

DTP・デザイン・制作

新人 若手 中堅 管理

# カラーマネジメント基礎と実務

## コースのねらい



### 新時代の色管理を学ぼう！

カラーマネジメントの基本知識から、実践的な設定方法や処理方法まで学習します。カラーマネジメントを初めて学ぶ人から、実際に仕事をされている方で、「色」に興味をもつ方にお奨めのコースです。

## 対象



営業・制作・デザイン・製版・印刷

## 受講期間



3 カ月

## 受講料金 (税込み)



| JAGAT 会員 | 一 般      |
|----------|----------|
| 20,520 円 | 25,920 円 |

## 教材 テキスト1冊 添削3回



### ここがポイント！ 受講者の声

- ・この講座を学習したことによって業務に役立てていきたい。
- ・プロラボ業界で働いています。写真関係の基礎知識がなかったのが、非常に難しかったところがありましたが、いい勉強になりました。今後の業務に生かせるよう頑張っていきます。
- ・カラーマネジメントは個人に対する教育も必要だが、企業にとって、その環境や風土をつくっていくことの重要性を感じた。組織としての教育の必要性を感じました。



## コース紹介



## Text Information

色の基礎から、カラーマネジメントワークフロー、入力から出力までの実践的知識を網羅した総合コースです。

## カリキュラム

### ●カリキュラムⅠ

#### 色と画像

色とは／加法混色と減法混色／デジタル画像と濃度・ガンマ／様々な表色系と CIE／印刷の色再現／カラーマネジメントの基礎知識

### ●カリキュラムⅡ

#### 印刷とカラーマネジメント

プリントアウトで理解するカラーマネジメント／プロファイルと色変換／カラー基本設定／デジタル撮影入稿／プロダクション入稿／CTPワークフロー／環境設定

### ●カリキュラムⅢ

#### 運用と実践

入力／デザイン・制作／製版／出力・印刷／その他

DTP・デザイン・制作

新人 若手 中堅 管理

# 考えるデザイン講座

## ～説得力は企画力～

### コースのねらい



「考えるデザイン」とは何か。クライアントの要求をどう理解し組み立て、デザイン表現するか、そのプロセスの論理的な考え方や基本ルールを実践的に学びます。

### 対象



デザイナー、DTP オペレーター、プランナー、企画ディレクター、企画営業担当者

※ビジネス現場でデザインに携わるすべての人

### 受講期間



## 4 ヵ月

### 受講料金 (税込み)



| JAGAT 会員 | 一般       |
|----------|----------|
| 22,680 円 | 28,080 円 |

### 教材

テキスト 1 冊 サブテキスト 1 冊  
添削 4 回



### ここがポイント 受講者の声

- ・デザインを考える中で何を根拠に考えるかが、常々難しいと感じていました。デザインワークにもコミュニケーションルール、ロジックや合理性などが存在することをあらためて知りました。
- ・デザインを考え、制作していくことへの説得力を感じました。
- ・人に伝えられる印刷物を生み出す制作へのヒントをもらったようです。
- ・難しく課題も大変でしたがその分達成感があります。



### コース紹介



### Text Information

デザインは「設計」から始まる。デザイン企画のプロセスで必要となるコミュニケーションルールや分析などの手法を学ぶことで、合理的レイアウト設計の基本を習得し、顧客満足に直結するデザイン企画を実現できる。添削課題では、基本知識の習得と同時に写真やイラストを使ったデザイン自体の訓練ができるカリキュラムとなっている。

### カリキュラム

- デザインの前に必要なもの
- コンセプトや企画を具体化する
- 基本設計の構築には能力・技術・創造力が必要
- 抽象的な要求から具体的な作品へ
- インプットからアウトプットへ
- 表現と情報内容の一致と不一致
- 基礎知識は可能性を広げる
- ページに働く多様な力を理解する
- レイアウトと心理的な効果
- 写真の取り扱い
- 製造段階に必要な基礎知識
- 合理的レイアウト設計の基本
- 色選びに必要なもの

営業・企画・マーケティング

新人 若手 中堅 管理

# 印刷営業の基本と実務

## コースのねらい



印刷産業＝受注産業といわれていた時代に比べて、ソリューション提案やコンサルティングセールス、ソフトサービスの強化がキーワードとなり、印刷営業の役割はますます重要性を増しています。しかし、そのような営業職になるには、まず基本を習得していることが大事になります。

