

4月27日(金) 14:00-16:50

フリーペーパービジネスの最新動向 2018

～急変する業界勢力図とローカルメディアとしての新たな存在意義～

「2017年 日本の広告費」によると、フリーペーパーの広告費(2,136億円)は2年連続で雑誌の広告費を上回った。広告費がマスメディアから地域メディアにシフトしているようだ。しかし昨年との対比では5.8%の大幅減少。雑誌形式は(3.6%減)は堅調だが新聞形式(10.5%減)が大幅減少したことによる。

プライベートジム大手のRIZAPは、フリーペーパー大手の「ぽど」(17年2月)、続いて老舗のサンケイリビング社を子会社化(18年3月)した。成熟したと見られていたフリーペーパー市場だが、異業種から見れば新たなビジネスチャンスが見えるようだ。再編の進むフリーペーパービジネスについて考える。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■14:00-14:50 「フリーペーパーの最新動向 2018」

フリーペーパー市場規模/最新動向/事例/海外の動向/業界の勢力図変化等

JAFNA 日本生活情報紙協会 事務局長 久保まり子 氏

■15:00-15:45 「印刷会社のフリーペーパー2018」

印刷会社フリーペーパー調査の結果報告/ビジネスモデル分析

公益社団法人日本印刷技術協会 主幹研究員 藤井建人

■15:50-16:40 「地域連携と新聞販売店連携の促進で新たな価値を生むフリーペーパー(仮)」

『むるぶ』のビジネスモデル/共立アイコム地域活性化事例

株式会社共立アイコム 地域情報紙「むるぶ」編集長 小嶋良之 氏

※当日は「印刷会社のフリーペーパー調査 2017」で集まったフリーペーパー39誌を展示します。

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日 時 : 2018年4月27日(金) 14:00-16:50 定員 40名 (定員になり次第締切ます)

会 場 : 公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費 : 一般 15,120円、JAGAT 会員 10,800円 (お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

申込み : 必要事項を記入して fax でお申込み下さい。(お申込み後の取り消しはお受けできません)

問合せ : 支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について : 03-3384-3113

参加申込書 「フリーペーパービジネスの最新動向 2018」 FAX:03-3384-3216 No. 101540535

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX(03-3384-3216)で本案内をご返送ください。□FAX 番号: 氏名: