

2月23日(金) 14:00-16:30

公益社団法人日本印刷技術協会
印刷総合研究会 クロスメディア部会
月例研究会のご案内

位置情報マーケティングの可能性 ～デジタルチラシ、O2O、来店計測などのデータ活用～

スマホの普及により、生活者の購買スタイルが変化しています。そのため企業側のマーケティング活動にはユーザーのリアル行動とシチュエーションの把握が重要になってきています。具体的には、位置情報をもとにしたデジタルチラシなど、新たな集客施策が考えられます。広告を見たユーザーが実際に店舗に来店したかなどの計測が実現できデジタルの強みが活かされます。

今回はスマホによる位置情報活用マーケティングの理解と実施事例、さらに O2O・オムニチャネルとは何か、O2O マーケティングの事例から今後のトレンドをご紹介します。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は変更する場合があります]

■スマホ位置情報を活用したデジタルチラシマーケティング

株式会社サイバーエージェント アドテクスタジオ AIR TRACK カンパニー
セールス責任者 田中隆之介氏

- ①スマホ位置情報についての概要
- ②位置情報の捉え方と現状のKPIについて
- ③実際の取り組み事例
- ④今後の位置情報マーケティングの展開

■O2O アプリの位置情報活用事例

株式会社アイリッジ 経営戦略推進室室長兼セールス&マーケティンググループ
シニアマネージャー 渡辺智也氏

- ①O2O とは何か?
- ②アプリ導入のポイントとその事例
- ③トレンドの背景
- ④位置情報活用事例

日時：2018年2月23日(金) 14:00-16:30

会場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：15,120円、JAGAT 会員 10,800円(税込) ※印刷総合研究会メンバーは無料

申込み：必要事項を記入してFAXでお申込み下さい。お申込み受理後、参加証と請求書を送付します(申込後のキャンセル不可)

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 位置情報マーケティングによるビジネスの可能性 No. 101530344

お申込み FAX (03-3384-3168)

貴社名			
所在地	〒		
部門/役職/参加者名			
Tel		FAX	
Email			

参加費 一般 15,120円・JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

印刷総合研究会メンバー2名まで無料 [上級3名まで：特別5名まで]

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、下記ご記入の上、FAX(03-3384-3216)にて本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：