

折込チラシの最新事情と周辺ビジネスの活発化

2016年の日本の広告費(電通)によると、プロモーションメディアの広告費は2兆1184億円(前年比1.1%減)で、折込広告費は4450億円(同5.1%減)でした。折込は販促のツールであると同時に有力な地域メディアであり、テレビ、インターネット、新聞に次ぐ第4のメディアと呼ばれる規模があります。

今回の研究会では、そのような折込チラシの動向、出稿状況、効果測定などの現状と課題、電子チラシの現状と課題など、折込チラシの最新事情と周辺ビジネスの可能性を考察します。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■14:00-14:45 折込広告の最新動向 2017

折込広告の出稿状況と最新動向、活用事例等

株式会社オリコミサービス マーケティング部 部長 川岸利男氏

■14:55-15:40 電子チラシの現状とこれから ~進化するデジタル販促サービス 「Shufoo!」

Shufoo!の概要、取り組み事例と成功のポイント

凸版印刷株式会社 メディア事業推進本部 副本部長 山岸祥晃氏

■15:50-16:35 「楽しい買物を、増やす」ための生活者視点マーケティング
~チラシ経営資源は、スマホサービスにどう活用できるのか

株式会社トクバイ 取締役 COO / 最高執行責任者 沖本裕一郎氏

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日 時 : 2017年5月31日(水) 14:00-16:45 定員 40名 (定員になり次第締切ます)

会 場 : 公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費 : 一般 15,120円、JAGAT 会員 10,800円 (お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

申込み : 必要事項を記入して fax でお申込み下さい。(お申込み後の取り消しはお受けできません)

問合せ : 支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について : 03-3384-3113

セミナーURL : <https://www.jagat.or.jp/archives/35212>

参加申込書 「折込チラシの最新事情」 FAX:03-3384-3216 No. 101540527

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX (03-3384-3216) で本案内をご返送ください。□FAX 番号 : 氏名 :