

デザイン設計の基本セオリー

～ひと目で伝わるデザインを実現するための基本セオリーを解説～

共催：公益社団法人日本印刷技術協会／大阪府印刷工業組合

デザインを構成する要素や各種技法を的確に使いこなすことによって、デザインの完成度は高まります。印刷物は「文字」「写真」「図形」によって構成されています。これらを適切に配置するのがデザイン・レイアウトです。良いデザインとは、お客様の要求を確実に把握し、それを視覚表現にて伝えることであり、プロにはその能力が求められます。お客様の要望や意図を的確に視覚化するためには、デザインの役割を理解した上で情報を整理し、表現として再構築するための基本を理解する必要があります。本講座では、デザインの各要素の扱い方やレイアウト技法など、長年にわたって培われてきた基礎知識とともに、デザインの発想力を高めるコツについてお伝えします。デザインの基本を学びたい方におすすめです。

- 日 時：2018年6月9日(土) 10時～17時
- 会 場：大阪印刷会館セミナールーム (JR大阪環状線「桜ノ宮」駅西口 徒歩5分)
- 講 師：大里浩二氏(アートディレクター/株式会社 THINKSNEO 代表)
- 対 象：企画・デザイン・DTP制作に携わる方で経験の浅い方
- 受講料：JAGAT会員・大阪府印刷工業組合員 16,200円 / 一般 19,440円(消費税込)

【主な内容】

1. デザインとは何か
 - ・デザインの役割
 - ・デザインの要素
 - ・ターゲットとシチュエーション
 - ・企画発案
 - ・マネジメント
2. デザインの要素のあつかい方
 - ・形状と配置
 - ★図形演習
 - ・色彩の理論と感情
 - ・文字の分類と組み方
 - ・写真の種類
 - ・図版の種類
3. さまざまなレイアウト
 - ・メディアと受け手の時間
 - ・メディアによるレイアウトの違い
 - ・タイポグラフィの基本
 - ・紙面分割
 - ・インフォグラフィック
 - ・グループ化
 - ・写真の使い方
4. デザインの発想法とプレゼンテーション
 - ・相反するベクトルで考察
 - ・足すことの効果、引くことの効果
 - ・意外性の効果
 - ・意図や根拠のプレゼンテーション
 - ★レイアウト演習



お申込み Fax (06) 6353-5020

ご記入いただいた個人情報に関する内容は厳正に取り扱います。

「デザイン設計の基本セオリー」参加申込書

2018.6.9 No. 582600150

貴社名：

所在地：〒

ご連絡担当者

部署/役職/氏名/mail

TEL：

FAX：

参加者名

部署

年齢

参加者名

部署

年齢

参加者名

部署

年齢

参加費： JAGAT 会員・大印工組合員 16,200円 × _____名 / 一般：19,440円 × _____名

合計 _____円

■参加費は開催日までにお振込み下さい。【みずほ銀行中野支店(普)202430 社)日本印刷技術協会】

■申込み：必要事項をご記入の上、Faxにてお申込みください。参加証・会場地図をお送りいたします。

お問合せ：公益社団法人日本印刷技術協会 西部支社 Tel:06-6352-6845