

7月25日(水) 14:00-16:40

公益社団法人日本印刷技術協会
印刷総合研究会 クロスメディア部会
月例研究会のご案内

パーソナルデータ活用メディアとしてのDM訴求力

デジタルマーケティングが注目され、マスから One to One へと変化していく中、売り上げに直結する行動喚起力としてのDMが再評価されている。「DMの訴求力」をテーマにマーケティングメディア全体の中でのDMの位置づけとメディアの特徴、行動喚起力、訴求力の実態について調査結果をもとに解説し、さらにDM大賞受賞作品から最新のトレンドを探る。

またデジタル×紙の最適化とは？ データ解析とマーケティングに連動したDMとは？ オンラインとオフライン施策の組み合わせ方などマーケティングの観点から事例を紹介する。

■ 調査データと事例で見るDMメディアの現在

- ・「DMメディア実態調査2017」「若年層のDM意識」より
- ・デジタルネイティブ世代にDMが効くのはなぜか？
- ・調査データから見たDMメディアの「強み」と「役割」
- ・DM大賞2018受賞作に見るDM活用の最新トレンド

一般社団法人日本ダイレクトメール協会 専務理事 椎名昌彦氏

■ 施策に繋がるデータ分析とDM配信の最適化

- ・施策に繋がるデータ分析とは
- ・MAなどソリューションを活用したマーケティング事例

株式会社ブレインパッド デジタルソリューション本部 セールス&マーケティング本部
アカウントエグゼクティブ 皆瀬 雄貴氏

■ ディスカッション&質疑

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は変更する場合があります]

日時：2018年07月25日(水) 14:00-16:40

会場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：15,120円、JAGAT会員10,800円(税込) ※印刷総合研究会会員は無料

申込み：必要事項を記入してfaxでお申込み下さい。お申込み受理後、参加証と請求書を送付します

問合せ：支払い等の手続きについてTEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 パーソナルデータ活用メディアとしてのDM訴求力 No. 101530349

お申込みFAX (03-3384-3216)

貴社名			
所在地	〒		
部門/役職/参加者名			
Tel		FAX	
Email			

参加費 一般15,120円・JAGAT会員10,800円 × 名 = 円

印刷総合研究会メンバー2名まで無料 [上級プラン3名まで：特別プラン5名まで]

本案内は今までにJAGAT事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX(03-3384-3216)まで本案内をご返送ください。□FAX番号： 氏名：