
JAGAT 第19期

プリンティングコーディネータ 養成講座

2016年10月4日(火)～11月11日(金)

全8回



こんなことでお困りではないですか？

- 熾烈な価格競争に苦しんでいる
- 営業、製造のコミュニケーションが悪い
- 印刷品質の判断基準があいまい
- ミスロスが多い、融通がきく納期対応ができない
- トータルで仕事を組み立てる人材がいらないため、後手後手の対応になっている

人材の能力向上こそ企業の成長力になる

選ばれる印刷会社になりたいと思いませんか？

価格競争から抜け出してお客様から選ばれる企業になりたい！

そんな貴社に必要なのは「一緒に仕事をしたい！」と思ってもらえる人材です。

印刷の総合的な横断知識と、高いコミュニケーション能力を修得するのが『プリンティングコーディネータ養成講座』です。

プリンティングコーディネータとは？

- 高いコミュニケーション能力を持つ人
- お客様、営業、印刷現場のすべての人の良きアドバイザー
- 印刷の横断的な総合知識を持ち、最適なワークフローをコーディネートできる人
- 新しい技術や新しい媒体を手掛けるナビゲーター

2016年のポイント！

- T&K TOKA みずほ台工場を見学
- PUR製本で3000万冊以上の実績をもつ加藤製本の工場見学と実践事例を伺う
- 印刷博物館とトッパンVRシアターの見学を実施。画像ディレクション術を学ぶとともに、印刷の歴史、最新のテクノロジーを体験する
- 竹尾の見本帖を見学。豊富なサンプルとともに、おさえておきたい印刷用紙知識を学ぶ
- クリエイターとともに実際の印刷物を見ながら、デザイン表現の可能性を探る

今まで受講いただいた方の

声

- 印刷に関するトータル知識がバランスよく組み立てられていた。仕事を離れ、普段と違う環境で学ぶため、集中することができた。
(営業 女性)
- 現役でまだバリバリに活躍されている講師の方々が、現場視点に基づいた事例をもとに説明をしていただけだったので、わかりやすかった。
(制作 男性)
- 自分が普段手掛けている分野以外の印刷知識を学ぶことができた。また、自分が曖昧に持っていた知識を、確実な知識にすることができた。
(工務 男性)
- 講座の時間だけでなく、インターバル期間、講座終了後も、きめ細かく丁寧に教えていただけたので理解が深まった。また、同じような悩みを抱えている仲間と出会え、共に学ぶことで、非常に刺激になった。講師の方、そして仲間との縁を今後も大事にしたい。
(営業 男性)

講座へ派遣した上司の方の

声

- 10年前に自分が受講し、非常にためになった。それ以来、部下2人を派遣した。研修期間が長く難易度が高いため、当初は2人とも参加を渋っていたが、講座を終えたときのモチベーションの高さ、問題意識の高さはかなりの収穫だった。今でも社の中核として頑張っているし、講座で得た知識を新入社員研修の講師として役立てている。
- 製本部門のエキスパートを派遣した。以前はお客様との接点がなかったが、今では営業担当者に同行し、提案を行っている。お客様の望む印刷物を作るのは当然だが、紙や加工などを提案することで、より効果的な印刷物を納品できるようになった。お客様の信頼も厚く、指名も受けている。
- 印刷全般における知識を身につけることができたので、社内での後工程のトラブルや、解決においても、内容の把握がしやすくなった。印刷工程の内容も理解が深まったので、トラブル時や、緊急時の対応力が高まった。