## 対 象



印刷営業未経験～6年目程度

## 受講期間



4 カ月

## 受講料金 (税込み)



| JAGAT 会員 | 一 般      |
|----------|----------|
| 22,680 円 | 28,080 円 |

教 材 テキスト 1 冊 添削 4 回



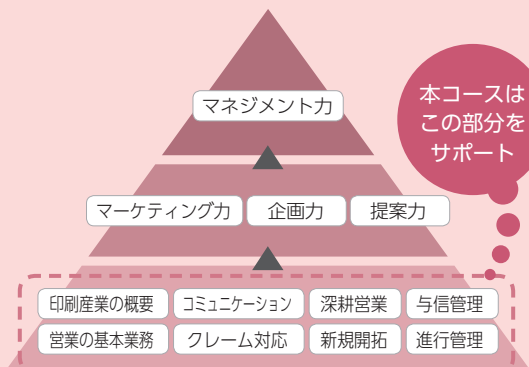
ここがポイント  
受講者の声

- ・営業の現場を熟知された方が作られたテキストだと感じました。見積もりを FAX で済ましていた自分が恥ずかしくなりました。
- ・小売業からの転職で印刷営業は初めてですが、印刷業界の全体や営業手法の基本を学べたので良かったと思う。
- ・受講者アンケートでは「期待通りではなかった」と回答しました。なぜなら、期待を上回っていたからです。印刷営業の業務知識や進行管理だけではなく、新規開拓やクレーム対応、コミュニケーション手法まで広く深い内容だったと思います。



## Text Information

本コースは基本編と実務編の 2 部構成になっており、基本編では印刷産業の現状、印刷ビジネスとはなどの概論を学習していただきます。実務編では、見積もり作成、受注受け、社内指示、校正、納品、請求、回収など日常営業活動の基本プロセスの学習に始まり、顧客との人間関係づくり、トラブル・クレーム対応、深耕営業の進め方、新規開拓の方法まで細かい点まで実務に沿って学習していただけます。



## カリキュラム

### ●カリキュラムⅠ

#### 印刷ビジネス全体と営業

経営環境の変化／印刷業の主要市場／印刷ビジネスの特徴・魅力／コンプライアンス／エコロジー

### ●カリキュラムⅡ

#### 日常営業活動の実務能力 1

営業の役割／顧客情報の収集と活用／顧客ニーズの変化／日常活動のポイント／人間関係づくり

### ●カリキュラムⅢ

#### 日常営業活動の実務能力 2

価格競争対策／顧客満足営業力／顧客深耕営業／進行管理力／新規開拓営業力／制作コーディネート力

### ●カリキュラムⅣ

#### 印刷営業の日常実務全体

基本編と実務編のまとめ（日常営業活動における戦略的営業に取り組むために）

営業・企画・マーケティング

新人 若手 中堅 管理

# インパクトと共感をつかむ チラシ・DM 企画提案講座

## コースのねらい



確実に販売につながるレスポンス広告の「型」を知り、演習課題に挑戦することで顧客のビジネスに役立つチラシ・DM 広告作成術を学べます。

チラシ・広告、冊子、フリーペーパー、サインディスプレイなどの販促物の企画提案力の向上を目指します。

## 対 象



営業・企画・制作・デザインの方

## 受講期間



3 カ月

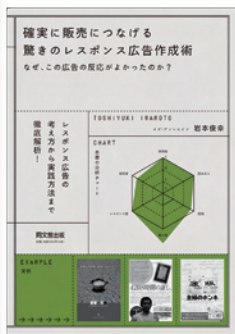
## 受講料金 (税込み)



| JAGAT 会員 | 一 般      |
|----------|----------|
| 20,520 円 | 25,920 円 |

## 教 材

テキスト 1 冊 サブテキスト 1 冊  
添削 3 回



## ここがポイント 受講者の声

- ・結果を出すためのデザインに型があることをはじめて知りました。感性やクリエイター視点ではなく、受け手へのアプローチが体系的にまとめられていて参考になります。顧客へのプレゼンテーションや制作ディレクションにも活用できると思います。
- ・テキストがわかりやすく理解しやすかったです。



## コース紹介

1

レスポンスを上げる手法の前に  
知っておくべきこと

マインドシェアの理解がなぜ重要か  
顧客の行動パターンとマインドシェアの関係  
顧客の行動パターンとマインドシェアの関係  
顧客の行動パターンとマインドシェアの関係  
顧客の行動パターンとマインドシェアの関係

