

7月27日(木) 14:00-16:20

公益社団法人日本印刷技術協会
印刷総合研究会
月例研究会のご案内印刷会社が取り組む Web 受注ビジネス最新動向
～「商材特化型」「ターゲット特化型」それぞれの取り組み～

革新的な手法で低価格を実現し、高い成長性と収益性で拡大し続けてきた印刷通販市場は、拡大傾向を保ちつつも、いよいよその成長が鈍化してきた。大手印刷通販会社が市場を占めつつあるなかで、中小印刷会社が印刷通販ビジネスに取り組むには、価格競争以外の新たな付加価値で差別化していく必要がある。印刷通販は商材を売るための営業ツールの一つといえよう。特定の商品に特化してサービスの質を高め、印刷の受注とともに付帯品の販売を行うなど、印刷会社が印刷通販ビジネスで新たな付加価値を生み出し、差別化してビジネス展開できる可能性を探る。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■14:00-14:40 「PRINT TOOL BOX」の取り組みについて

インターネットビジネスについて、「PRINT TOOL BOX」の開発背景と現状など

オーワイシー株式会社 代表取締役 菊地 範芳氏

■14:50-15:30 相談できる冊子印刷通販「キョウユウ」の取り組み

冊子印刷通販「キョウユウ」の取り組み、売上増、急成長のポイントとはなど

協友印刷株式会社 菊地 登志雄氏 菊地 貴之氏

■15:40-16:20 「商品特化型サイト」の多店舗展開ビジネスについて

クリアファイル印刷「ボラネット」など5つの商品特化型多店舗展開の立ち上げ、今後に向けて

大洞印刷株式会社 代表取締役 大洞 正和氏

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日時：2017年7月27日(木) 14:00-16:20 定員40名(定員になり次第締切ます)

会場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：一般 15,120円、JAGAT 会員 10,800円(お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

申込み：必要事項を記入して fax でお申込み下さい。

(お申込み後の取り消しはお受けできません。代理の方の出席をお願いします)

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

セミナーURL：<https://www.jagat.or.jp/archives/36946>

参加申込書 「Web 受注ビジネス最新動向」 FAX:03-3384-3216 No. 101540529

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX (03-3384-3216) で本案内をご返送ください。☐FAX 番号： 氏名：