助成金

講座開始日の1カ月前までに申請する等の一定の要件を満たした場合に、「キャリア形成促進助成金」の対象になります。詳しくは各都道府県労働局へお問い合わせください。

詳細はWebをご覧ください

www.jagat.jp/seminar

プリンティングコーディネータ

検索

カリキュラム

回	日時	時間	講師 (敬称略)	テーマ	内容
1 目 目	10/4 (火)	13:30-14:30	田中 浩 (株)野毛印刷社 営業企画本部長 /プリンティングコーディネーター	現役プリンティング コーディネータの 仕事の現場	最前線で活躍するプリンティングコーディネータ修了生の日々の仕事、今直面している課題、そして解決するための考え方を伺う。
		15:00-17:30	猪俣 恭子 (株) story 代表取締役	チームの力を引き出す リーダーシップ術	「部下が自ら考え、意欲と行動を引き出す」。リーダーに求められるコミュニケーション術をワークショップ形式で学ぶ。 ・「やる気」を引き出すマネジメント術 ・「弱みの克服」ではなく「強み」を活かす考え方
2 目 目	10/5 (水)	10:00-17:00	吉川 昭二 (株) サンエー印刷 常務執行役員/研究開発部長	プリンティング コーディネータに 求められる印刷知識	・印刷品質とは何か ・光と色、印刷の関係 ・印刷技術のポイント ・用紙と印刷、印刷インキ、製本加工の基礎知識 ・印刷の管理技術とトラブル
3 目 目	10/6 (木)	10:00-13:00	宮本 泰夫 (株) バリューマシーン インターナショナル 取締役副社長	顧客ニーズを満たす 印刷物の作り方 1	・顧客目的の明確化 ・方法論の明確化 ・「代替案」を出せるかどうか、コーディネータとしての役割を講義で学ぶ
		14:00-17:30	小島 勉 (株) トップグラフィック コミュニケーションズ チーフディレクター	プリンティングコーディネータに必要な製版・色知識	クリエイティブを活かすレタッチ技術、クリエイターとのコミュニケーションなど、実際の仕事から画像ディレクションに必要な仕事術を紹介。 ・良い印刷物とは何か ・クライアント・デザイナーとの打ち合わせでのポイント ・クライアント・デザイナーの漠然としたイメージをどう具体的に引き出すか ・印刷原稿としての写真の条件 ・画像処理 (金属、料理、肌もの、風景) ・色
4 目 目	10/24 (月)	13:30-17:30	島村 到 (株) T & K TOKA 技術本部 研究第一グループ	抑えておきたい 印刷インキの バリエーション	見学 みずほ台にある工場を見学 ・蛍光インキ、金銀インキ、OPニス等の基礎知識 ・広色域インキ、UVインキ、パウダーレスインキ ・特殊インキ (示温インキ、フロッキー、その他) ・覚えておきたいトラブル事例
5 目 目	10/25 (火)	10:00-12:00	山田 秀生 奥村印刷 (株) 取締役執行役員 プリプレスセンター長	PODビジネス動向	オフセット印刷と比較されがちなPOD。その本質的な価値は「柔軟であること、多様性に対応できること」と考える。本講座では、PODの基礎知識とビジネス動向をお話する。
		14:00-15:30	青柳 晃一 (株) 竹尾 企画部 部長	印刷用紙基礎知識とディレクションのポイント	見学 竹尾の見本帖を見学 ・押さえておきたい紙の基礎 ・素材を活かした印刷加工、デザインによる付加価値表現 ・見本帖見学
		16:00-17:30	仲 将晴 (株) アドアーツ 代表取締役	クリエイターから見た プリンティングコーディネータの役割	実際の印刷物や校正紙を見ながら、「なぜこの紙か」「紙の特性による印刷表現の違い」「デザイナーとのやりとり、コミュニケーション」「ディレクションのポイント」をお話いただく。
6 目 目	10/26 (水)	10:00-12:00		印刷博物館見学	見学 印刷博物館とトップパンVRシアターを見学 印刷博物館とトップパンVRシアターを見学。印刷の歴史、最新のテクノロジーを体験することで、プリンティングコーディネータとしての新たな知識や見解を得る機会とする。
		13:30-17:30	加藤 隆之 加藤製本 (株) 代表取締役	製本加工の ディレクション	見学 江戸川橋にある本社を見学 製本の工場見学と製本工程で注意するポイントをお話いただく。 ・製本工程からみた造本企画のポイント ・造本の手順とポイント ・PUR製本 ・製造トラブルとその解決
7 目 目	11/10 (木)	13:00-16:00	堀 知文 丸栄 (有) 代表取締役	特殊印刷/加工の 企画・ディレクション	技術的な特徴や企画への具体的な応用、制作工程、注意点を解説。コーディネータとして提案・意見が言える知識を身につける。 1. 箔押し 2. 表面加工 (ニス、PP、プレスコート、UV) 3. 抜き、スジ入れ加工 4. シルクスクリーン
		16:30-18:00			修了式、パーティ
8 目 目	11/11 (金)	9:30-17:30	宮本 泰夫 (株) バリューマシーン インターナショナル 取締役副社長	顧客ニーズを満たす 印刷物の作り方 2	顧客視点でのマーケティングシナリオを設計する。グループディスカッションを行い、それぞれ発表を行う。 お客様から見て、「自社の強み」は何ですか？ 印刷会社の役割を考える 効率化と付加価値の付与 顧客視点の重要性 コーディネータとして持たたい「基本的な考え方」 コーディネータとして持つべき「提案」のスタンス 組織として取り組むマーケティング 顧客視点でのマーケティングシナリオを設計する