2

受け手に響くメッセージ開発

メッセージ開発のための5つのフレームワーク  
顧客の行動パターンとマインドシェアの関係  
顧客の行動パターンとマインドシェアの関係  
顧客の行動パターンとマインドシェアの関係  
顧客の行動パターンとマインドシェアの関係



## Text Information

## カリキュラム

### ●カリキュラムⅠ

#### レスポンスを上げる広告手法

- 顧客ピラミッドとマインドシェア
- 新規集客に必要な販売促進の4要素
- 顧客課題を引き出す9つのポイント
- レスポンスを上げる広告表現のポイント
- ターゲットの本音と最も大切な提案

### ●カリキュラムⅡ

#### 受け手に響くメッセージ開発

- 新しい消費者行動理論と広告表現
- 購買行動における消費者のリスク
- キャッチコピーの比較
- 広告の構造地図 (レイアウト) とアイキャッチ
- 反応が取れる広告・取れない広告
- 購買を促す広告表現手法

### ●カリキュラムⅢ

#### 売れる広告を設計する

- あらゆる要素に影響を受ける「レスポンス広告」
- 消費者に安心感を与えるチラシ・DM 設計
- 販促のストーリー要素
- 効果的なクーポン券の考え方
- チラシの実例から導き出す広告づくりの「型」



営業・企画・マーケティング

新人 若手 中堅 管理

# DM・チラシで実践する マーケティング発想力育成

## コースのねらい



「発想」「気付き」を鍛え  
企画・提案に活かす！

身近なDM・チラシを通して「考える営業」を訓練します。マーケティングを難しく考えるのではなく、読み手・受け手の発想に立つことで見えてくるものが多くあります。それを提案に活かしていこうというもので、作業ではなく考える習慣を身につけていただきます。

## 対象



営業・企画・制作・デザインの方

## 受講期間



4 カ月

## 受講料金 (税込み)



| JAGAT 会員 | 一 般      |
|----------|----------|
| 25,920 円 | 31,320 円 |

## 教材 テキスト1冊 添削4回



ここがポイント  
受講者の声

- ・DM・チラシという印刷物から、マーケティング視点での発想のコツがわかりました。
- ・これまで、マーケティングや顧客志向というと難しく考えがでしたが、身近にシンプルに考えることができました。
- ・読み手、受け手の視点で発想することが新鮮でした。印刷物をつくることに追われて忘れていた、自分達が作っている印刷物の価値を再認識することができました。



## コース紹介



## Text Information

本講座は、学校の教科書のような知識詰め込み型ではなく、事例を挙げながら「発想」と「気付き」をわかりやすく解説。

先生の叱咤激励でまとめたユニークな内容構成。

## カリキュラム

### ●カリキュラムⅠ

#### マーケティング発想のための基礎力

- ・マーケティングとは…印刷営業はメーカー
- ・共通用語・認識は重要
- ・提案のネタは日常業務の中にある
- ・質問力・聴き取る力

### ●カリキュラムⅡ

#### ダイレクトマーケティング

- ・ダイレクトマーケティングの重要な機能
- ・たかがDM、されどDM
- ・DMのコピーライティングのポイント
- ・コミュニケーション上手がDM上手

### ●カリキュラムⅢ

#### チラシの活性化

- ・業種によるチラシの違い
- ・問題点、改善点を見つける
- ・身近なチラシを分析

### ●カリキュラムⅣ

#### 総合問題

- ・重要キーワードの理解
- ・提案課題

資格

新人 若手 中堅 管理

# DTP エキスパート 基本知識講座

## コースのねらい



テキストで学び、添削課題に取り組み、公式模擬問題で実力を確認していただく受講スタイルは従来講座「チャレンジ the DTP エキスパート」を踏襲しています。添削課題は最新の試験問題を反映し、問題数が倍増しました。DTP エキスパートを目指す方に最適な講座です。

## 対象



DTP エキスパートを目指す方  
営業・制作・企画・デザイン・  
製版・印刷業務の方  
これから印刷メディア関係の仕事に携わる方

## 受講期間



### 3 カ月

## 受講料金 (税込み)



| JAGAT 会員 | 一般       |
|----------|----------|
| 21,600 円 | 21,600 円 |

## 教材

『JAGAT DTP エキスパート認証試験  
スーパーカリキュラム』  
『DTP エキスパートカリキュラム』  
『DTP エキスパート認証公式模擬問題』  
添削 3 回

