

6月7日(木) 14:00-17:30

日本印刷技術協会 印刷総合研究会
印刷マーケティング部会
月例研究会のご案内

折込チラシとエリアマーケティングの動向と可能性

折込チラシは減少しているが、依然としてテレビ・インターネット・新聞に次ぐ第4のメディアと呼ばれる4,170億円もの市場規模がある。他のメディアと比べて到達率が高く、配布すれば目に見えて集客効果のあるローカルメディアとして人気は手堅いが、新聞無購読層の増加による影響を免れていない。

チラシ減少の補完策、チラシの弱みを補うエリアマーケティング手法の模索が活発化している。凸版印刷はWebチラシの小規模店舗への普及を打ち出した。サイバーエージェントは位置情報とチラシの併用を考える。Yahoo!はチラシ制作データの応用可能性に注目する。本研究会ではチラシの行方を多面的に考える。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■14:00-14:45 新聞折込広告の市場動向をふまえて、新たな戦略立案を

株式会社朝日オリコミ 社長室 次長 大谷良子氏

■14:55-15:40 Webチラシ『Shufoo!』の小規模向け新展開

凸版印刷株式会社 メディア事業推進本部 本部長 山岸祥晃氏

■15:50-16:35 スマホ位置情報を活用したデジタルチラシマーケティング

株式会社サイバーエージェント アドテクスタジオ セールス責任者 田中隆徳介氏

■16:45-17:30 新たな販促企画『チラシビジョン』

ヤフー株式会社 マーケティングソリューションズ統括本部 馬場理恵子氏

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日 時：2017年6月7日(木) 14:00-17:30 定員40名(定員になり次第締切ます)

会 場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：一般 15,120円、JAGAT 会員 10,800円(お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

申込み：必要事項を記入して fax でお申込み下さい。(お申込み後の取り消しはお受けできません)

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

セミナーURL：<https://www.jagat.or.jp/archives/45428>

参加申込書「折込チラシとエリアマーケティングの動向と可能性」 FAX:03-3384-3216 No. 101540536

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX (03-3384-3216)で本案内をご返送ください。☐FAX 番号： 氏名：