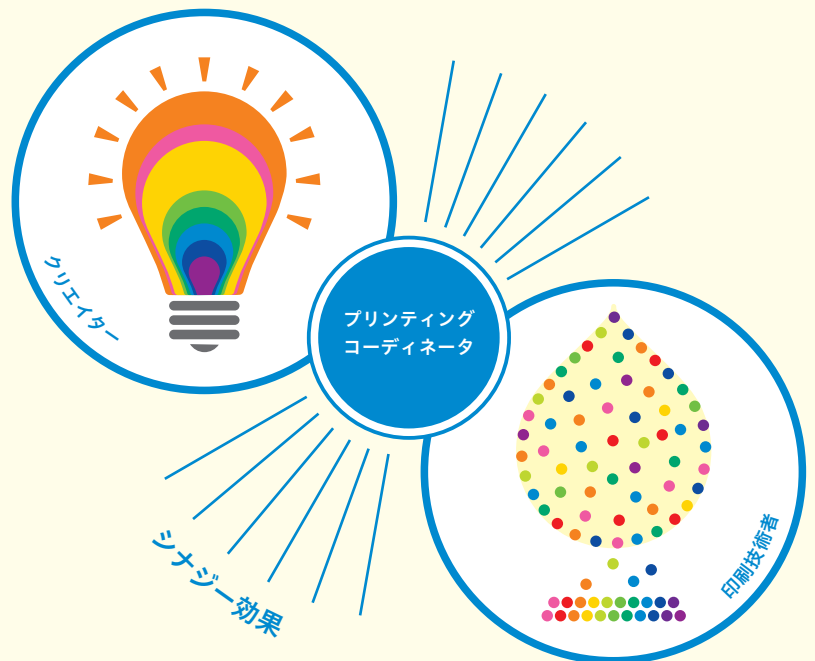
2017年講座のポイント

「プリンティングコーディネータ養成講座」は、20回目を迎え、リニューアルを行いました。これまでは、オフセット中心のベーシックな印刷技術、品質管理、制作等のカリキュラムでしたが、幅広い表現、特殊印刷や加工技術の分野へシフトしました。

本講座は、幅広い印刷加工技術を学ぶと同時に総合的な印刷サービスを展開するために必要不可欠なマーケティング感覚を養い、技術者とクリエイターを結び付け高い効果を生み出すカリキュラムを構成しています。

新カリキュラム事例

- 第一線のクリエイティブディレクターによる効果的な特殊印刷の使い方講座
- ブランディング、販促視点でのマーケティング講座
- クリエイターから見た効果的なデザイン表現講座
- 立体表現とPOPによる提案事例<見学&講座>
- クリエイターの発想、印刷、加工のチームワークとディレクション<見学&講座>
- その他、インキ工場、用紙メーカー、製本加工工場、スクリーン印刷・特殊印刷工場等の見学を充実化<見学&講座>