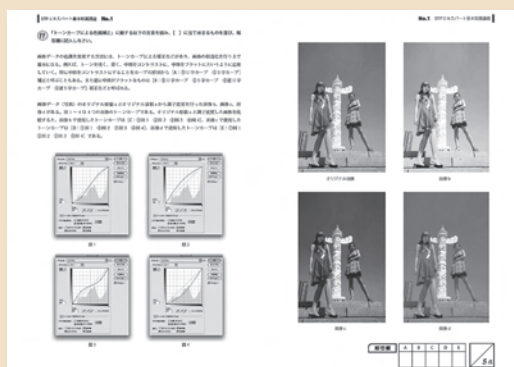


## ここがポイント 受講者の声

- ・印刷については、まだまだ理解不足なことも多いのですが、今回の受講で少しずつ理解を深めることができました。テキスト等は今後も活用してレベルアップを目指そうと思います。
- ・出題範囲や理解できているところ、できていないところがわかって良かったです。学んだことを身につけ、自己のレベルアップにつなげていきたいです。基礎知識をマスターしさらに向上していけたらと思います。
- ・ネットワークに関する知識が不足しているのがよくわかりました。役にたちました。
- ・法律関係の条文は苦労しましたが見解が広がりました。



## コース紹介



## Text Information

DTP エキスパート認証試験の「カリキュラム」をベースに、これからの印刷情報メディア関連の仕事に携わる方々に向けた知識習得講座です。

「カリキュラム」で特に理解の難しいポイントをテキストで学習。「DTP エキスパート認証公式模擬問題」で実力を診断できます。

## DTP エキスパート認証公式模擬問題付き

- 添削課題は最新の試験問題を反映
- 旧講座「チャレンジ the DTP エキスパート」に比べ問題数が倍増！

## カリキュラム

- カリキュラムⅠ：DTP 概論  
印刷用紙／組版設計／カメラと撮影／画像データ処理／入稿データの作成／その他
- カリキュラムⅡ：色  
光と色／分光特性／照明と色評価／メタメリズム／観察環境／カラーマネジメント／その他
- カリキュラムⅢ：印刷技術  
デジタル印刷のワークフロー／表面加工／インクジェット／プロセスインキの濃度と色／その他
- カリキュラムⅣ：情報システム  
DTP アプリケーションの基本操作／UD フォント／電子媒体のフォーマット／メタデータ／その他
- カリキュラムⅤ：コミュニケーション  
電子化とデータの応用／メディア特性／オムニチャンネル／印刷物の説明責任／その他

※本コースは「DTP エキスパート認証試験」のすべてをカバーした受験対策講座ではありません。

資格

新人 若手 中堅 管理

# クロスメディアエキスパート 論述試験対策

## コースのねらい



提案書作成の第一歩！テキストと添削課題を通して、メディア制作のための提案書作成方法を身につけます。

クロスメディアエキスパート認証試験の出題形式に沿った添削課題で、第2部試験（記述形式）の対策講座として活用できます。テキストと添削課題を通して、提案書作成方法をマスターしましょう。

## 対象



営業・制作・企画  
クロスメディアエキスパート認証試験受験予定者  
クロスメディア提案をされている方  
企画提案に取り組まれている方

## 受講期間



## 2 カ月

## 受講料金（税込み）



| JAGAT 会員 | 一般       |
|----------|----------|
| 15,120 円 | 18,360 円 |

## 教材

テキスト 1 冊 添削 2 回



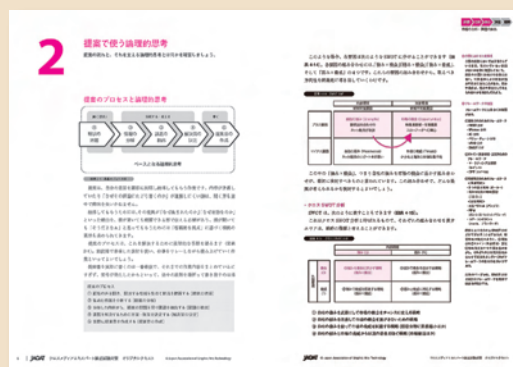
ここがポイント  
受講者の声

- ・知識整理にはコンパクトにまとまってよいテキストだと思いました。試験がんばります。
- ・今回の通信教育講座で、新たに身につけた情報を今後の業務に活用できるように頑張っていきたいです。ありがとうございました。



※本コースは「クロスメディアエキスパート認証試験」のすべてをカバーした受験対策講座ではありません。

## コース紹介



## Text Information

「聞く（読む）」「分析する・考える」「書く」の流れに沿ってポイントを解説。提案書作成の考え方や分析手法活用の基礎を学ぶことができます。「どのように考えたらいいか」「何を書けばいいか」、クロスメディアエキスパート認証試験対策だけでなく、提案書作成のガイドともなります。

