

デザイナー、企画、制作のリーダークラス対象

# ブランド価値をつくり表現する デザイン習得講座

## Brand × Design

ブランドを意識していないデザインは、ただのデザインであり、立派なブランド戦略を構築しても、それを表現することができなければ、意味を持ちません。ブランド×デザインが機能することで、販促物の効果を最大化し、クライアントの製品・サービスの価値の向上にも寄与できます。本講座では、ブランディングの基礎から、デザイン・クリエイティブ表現に落とし込むための実践方法まで段階を追って学びます。

プログラム

### 1日目

#### 【ブランディング基礎】

- ・ターゲット（価値観、生活スタイル等）の選定
- ・自社製品の独自性（ポジショニング）
- ・ブランドの軸を作る
- ・ブランド要素を考える（ロゴ、キャッチ等）
- ・対象客へ接触する機会の設計

#### <演習>

- ・製品、サービスを題材に ブランド構築ワーク

- 受講対象者 印刷会社の企画、制作、デザイナーの方など
- 講 師 小澤 歩 氏（ブランド・マネージャー認定協会マスタートレーナー）
- 定 員 30名（最少催行人数8名）
- 受 講 料 JAGAT:会員24,840円、一般:29,700円（税込）

**受講お申込FAX:03-3384-3216**

----- 111510058w -----

&lt;請求書送付担当者&gt;

貴社名:		
住 所:	〒	
Tel:	Fax:	
E-mail:	@	
部 署:	役 職:	
氏 名:		

### 参加者の声

#### 8割の方が実務で活用できそうと回答！

イメージ連想マップから潜在ニーズを見つけ、絞り込んでいく作業は社内でも有効に活用できる。（制作会社/マネージャー/男性）

ブランディングが会社経営にまで及ぶ包括的なアプローチであり、顧客視点から想定、考察を重ねていくことが理解できた。

（制作会社/マネージャー/男性）

※講師やプログラムはやむを得ず一部変更する場合があります。

### 2日目

#### 【ブランディング・デザイン習得】

- ・設計したブランドをもとにデザイン戦略を考える
- ・ブランドの価値の表現ルールについて（フォント、カラー、キービジュアル等の選定）

#### <演習>

- ・ブランディング・デザインコンセプト立案
- ・ブランド規定書～デザイン戦略規定書

参加者名①

部署・役職

参加者名②

部署・役職

受講料 : JAGAT会員 24,840円 × \_\_\_\_\_ 名 = \_\_\_\_\_ 円  
 一般 29,700円 × \_\_\_\_\_ 名 = \_\_\_\_\_ 円

このご案内は今までに、JAGATの事業にご参加（登録）頂いた方に送付しております。今後、案内を希望されない方は下記、□（BOX）にチェックの上、上記申込書欄に氏名・FAX番号をご記入頂き、返信願います。  
 JAGATからの案内を希望しない