見学 印のところは、工場orショールーム見学です。

* 諸般の都合により、日程および担当講師が変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

第19期 プリンティングコーディネータ養成講座 募集要項

対象	プリンティングコーディネータを目指す中堅幹部候補の方、工場長候補の方、後継者の方
募集定員	15名
開催期間	2016年10月4日（火）～11月11日（金）の全8回 *詳細は前ページの日程表をご覧ください。
会場	公益社団法人日本印刷技術協会（JAGAT）セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11（東京メトロ丸の内線 中野富士見町駅下車徒歩5分）
参加費（消費税込み）	JAGAT会員：194,400円／一般：270,000円 *教材費を含んでおります（交通費除く）
お申し込み手続き	(1) 受講申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてご送付ください。 FAX 03-3384-3168 (2) 請求書をお送りしますので、開講10日前までに受講料を下記口座にお振り込みください。 みずほ銀行 中野支店 普通 202430 ジャパンナショナルユニバーシティ (3) 開講10日前ごろに開催案内と会場地図をお送りします。 *なお、お申し込み後のキャンセルは原則としてお受けできませんので、万一参加できない場合は、代替りの方のご参加をご検討ください。
宿泊施設のご相談	遠方からのご参加で宿泊に関する情報をご希望の方は、「プリンティングコーディネータ養成講座」担当までお気軽にお問い合わせください。
お問い合わせ・お申し込み	公益社団法人 日本印刷技術協会「プリンティングコーディネータ養成講座」担当：小須田（こすだ） 〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11 TEL 03-3384-3411/FAX 03-3384-3168 Eメール seminar@jagat.or.jp/URL http://www.jagat.or.jp/seminar/

受講申込書

公益社団法人日本印刷技術協会主催の「第19期 プリンティングコーディネータ養成講座」に下記の者を参加させたく申し込みます。

会社名 (フリガナ)		<input type="checkbox"/> JAGAT会員
		<input type="checkbox"/> 一般
所在地 〒		
連絡担当者名 (フリガナ)	所属・役職：	
TEL：	FAX：	
Eメール：	@	
参加者名 (フリガナ)	所属・役職：	
TEL：	FAX：	
Eメール：	@	
参加者名 (フリガナ)	所属・役職：	
TEL：	FAX：	
Eメール：	@	

*ご記入いただきました個人情報は厳重に取り扱い、JAGAT事業のご案内以外の目的には使用いたしません。
JAGATからの事業案内を希望しない方は、こちらにチェック (✓) をお願いします。□

FAX 03-3384-3168