助成金

講座開始日の1カ月前までに申請する等の一定の要件を満たした場合に、「キャリア形成促進助成金」の対象になります。詳しくは各都道府県労働局へお問い合わせください。



月日	時間	回	テーマ	講師
10/4 (水)	11:00~12:30	1	価値を生む印刷手法と高付加価値ディレクション 「効果的な特殊印刷・加工技術の活かし方」	久保田 秀明 凸版印刷株式会社 シニアクリエイティブディレクター
	14:00~18:00	2	顧客に求められる印刷メディアのポイント 「ブランドを意識した販促物の表現と作り方」	小澤 歩 有限会社グレイズ 代表取締役/ ブランディング・コンサルタント/ クリエイティブディレクター
10/5 (木)	10:00~17:00	3	印刷の品質保証とブランドづくり 「品質アップと安定化に必要な印刷知識」	吉川 昭二 株式会社サンエー印刷 常務執行役員 研究開発部長
10/6 (金)	10:00~12:30	4	顧客ニーズを満たす印刷物の作り方 1 「顧客目的の明確化・方法論の明確化」 講義&演習	宮本 泰夫 株式会社バリューマシーンインターナショナル 取締役副社長
	14:00~17:30	5	クリエイターから見た効果的なデザイン表現 「デザイン設計の基本セオリー」	大里 浩二 アートディレクター/株式会社THINKSNEO 代表
11/7 (火)	13:30~17:30	6	インキの基本知識とバリエーション 「付加価値の高いインキへの開発への挑戦と市場」 工場見学&講座	島村 到 株式会社T&K TOKA 技術本部 研究第一グループリーダー
11/8 (水)	10:00~12:00	7	UVインクジェット印刷と表現への挑戦 「立体表現とPOPによる提案事例」 見学&講座	辻 智和 株式会社ショウエイ 事業企画部 室長
	14:00~17:30	8	製本加工のディレクション 「並製本と上製本のトレンドを学ぶ」 工場見学&講座	加藤 隆之 加藤製本株式会社 代表取締役
11/9 (木)	10:00~12:00	9	竹尾の見本帖を見学 印刷用紙の基礎知識とディレクション 「素材を活かした印刷加工、デザインによる付加価値表現」 見学&講座	青柳 晃一 株式会社竹尾 企画部 部長
	14:00~17:00	10	クリエイターの発想を活かした 付加価値の高い製本と特殊加工 「チームワークとディレクションのポイント」 見学&講座	篠原 慶丞 有限会社篠原紙工 代表取締役/ バインディングディレクター
12/6 (水)	14:00~17:00	11	表面加工+スクリーン印刷の可能性 「インキ、素材、印刷技術の効果的な組み合わせで価値を創る」 工場見学&講座	(折衝中)
12/7 (木)	10:00~11:30	12	伝える画像表現と撮影の現場 「デジタル撮影と画像処理の現況」	(折衝中)
	14:00~17:30	13	特殊印刷/加工企画のディレクション 「技術の特徴と使い方のポイント」 1. 箔押し 2. 表面加工 (ニス、PP、プレスコート、UV) 3. 抜き、スジ入れ加工 4. シルクスクリーン	堀 知文 丸栄有限会社 代表取締役
12/8 (金)	10:00~16:00	14	顧客ニーズを満たす印刷物の作り方 2 「顧客視点でのマーケティングシナリオを設計する」 講義&演習	宮本 泰夫 株式会社バリューマシーンインターナショナル 取締役副社長
	16:00~18:30	15	修了式&懇親会 (JAGAT ラウンジ)	

第20期 プリンティングコーディネータ養成講座 募集要項

- 対象 | 営業、企画・制作スタッフ、デザイナー、工務、管理者、その他
- 募集定員 | 15名
- 開催期間 | 2017年10月4日（水）から12月8日（金）の全9日 *詳細は前ページの日程表をご覧ください。
- 会場 | 公益社団法人日本印刷技術協会（JAGAT）セミナールーム
〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11（東京メトロ丸の内線 中野富士見町駅下車徒歩5分）
- 参加費 | JAGAT会員：1名様分 220,000円（消費税込）／一般：1名様分 310,000円（消費税込）
※教材費を含んでおります（交通費除く）
- お申し込み
手続き | (1) 受講申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてご送付ください。FAX 03-3384-3168
(2) 請求書をお送りしますので、開講10日前までに受講料を下記口座にお振り込みください。
みずほ銀行中野支店 普通 202430 シャ) ニホンインサツギジュツキョウカイ
(3) 開講10日前ごろに開催案内と会場地図をお送りします。
*なお、お申し込み後のキャンセルは原則としてお受けできませんので、万一参加できない場合は、
代替りの方のご参加をご検討ください。
- 宿泊施設のご相談 | 遠方からのご参加で宿泊に関する情報をご希望の方は、「プリンティングコーディネータ養成講座」
担当までお気軽にお問い合わせください。

お問合せ | **JAGAT** 公益社団法人日本印刷技術協会 「プリンティングコーディネータ養成講座」担当：古谷（ふるや）
〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11 TEL 03-3384-3411 / FAX 03-3384-3168
E-mail seminar@jagat.or.jp www.jagat.or.jp/seminar

受講申込書

公益社団法人日本印刷技術協会主催の「第20期 プリンティングコーディネータ養成講座」に下記の者を参加させたく申し込みます。

会社名 (フリガナ) JAGAT 会員
 一般

所在地 〒

連絡担当者名 (フリガナ) 所属・役職

TEL :

FAX :

Email : @

参加者名 (フリガナ) 所属・役職

TEL :

FAX :

Email : @

参加者名 (フリガナ) 所属・役職

TEL :

FAX :

Email : @

*ご記入いただきました個人情報は厳重に取り扱い、JAGAT 事業のご案内以外の目的には使用いたしません。
JAGAT からの事業案内を希望しない方は、こちらにチェック (✓) をお願いします。□

FAX 03-3384-3168