

生活者変化とネットメディア成功の秘訣

～モバイルシフト時代のメディアはどのような～

モバイルシフトによって生活者のメディア接触状況は大きく変化した。博報堂 DY メディアパートナーズによる若者のモバイル利用実態に密着した調査をもとに、各メディアに対するイメージの大きな変化について考察する。さらに生活者の求めるメディア価値の変化に基づいて今後、メディア企業や広告主企業に求められるコミュニケーション戦略の基本フレームについて取り上げる。

No.1 ビジネス誌サイト『東洋経済オンライン』では、月間 PV が 2 億に達し、読者は 2000 万人を超えている。『東洋経済オンライン』の事例からネットメディアで売れるコンテンツとは何か、サイト理念、編集体制、ユーザー属性などのキーポイントを探る。またスマホユーザーをターゲットにした日本最大規模の女性向け動画ライフスタイルメディア「C CHANNEL」のビジネスモデルと今後の展開を伺う。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■「Changing Media Values ～モバイルシフトで変わるメディア価値」

(株) 博報堂 DY メディアパートナーズ メディア環境研究所所長 吉川昌孝 氏

■「東洋経済オンラインのビジネス戦略」

(株) 東洋経済新報社 東洋経済オンライン 編集長 山田俊浩 氏

■「C CHANNEL とメディアデザインの今後 (仮)」

C Channel (株) 取締役 COO 三枝 孝臣 氏

■質疑応答&ディスカッション

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日 時：2017 年 3 月 30 日 (木) 14:00-17:30 (予定) 定員 40 名 (定員になり次第締切ます)

会 場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：一般 15,120 円、JAGAT 会員 10,800 円 (お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

申込み：必要事項を記入し、FAX もしくは Email でお申込み下さい。

問合せ：印刷総合研究会 事務局 TEL:03-3384-3113 Email: pri@jagat.or.jp

参加申込書 「生活者変化とネットメディア成功の秘訣」 No. 101530336

FAX:03-3384-3168

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120 円・ JAGAT 会員 10,800 円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加 (登録) された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX (03-3384-3216) で本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：