

「印刷ビジネス開発実践塾」参加申込書

◆日程 全7回 各回 13:00~18:00

	日時	テーマ	内容
第1回	10/13 (金)	自社の「今」を把握する	現在のビジネスの「方向性」の確認/顧客視点アプローチの導入
第2回	10/27 (金)	自社の商品・サービスの「再定義」	隠された強みの発見/新商品・サービスのコンセプトを考える
第3回	11/10 (金)	マーケティングシナリオの設計①	発見から仮説を構築する方法/収益シナリオの設計
第4回	11/22 (水)	マーケティングシナリオの設計②	新商品を評価する数値管理方法/テスト・マーケティングの実施に向けて
第5回	12/8 (金)	テストマーケティングの実践・導入	磨きをかけるための実施直前チェック/実践ツールの作成
第6回	1/18 (木)	シナリオの検証・再設計	顧客にアプローチする際のポイント/プロセスの検証と再設計
第7回	2/15 (金)	本格導入に向けて	導入前のチェックポイント/将来に向けた仮説を構築

◆講師略歴

河島弘司 (かわしま・ひろじ) 株式会社バリューマシーンインターナショナル代表取締役社長

広告代理店にて地域ブランディング、新商品マーケティングを手掛ける。その後次世代のマーケティングを実現する戦略ツールとして POD 技術の可能性に魅せられ、創成期から POD メーカー、ベンダー、印刷系 IT ベンチャーにて商材開発、マーケティング、企画営業に従事。2003 年にコンサルティングファーム、(株)バリューマシーンインターナショナルを立ち上げ、代表取締役に就任。「価値伝達マネジメント (VCM)」メソッドを開発し、印刷会社を中心としたメディア関連企業の収益拡大、営業プロセス改善を支援し、大きな成果を上げている。セミナー、講演実績は年間 100 件以上。2009 年にはメディア業界に特化した人材育成機関 社団法人ひらめき実践塾 (IPJ) を立ち上げ、現在に至る。クロスメディアソリューション研究会主宰、NLP 神経言語プログラミングプラクティショナー。

◆会場 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11 公益社団法人日本印刷技術協会 セミナールーム

◆受講料

JAGAT 会員 1 社 378,000 円 (税込) / 一般 491,000 円 (税込) 【定員】: 8 社限定 (最少催行社数: 3 社)

※社内での実践を推進するために 1 社 2 名様まで参加できます。

※講座開始日の 1 か月前までに申請する等の一定の要件を満たした場合に、「人材開発支援助成金」の対象になる可能性があります。詳しくは各都道府県労働局へお問い合わせください。

◆お申込み窓口

以下の参加申込書にご記入の上、FAXにてお申込み願います。 FAX.03-3384-3168

お申込みが確認され次第、参加証と受講料請求書を送付いたします。

開催日前日までに右記口座にお振込み願います。 **みずほ銀行 中野支店 (普) 202430** ジャパンインサツギジエツコウカイ

※お申込後のお取り消しはできません。

●受講料のお支払に関するお問い合わせ

公益社団法人日本印刷技術協会 管理部 TEL.03-5385-7185 FAX.03-3384-3216

●研修の内容に関するお問い合わせ

公益社団法人日本印刷技術協会 CS 部 教育サポートチーム TEL.03-3384-3411

お申込み Fax(03)3384-3168

111240071

印刷ビジネス開発実践講座 申込書

貴社名 : _____

住所 : 〒 _____

Tel : _____ Fax : _____ e-mail : _____ @ _____

ご連絡担当者 (氏名/部署/役職) : _____

1.参加者氏名 : _____ 部署 : _____ 役職 : _____

2.参加者氏名 : _____ 部署 : _____ 役職 : _____

受講料 : JAGAT 会員 1 社 378,000 円 (税込) 一般 491,000 円 (税込)