## カリキュラム

### ●カリキュラムⅠ

#### 提案書作成のポイント

提案のプロセス／論理的思考（演繹法と帰納法）／6つのフレームワーク／SWOT分析／課題解決策の決定／提案するメディアの選択

### ●カリキュラムⅡ

#### サンプル与件に対する提案書作成

良い提案とは何か／提案書作成の流れ／与件文の読み方／提案書サンプルの検討

資格

JAGAT

提携団体通信教育

資格

新人

若手

中堅

管理

# プロモーション・マーケティング 基本知識講座

## コースのねらい



プロモーション・マーケティングとは戦略視点を定めた新しい販売促進体系です。従来からのセールスプロモーション（SP）は販促資材の制作に偏っていたり、販売刺激だけに陥っていたかもしれません。しかし、広告主は販売成果をますます強め、プロモーションのクオリティを厳しく問われる時代になっています。当然のことながら印刷会社でもクライアントだけでなく、エンドユーザーに向けた直接的購買動機づけを中心にする営業活動が必要となってきます。この講座では SP の世界で生き抜くための専門能力と、より汎用的・本質的なソリューション力を身につけることを目的としています。

## 対 象



印刷会社・制作会社・SP 専門会社・  
広告代理店など  
特に「プロモーション・マーケター認定資格」  
「クロスメディアエキスパート」受験希望者

## 受講期間



# 3 ヵ月

## 受講料金（税込み）



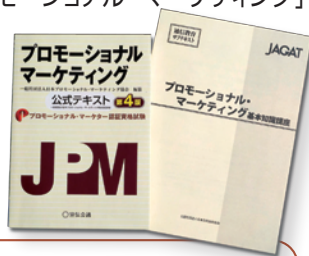
| JAGAT 会員 | 一 般      |
|----------|----------|
| 21,600 円 | 25,920 円 |

## 教 材

公式テキスト「プロモーション・マーケティング」  
（宣伝会議）

サブテキスト 1 冊

添削 3 回

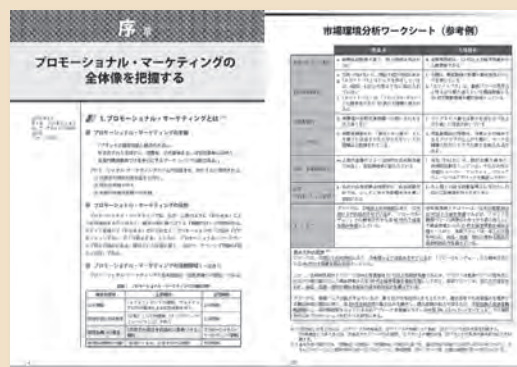


## ここがポイント！ 受講者の声

- ・プロモーション活動の基礎からあらためて知る良い機会になりました。
- ・試験対策の取っ掛かりとしても効果的だと思いました。
- ・セールスプロモーションと言えば、これまで、販促印刷物を作るということに直ぐに思い浮かべていましたが、マーケティング、プロモーション計画と戦略的な流れの中で発想してビジネスや印刷商品につながっていくことがわかりました。提案にも役立ちそうです。



## コース紹介



## Text Information

- ①プロモーション・マーケター認定資格試験の公式テキストを使用し、公式テキストを理解するための手引きとして、サブテキストをまとめています。
- ②サブテキストにはワークシートの作成事例（衣料用洗剤）として、市場情報収集ワークシート、市場環境分析ワークシート、プロモーション・マーケティング戦略計画ワークシートを掲載。
- ③理解点検ドリルの穴埋め問題で、基本用語の理解度を確認できます。
- ④立案実技の演習にも自分でトライすることができるように設計されています。
- ⑤ビジネスの現場を想定した実践的でオリジナルな課題を用意し、楽しみながら学べます。
- ⑥資格受験対策にとどまらず、SP を理解するための自己啓発にもなります。

## カリキュラム

### 第1課程

プロモーション・マーケティングの全体像と計画

プロモーション・マーケティングの全体像を把握する  
プロモーション・マーケティングの計画を把握する

### 第2課程

プロモーション・マーケティングの手法

プロモーション・マーケティングの手法を把握する

### 第3課程

プロモーション・マーケティングのメディア&ツール

プロモーション・メディア&ツールを把握する